БИЗНЕС В СКОРЛУПЕ

Малые предприятия в Магнитке начнут выращивать, как цыплят

ИНКУБАЦИОННЫЙ ПЕРИОД для созревания объектов малого бизнеса обещан отнюдь не цыплячий.

Три года специалисты разного профиля намерены холить и лелеять «зародыш», прежде чем выпустить на городской рынок здорового птенца. Правда, попасть в заботливые руки сотрудников технопарка или бизнес-инкубатора – своеобразных alma mater малого бизнеса – смогут далеко не все. Чтобы забронировать теплое местечко под солнцем и три года растить свое дело в комфортных условиях, претендентам придется доказать инновационный характер бизнес-проекта. Иначе говоря, грамотно и красиво расписать все ноу-хау…

Любопытные и весьма спорные подробности нового для города начинания во время «круглого стола», прошедшего на базе МГТУ, обсудили представители федеральной, областной и городской властей, научного сообщества и предприниматели.

Поддержка малого предпринимательства в программе социально-экономического развития России давно заявлена как приоритет. Однако по всем параметрам мы пока позорно отстаем от мирового уровня. Как показывает опыт США, Европы, Израиля, на заре становления предпринимательства такие формы поддержки малого бизнеса, как инкубатор, технопарк, инновационно-технологический центр, дают неплохой эффект. В первую очередь – снижают риск гибели малого предприятия в период его «младенчества». При поддержке муниципальной власти, научных центров и вузов проект на льготных условиях доводится до стадии производства продукции. А уж потом каждому кораблю – свое плавание.

В нашей области идею бизнес-инкубирования продвигает министерство экономического развития. В работе «круглого стола» приняли участие первый заместитель председателя областного Законодательного собрания Евгений Редин, заместитель министра экономического развития Игорь Лашманов, заместитель начальника центра поддержки и развития предпринимательства министерства Сергей Трубецкой. Они сообщили, что в рамках целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Челябинской области на 2005–2007 годы» магнитогорские проекты «Инновационный технопарк МГТУ» и бизнес-инкубатор получат из бюджета области гранты пять и два миллиона рублей.

ФОТО ДМИТРИЯ РУХМАЛЕВА

В бизнесе сошлись интересы вузов и города

Проект технопарка разработан специалистами МГТУ при поддержке ОАО «ММК» и городской администрации. Суть его в том, чтобы собрать в одном месте как можно больше специалистов, объединить объекты индустрии, научно-исследовательские компании, деловые центры. Стать «клиентом» технопарка можно при наличии новых, но реальных бизнес-идей.

– При имеющемся оборудовании мы готовы даже молочную сыворотку производить, но только если это будет инновационная сыворотка, – пошутил директор Александр Беляев.

Тем не менее «сфера интересов» технопарка определена вполне конкретно: металлургия, машиностроение, химические технологии, экология и рациональное природопользование, глубокая переработка ресурсов, энергетика и энергосбережение, строительство и транспорт. Сопровождать заявленный проект специалисты технопарка намерены до его полного «созревания». Одной из наиболее привлекательных позиций для бизнесменов-новаторов является низкая ставка арендной платы. А вот на каких условиях этот «питомник» для бизнеса предоставит свои блага, Александр Беляев сказать пока не смог. Либо окрепший предприниматель постепенно вернет средства, либо «выращенный» бизнес станет совместным.

Социально-экономический эффект от деятельности технопарка просчитан на три года вперед: создание порядка 19 новых предприятий и 357 дополнительных рабочих мест. Плюс пополнение городского бюджета за счет налогов. В списке первых сегодня проекты утилизации отработанных нефтепродуктов, переработки макулатурного сырья из бумаги, картона, гофрокартона, рециклинг одноразовой посуды…

Проект бизнес-инкубатора, разработанный горадминистрацией и МаГУ, представила «круглому столу» заместитель проректора МаГУ Елена Разинкина. Разместить его планируется на территории технопарка МГТУ. Однако в отличие от промышленного профиля «соседа», тип инкубируемых предприятий Елена Михайловна определила как «работающие в сфере информационно-коммуникационных технологий и электроники». То есть здесь готовят места для электронного бизнеса, Интернет-маркетинга и рекламы, мобильных технологий, web-ресурсов и прочих предприятий в сфере IT-технологий. В целом инкубатор вместит 25–30 малых предприятий – порядка 100–120 новых рабочих мест. Предполагается, что после четырех лет работы инкубатора объем реализации продукции каждого предприятия составит более трех миллионов рублей.

Выбор приоритетов инкубирования означает, что «профильные» предприятия составят большую часть клиентской базы и смогут рассчитывать на доступ ко всем услугам бизнес-инкубатора, включая поддержку администрации. При этом клиенты могут рассчитывать на трехлетний срок аренды помещений. Арендная плата в первый год составит 40, во второй – 60, в третий – 100 процентов от ставки, установленной городским округом. Способствует бизнес-инкубатор и поиску инвестора. Планируется также тесное сотрудничество с ведущими учеными и талантливыми студентами МаГУ и МГТУ.

Попасть в тепличные условия смогут лишь те инновационные проекты, на которые даст «добро» экспертный совет. Далее клиент может рассчитывать на стратегическое консультирование, доступ к финансированию, помощь в поиске деловых партнеров. На Западе крупные компании ищут объект для инвестирования именно в рамках бизнес-инкубаторов: попавшие сюда идеи прошли оценку специалистов и обеспечены квалифицированной поддержкой профессионалов. Первые предприниматели займут свое место в офисах городского инкубатора уже в конце лета.

Рассчитывать на то, что оба проекта дадут городу мгновенный экономический эффект, конечно, не приходится. Между тем, «долгоиграющие» инвестиции чужды российской экономике, еще не забывшей сказочные взлеты и падения перестроечной эпохи. Поэтому отношение муниципальной власти к «инновациям» области и вузов пока весьма осторожное. Красной нитью через выступление ректора МГТУ Бориса Никифорова прошел вопрос: из какого, собственно, «корыта» будут кормиться наши птенцы?.. Российские бизнес-«питомники», как выяснилось во время «круглого стола», мечутся между желанием быстро получить прибыль и необходимостью выполнить социальный заказ.

– На нужды уфимского бизнес-инкубатора президент Башкортостана выделил 18 миллионов рублей. И еще столько же – федеральная власть, – сетовал Борис Александрович. – А у нас что? Так, кусочки…

Мировой опыт говорит, что бизнес-инкубирование – дотируемая деятельность, социальный проект. Как чистый бизнес, инкубатор абсолютно неконкурентоспособен, он не зарабатывает деньги, а тратит их. Если подходить к вопросу примитивно, по-бухгалтерски, то, безусловно, это дело убыточное. С другой стороны, выгода от «выращивания» малых предприятий для города очевидна: только считать нужно не только прямые убытки и расходы бюджета, но и средства, которые пополнят бюджет за счет налоговых поступлений и создания новых рабочих мест. За рубежом бизнес-инкубаторы, работающие под крылом муниципалитета и поднимающие экономику, лишь сейчас начали теснить их коммерческие аналоги. Пример такого делового комплекса, зарабатывающего деньги по принципу инкубатора, – магнитогорский «Альфа-центр».

…Так или иначе, но дело пошло, детали решают уже по ходу. Через три-четыре года из скорлупы проклюнутся первые «птенцы», чтобы попасть в реальные, нетепличные и жесткие условия бизнеса. И сегодняшняя работа над обоими проектами определит будущий результат: либо эти «птенчики» идут «на убой», либо – на зеленую травку, где будут пастись и развиваться.

ЮЛИЯ СЧАСТЛИВЦЕВА.

Предпраздничный шопинг

ПОДАРКИ

ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА и Восьмое марта – отличный повод раскошелиться на подарки близким.

В магазинах электроники «М. видео» и «Эльдорадо» отмечен десятипроцентный подъем спроса.

– На двадцать третье февраля раскупали, в основном, «мужские» товары: бритвы, магнитолы, – говорит менеджер «М. видео» Андрей Пантелеев. – Сейчас наибольшей популярностью пользуются утюги, сковородки, кухонные плиты, стиральные машины.

В «Эльдорадо» ходовым товаром стали стиральные машины, мелкая бытовая техника, холодильники и ЖК-телевизоры. Не обошлось без праздничных сюрпризов: полным ходом идет акция «Как ни крути, без подарка не уйти». Покупатели могут приобрести два товара по цене одного или получить к покупке подарок подешевле.

Акция «Подарочный купон» стартовала в обоих салонах бытовой техники «Эксперт». При покупке товара стоимостью свыше трех тысяч рублей клиенту выдают сертификат, дающий возможность приобрести что-нибудь еще. Его номинал зависит от стоимости уже купленного товара. Но заманчивые скидки и акции – всего лишь приятное дополнение к настоящей радости – подарку для близкого человека.

КИРИЛЛ СМОРОДИН.

«А вы нам что подарите, мальчики?»

ОПРОС

ДЛЯ ЦВЕТОЧНЫХ МАГАЗИНОВ период с февраля по март, наверное, самый прибыльный.

Сначала, на День святого Валентина, магазины атакуют все – и мужчины, и женщины. Ко Дню защитника Отечества в поход по магазинам отправляются женщины. А вот что нужно сделать, чтобы любимые жена, мама, сестра, дочь остались довольны в женский праздник – поинтересуемся у «мальчиков», а заодно спросим, как они относятся к этому празднику.

Тимур, 18 лет:

– День защитника Отечества и Международный женский день уже почти слились в один праздник. У нас не совсем правильная позиция: девушки поздравляют всех знакомых парней, парни – всех девушек. Этот день, я считаю, именно женский: нужно больше внимания уделять женщине, матери – несмотря на то, что у нас есть официальный День матери, о котором, к сожалению, немногие знают. Тем не менее, подарки получать всегда приятно. Я, например, обязательно подарю маме цветы, девушке хочу приготовить что-то особенное, а еще сводить в ресторан. Всем знакомым напишу SMS с теплым поздравлением.

Иван, 35 лет:

– 8 Марта – выходной, отдохнуть можно... И, конечно, это праздник женщин. Я подарю жене цветы – неотъемлемый атрибут – и ее любимые духи, о которых она давно мечтает. Главным подарком для мамы являются наши внимание и уважение. Мы подарим ей комнатное растение: она любит ухаживать за цветами... Дочка – маленькая представительница прекрасной половины – тоже не обойдется без подарка: ей приготовили большую мягкую игрушку. И, конечно, хочется устроить моим любимым маленький праздник.

Егор, 27 лет:

– Прекрасная половина должна быть окружена вниманием и заботой круглый год! Нельзя вспоминать о ней лишь 8 Марта – одного дня в году очень мало. Нужно проявлять свою любовь всегда, каждую минуту заботиться о любимых, вносить в их жизнь сказку не только в молодости, когда эмоции и чувства обострены, но и в старости, чтобы любовь не стала привычкой. Цветы можно подарить и в обычный день, а 8 Марта нужно исполнить какую-то мечту. Я хочу устроить для жены романтическое путешествие: она мечтает поехать в Египет. Ну, и обязательно поздравлю маму, знакомых.

Как видно, никто не будет обделен вниманием в этот день. Главным остается одно – показать женщине, как она дорога, любима и близка. Пусть вы подарите не золотые горы, но, проявив заботу, вы докажете, что помните о любимой маме, жене, дочери, что любите и уважаете их. Ведь редко в будничной суете удается сказать ласковые слова. Для этого у вас целый день. Не теряйте времени, уважаемые мужчины!

АЛИНА ВАЛЯЕВА.

ВЗГЛЯД

Два рубля на зубы

ЗАХОЖУ в продовольственный «Мост» за рыбой для кошки. Ко мне бросается старушка. Когда говорит, прикрывает варежкой рот.

– Девушка, дайте хоть два рубля. Нужно выкупить зубные протезы, а сейчас все такое дорогое!

–У меня только сто. Когда буду рыбу покупать, разменяю, если будете рядом – дам.

Старушка покорно идет со мной к рыбным рядам. Пока я выбираю рыбу, она обращается за двумя рублями к другой покупательнице. Та обливает ее презрением:

– А почему вы ко мне обратились? На мне, что, написано, что я подаю? Идите к кому-нибудь другому!

Мне не нравится то, что старушка, не теряя ни минуты, бросилась просить деньги у кого-то еще – может, это профессиональная нищая? В то же время жаль ее из-за отповеди покупательницы. Но старушка, нисколько не обидевшись, продолжает клянчить.

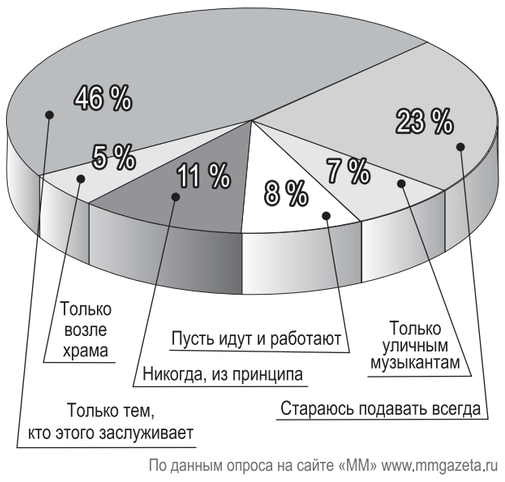
– Дайте хоть два рубля. Нужно выкупить капли для глаз, а они такие дорогие!

Ну так и есть: профессионалка. Мне тут же вспомнилась одна небольшого росточка цыганочка, которая два года просит деньги на беременность и роды, но до сих пор ходит с нормальной фигурой… А может, передо мной, и правда, бедная больная старушка, у которой и зубы больные, и глаза, и еще какая-нибудь напасть… Но так или иначе, отказываться от своего слова я не собираюсь и ссыпаю в морщинистую ладошку всю сдачу. Видимо, на моем лице отражается гамма эмоций, потому что старушка, забрав деньги, вдруг проницательно спрашивает:

– Ты что, расстроилась?

ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО.

Подаете ли вы милостыню нищим?



По данным опроса на сайте «ММ» www.mmgazeta.ru

Не люблю разговоров специалистов. Но еще больше – разговоров неспециалистов.

СТАНИСЛАВ ЕЖИ ЛЕЦ

От классиков до современников

ФЕСТИВАЛИ

ИСТОРИЯ этого необычного международного музыкального фестиваля камерной музыки началась в Магнитке ровно пять лет тому назад.

Правда, нынешний праздник, стартовавший в последний зимний месяц на сцене Магнитогорского театра оперы и балета, стал по счету лишь четвертым, поскольку по разным причинам 2003 год оказался «упущен» в его истории. И все же, невзирая на естественные организационные и прочие трудности, к 2007-му празднику музыки, главным участником которого всегда оставался камерный оркестр Магнитогорской государственной консерватории им. М. И. Глинки, сумел набрать обороты. Создатель и бессменный художественный руководитель оркестра – профессор Буй Конг Тхань стал некогда инициатором проведения в нашем городе концертов, позволяющих представить преемственность традиций русской исполнительской школы за рубежом. Ведь вместе с оркестром в программах фестиваля обязательно принимали участие выпускники МаГК, приехавшие некогда на обучение в Россию из Южной Кореи и Вьетнама.

В нынешнем году среди солистов значились имена скрипачей Ким Мин Кен, Ким Мин Хэ и Ле Нгока Ань Кинга. Последний, кстати, родившись во Вьетнаме и получив затем музыкальное образование в России, вот уже более десяти лет работает в Берлинском филармоническом оркестре. Все они приняли участие в программе второго фестивального концерта, состоявшегося уже на сцене большого зала консерватории. Его программа была насыщена скрипичной классикой – от Баха и Вивальди до Сарасате, Крейслера и Пьяццоллы.

Но самое интересное событие ожидало слушателя в финале, когда фестиваль впервые вырвался за пределы Магнитки. В тот день в Челябинске в Органном зале на Алом поле состоялся концерт, в программе которого прозвучали мало исполняемые, а зачастую и мало известные широкой публике произведения композиторов современности, такие как Еврейская рапсодия Сергея Слонимского, «Времена года» для скрипки и камерного оркестра Астора Пьяццоллы, а также произведения вьетнамского автора Нгуена Ман Зуй Линя, тоже являющегося воспитанником русской композиторской школы. Что ж, пожелаем фестивалю доброго пути и новых дерзновенных начинаний!..

АЛЕКСАНДРА ДАНИЛОВА.

Чистая «биография»

РАСТАМОЖКА

В МАГНИТОГОРСКОЙ ТАМОЖНЕ оформлением поступающих иномарок занимается отдел специальных таможенных процедур.

В прошлом году он оформил 189 транспортных единиц, таможенные платежи по которым составили более 32 миллионов рублей. С начала года таможенное оформление прошли 28 автомашин, в казну государства поступило 4,5 миллиона рублей.

С 6 марта порядок оформления транспортных средств, которые ввозятся физическими лицами для личного пользования, несколько изменен. В новую форму декларации необходимо внести все документы, подтверждающие таможенную стоимость машины. Технические изменения, внесенные в пакет документов, позволяют защититься от подделок и ставят барьер на пути недобросовестных сограждан. Теперь практически невозможно указать заниженную стоимость и уйти от налогов, а также перебить номер. После такой качественной «растаможки» у хозяина меньше проблем: «биография» автомобиля чиста.

Кроме того, с 6 марта все транспортные средства, предназначенные для личного пользования, будут оформлять по новой форме таможенной декларации. Раньше достаточно было лишь написать заявление. Эти правила касаются грузовых автомобилей, мотоциклов, снегоходов...

ЭЛИНА КУЛИКОВА.

ЭХ, ЗНАЛ БЫ, ПЕСОЧКУ БЫ…

НАШИ ДВОРЫ

ПОВОДОМ для данного материала послужили многочисленные жалобы посетителей сайта «ММ» в рубрике «Вас достали».

Достали, похоже, конкретно. Как «гостевиков», так и большинство горожан – не только передвигающихся на своих двоих, но и водителей. Каждый год одно и то же: зима, мощный снегопад, а потом такие же мощные сугробы во дворах и по обочинам дорог размером с мини-Эверест.

Всего две недели минуло с памятной февральской метели, а снег тот и ныне там – во дворах, скверах и на улицах, утрамбованный лишь узкими тропками «след в след». А ведь глава города объявлял чрезвычайную ситуацию, отчитывался перед горожанами: «Для расчистки снега привлечена вся имеющаяся муниципальная техника: на магистралях работают 38 спецмашин и 14 самосвалов, квартальные проезды расчищает еще 37 единиц снегоуборочной техники. Дополнительно к городским ресурсам привлечены 10 спецмашин частных компаний». Все у нас, оказывается, хорошо: и пассажирский транспорт работает без происшествий, но в несколько замедленном режиме, и единственная задержка в работе одного из трамвайных маршрутов произошла только утром. Самое главное: муниципальный перевозчик, оказывается, работал без сбоев.

Кто-нибудь это заметил? Лично я – нет. Ни на следующий день, ни в последующие. Нет, вру. Заметил, но только на этой неделе. А прошло достаточно много времени, чтобы администрация овладела ситуацией. Подвели нашего главу исполнители.

Наша постоянная читательница – пенсионерка Роза Дмитриевна – на прошлой неделе попыталась преодолеть накатанный снежный бархан на обочине. Не получилось: благоустроители, расчищая дорогу, не расчистили подходы к ней, видимо, подумали: а чем мы хуже горнолыжного центра «Банное», пущай скатываются с горки. Вот и скатилась Роза Дмитриевна, сейчас лежит дома с переломом ребра.

Несколько дней подряд и я выделывал кульбиты у своего подъезда: дворники «забыли» посыпать песком ледовую корку. Вообще, что такое песок на тротуарах внутри кварталов, уже начал подзабывать. Обнаружил его в единственном месте: на перекрестке улицы Ленинградской и проспекта Карла Маркса. Хотя, когда разговаривал с главным специалистом – экспертом Роспотребнадзора Ольгой Ковалевской, она однозначно и сразу пояснила – это прямая обязанность дворников: во время наледи они должны ежедневно посыпать двор песком или смесью. Если кто из читателей действительно такое заметил, не поленитесь, напишите: мол, есть дворники, которые выполняют свои обязанности и не отлынивают: город должен знать своих героев.

Взять Челябинск. Городская Дума постановила: во время снегопада дворники должны сдвигать снег каждые три часа и раз в сутки подметать территорию, если снегопада нет. Уборку придомовой территории нужно делать раз в трое суток, очищать дворы от наледи и льда. Ну и, естественно, посыпать двор песком. И если услугу оказывают не в полном объеме, жильцы составляют акт и сдают его в управляющую компанию для перерасчета.

ИЛЬЯ МОСКОВЕЦ.

Комментарий управления жилищно-коммунального хозяйства города:

«Основным документом, регламентирующим работу дворников, является постановление Госстроя № 170 от 27 сентября 2003 года «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации и жилфонда», каких-нибудь городских постановлений на этот счет еще нет. В постановлении четко прописано: дворник должен полностью очистить подведомственную территорию от снега под скребок. Но, к сожалению, в городе недобор дворников, поэтому не всегда успеваем вовремя расчистить дворы. Что касается песка, то жалуются на скользкие тротуары многие горожане, мы стараемся исправить проблему. Кстати, сейчас из-за таяния снега на крышах большая вероятность получить травму от упавшей сосульки. Обязанность сбивать их по мере необходимости возложена на жилищные организации. Но в связи с тем, что у многих горожан застеклены балконы, работу по устранению сосулек это затрудняет; позаботьтесь, владельцы таких балконов, о сосульках сами, чтобы не создавать угрозы для жизни прохожих».