

36,6



© Андрей Серебряков

## Вакцины выходят в гражданский оборот

Массовая вакцинация от коронавируса в России может начаться в январе 2021 года

**Завтра начинаются последние испытания второй российской вакцины от COVID-19.**

Вице-премьер Татьяна Голикова на встрече с депутатами Госдумы сообщила, что в воскресенье, 15 ноября, планируется начать пострегистрационные исследования вакцины от коронавируса, разработанной центром «Вектор». Это вторая российская вакцина от COVID-19, она называется «ЭпиВакКорона» и была зарегистрирована 14 октября. Первая вакцина – «Спутник V» Центра имени Гамалеи – уже прошла третью фазу клинических испытаний. Сейчас идут пострегистрационные испытания препарата, рассчитанные на участие 40 тысяч добровольцев. Пока их набирают только в Москве. Главные условия – желающие пройти вакцинацию в рамках этого исследования не должны были болеть коронавирусом.

Татьяна Голикова рассчитывает, что с конца этой недели вакцину «Вектора» также начнут вводить в гражданский оборот. «Что касается вакцины новосибирского «Вектора», то мы предполагаем, что с 15 ноября этого года начнутся пострегистрационные исследования и параллельно работа по введению вак-

цины в гражданский оборот», – заявила вице-премьер, слова которой приводит пресс-служба думского комитета по охране здоровья.

Тем временем директор Национального исследовательского центра эпидемиологии и микробиологии имени Н.Ф. Гамалеи Минздрава России Александр Гинцбург спрогнозировал начало массовой вакцинации от коронавируса. По его словам, уже через два-три месяца, то есть в январе-феврале 2021 года, вакцинация препаратом «Спутник V» может стать доступной для всех россиян вне зависимости от их профессиональной деятельности.

«Сейчас, когда врачей и учителей вакцинируют – это по производственному принципу вакцинация. А когда тебя не будут спрашивать, врач ты, учитель, водитель, инженер или кто-то другой, – этот момент должен наступить у нас в январе-феврале, когда будут отгружать каждый месяц пять-шесть миллионов доз вакцины», – сказал Александр Гинцбург во время выступления на заседании Еврейского делового клуба Solomon.help.

До конца этого года планируется произвести два миллиона доз «Спутника V». А в следующем – объём производства

будет увеличен в несколько раз. «В ноябре 2020 года планируется произвести 500 тысяч доз вакцины, в декабре и в январе – по полтора миллиона доз и с февраля 2021 года – три миллиона, а с апреля 2021 года – шесть миллионов доз в месяц», – уточнила, в частности, Татьяна Голикова на встрече с депутатами Госдумы.

**По словам Александра Гинцбурга, вакцинация от коронавируса может занять около года**

За это время, считает учёный, все желающие смогут защитить себя от инфекции. «Через год мы должны прекратить уже вакцинацию, сказав, что все, кто захотел и кого надо, мы уже приваковировали», – добавил он.

Разработчики вакцины «Спутник V» оценивают её эффективность в 92 процента. В числе побочных эффектов препарата называли повышение температуры до 38 градусов, головную боль, ломоту в мышцах. Третьего ноября была подана заявка на регистрацию третьей вакцины «Конвидеция».

Из групп риска вакцины «Спутник V» уже привиты почти 50 тысяч россиян.

Дельфийские игры

## Достоинно и профессионально

**Хор русской песни «Виноград» МБУДО «ЦМО «Камертон» города Магнитогорска достоин и профессионально представил Челябинскую область на всероссийских состязаниях.**

Творческий коллектив под руководством преподавателя Ольги Макаренко и концертмейстера Юрия Ягодинцева стал лауреатом третьей степени в номинации «Ансамблевое народное пение» XIX молодежных Дельфийских игр России.

Дельфийские игры – уникальное явление, объединяющее различные виды искусства и способствующее укреплению дружественных и творческих связей между представителями разных регионов и стран, сохранению наследия народов мира, уважительного отношения к другим культурам. В этом году они были посвящены 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Мероприятие прошло при содействии Международного Дельфийского комитета и Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Из-за распространения коронавирусной инфекции все творческие номера были организованы в дистанционном формате. Основной платформой, где транслировались Игры, стал Telegram. Также была задействована информационная система «Аполлон», специально разработанная для данного мероприятия. По мнению экспертов, выбранный подход позволил объективно выявить победителей и призёров и может в дальнейшем использоваться параллельно с традиционной формой проведения состязаний.

Конкурс

## «Урал собирает друзей»

**Юные музыканты-исполнители из магнитогорской Детской школы искусств № 1 приняли участие в международном конкурсе-фестивале «Урал собирает друзей».**

В этом году в связи со сложной эпидемиологической обстановкой конкурс проводился по видеозаписям. Лауреат международных конкурсов в Уфе и Магнитогорске ансамбль скрипачей «Элегия» под руководством Ларисы Колягиной исполнил пьесы «Кольбельная» Александра Спендиарова и «Упрямая овечка» Романа Бажилина. В составе ансамбля сыграли ученики отделения оркестровых инструментов ДШИ №1 Михаил Гавриков, Арина Балдицына, Диана Идрисова, Дарина Турсунбаева, Михаил Абаев, а также преподаватель Елена Морозова, концертмейстер – Татьяна Копылова. По результатам конкурсного прослушивания ансамбль «Элегия» был удостоен диплома лауреата III степени.

Ученик фортепианного отделения ДШИ №1 Николай Богомолов также удачно выступил на конкурсе и стал лауреатом II степени. Николай учится искусству игры на фортепиано у преподавателя Татьяны Копыловой. Преподаватели ДШИ №1 Лариса Колягина и Татьяна Копылова были награждены благодарственными письмами за подготовку учеников к конкурсу.

Акция

## Мнимая распродажа

**Россияне в этом году меньше, чем в прошлом, готовы тратить во время чёрной пятницы, распродажи которой в этом году запланированы на 26–28 ноября, свидетельствует опрос SuperJob.**

Делать покупки во время распродажи планируют только 9 процентов опрошенных против 13 процентов годом ранее. В целом 60 процентов респондентов уверены, что чёрная пятница – скорее обман, чем честная акция, а в снижение цен в рамках распродажи верят только 18 процентов россиян. Среди молодежи до 24 лет такая доля выше: в скидки верит 35 процентов, а делать покупки намерены 18 процентов.

Опрос о честности акции проводился среди 1,6 тысячи человек старше 18 лет по всей России, опрос о намерении делать покупки в распродажу среди 5 тысяч человек, о планируемых тратах и категориях товаров среди 400 человек, уточнили в SuperJob.

Социология

## Россияне не доверяют опросам

**Сегодня российские социологи отмечают свой профессиональный праздник, который, правда, официально не утверждён.**

В преддверии Дня социолога РИА «Новости» привело данные недавнего исследования аналитического центра НАФИ, из которых следует, что большинство россиян интересуются опросами, но не доверяют их результатам.

«Почти две трети россиян интересуются результатами опросов, публикуемыми СМИ. Однако 71 процент не доверяют им в полной мере. На уровень доверия влияют репутация компании, которая проводила опрос, и формулировки заданных вопросов», – пишут авторы исследования, в ходе проведения которого в конце октября были опрошены 1600 россиян.

Полностью не доверяют результатам опросов 15 процентов россиян, причём в основном это мужчины.

В целом 78 процентов россиян за последние три года принимали участие в исследованиях общественного мнения: 56 процентов проходили опросы в Интернете, 29 процентов участвовали в телефонных интервью, а 21 процент беседовали с интервьюерами на улице. Главной причиной согласия на участие является любопытство (41 процент). Своё согласие поучаствовать россияне также объясняют наличием свободного времени, интересной темой и стремлением повлиять на актуальную ситуацию.

Мужчины чаще проходят опросы при наличии свободного времени и соответствующего настроения, а для

женщин основной мотивацией выступает желание повлиять своим мнением на развитие ситуации в затрагиваемой сфере.

«В последнее время россияне стали всё осторожнее относиться к озвучиваемым результатам опросов, так как научились распознавать в них рекламную, поведенческую или политическую манипуляцию. В этих условиях критически важной становится роль профессиональных ассоциаций и сообществ, которые должны вводить и контролировать соблюдение профессиональных стандартов, широко информировать общественность о критериях качества социологических опросов», – прокомментировал заместитель гендиректора аналитического центра НАФИ Тимур Аймалетдинов.

**С 16 ноября по 30 ноября 2020 года** территориальным отделом управления Роспотребнадзора по Челябинской области в г. Магнитогорске, Агаповском, Кизильском, Нагайбакском, Верхнеуральском, Карталинском, Брединском и Варненском районах организована «горячая линия» по вопросам правил оказания транспортных услуг и каршеринга.

Консультирование граждан проводится по телефону: **8 (3519) 20-24-36** по вопросам:

правила оказания транспортных услуг, защита прав потребителей при пользовании такси, каршерингом и деятельности агрегаторов такси; контроль исполнения правил оказания транспортных услуг; защита прав потребителей, а также безопасность пользования этой категорией услуг.

Консультации по средствам телефонной связи можно получить также в консультационном центре филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Челябинской области» в будние дни с **9.00 до 12.00 часов и с 13.00 до 17.00 часов по телефону: 8 (3519) 58-04-12.**