

Порядок

Вандализм – не двигатель торговли

Один из способов борьбы с незаконной рекламой заключается в снижении её эффективности



Листовки и плакаты, вышедшие из типографии или напечатанные на домашнем принтере, рукописные объявления – «Куплю, продам, сдам» – портят облик Магнитогорска, если расклеены там, где запрещено. Законное место для уличной рекламы – билборды, но это не дешёвое удовольствие. Впрочем, достаточно и бесплатных тумб, специальных стенов. Однако заборы, столбы, фасады домов, деревья, вообще любая поверхность, на которую можно приклеить бумагу, по-прежнему так и манят «партизан от маркетинга».

Местные власти требуют от Маггортранса, чтобы содержал свои объекты в соответствии с правилами благоустройства. Предприятие исполняет требование в убыток себе. С начала 2020 года Маггортранс потратил 400 тысяч рублей только на то, чтобы привести в надлежащий вид трамвайные остановки и столбы, к которым крепится контактная линия. Однако эти сооружения ежедневно «теряют изначальный облик», порой утопая в ворохе бумаги.

Для рекламы в Магнитогорске много легальных мест, но всё равно объявления расклеивают где попало, – посетовал директор МП «Маггортранс» Андрей Литвинов. – Не сказать, что листовки на остановочных комплексах и опорах контактной сети – массовое явление, но тенденция сохраняется, и это не может не настораживать. Вынуждены отвлекать людей от работы, направлять средства на приведение объектов в надлежащий вид – с начала года сняли больше трёх тысяч объявлений. Совместно с городской и районными

администрациями пытаемся противодействовать незаконной рекламе – четыре расклейщика привлечены к административному штрафу в размере одной тысячи рублей на каждого. Проводим работу по блокировке телефонов, указанных в объявлениях. Но в бюджете Маггортранса нет отдельной строки затрат на всю эту деятельность, вынуждены перенаправлять средства, которые были предназначены совсем на другое. Например, 400 тысяч рублей – это один тягловый двигатель.

Вдоль улицы Строителей от площади Носова до площади Свердлова на каждом столбе – листовки с одним и тем же объявлением. Некая организация поможет людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, а также бездомным: даст кров, накормит, восстановит документы. Крупным шрифтом выделено: «Зарплата 20–30 процентов» – что это значит, «ММ» выяснить не удалось, на звонки по указанному номеру не ответили. Правда, у организации есть свой сайт, где размещены отсканированные документы, подтверждающие законность её работы. Однако у НКО нет представительства в Магнитогорске – обратившимся помогут, наверное, ещё и с переездом. Или вовсе не помогут, а как раз наоборот.

В муниципальном управлении социальной защиты населения сообщили корреспонденту «ММ», что сведениями об этой организации не располагают.

– Ответственность за рекламу, на законной она площадке или на столбе, несёт в первую очередь рекламодатель, – напомнила начальник отдела социальной поддержки ветеранов и инвалидов Олеся Дедкова. – Существует определённый перечень проверенных организаций, которым можно доверять – например, государственным. Деятельность же некоммерческих ор-

ганизаций должна быть застрахована законодательством. А если нет, то, как говорится, с них и взятки гладки. Когда человек попал в сложную жизненную ситуацию, ему лучше обратиться в администрацию города, в наше управление, или в комплексные центры социального обслуживания. Мы готовы оказать любую поддержку.

Бригаде службы электрохозяйства Маггортранса потребовалось полчаса, чтобы пройти по улице Строителей и очистить опоры контактных линий от объявлений. Это был лёгкий рейд: листовки находились на столбах не очень высоко и отдирались без усилий – всего несколько движений скребком. Но работники всё равно ворчали, припоминая случаи, когда наткнулись на объявления, которые мог развесить, наверное, лишь олимпийский чемпион по прыжкам в высоту, да ещё и пользовался таким клеем, что минут 15 приходилось возиться с одной-единственной бумажкой. От дополнительной нагрузки страдает основная занятость – вдруг где-то произойдёт обрыв линии, а они, вместо того чтобы быть наготове в штабе, ходят по этой улице и шоркают скребками столбы. Но всё-таки работники Маггортранса соглашались: если взвалить на плечи МБУ «ДСУ» обязанность по содержанию в надлежащем виде опор электропередач, которые находятся на балансе перевозчика, тогда вандализм точно победит. ДСУ ведь занимается тем же самым, только на своих объектах – как и все муниципальные предприятия.

Борьба за внешний облик Магнитогорска представляется игрой в догонялки.

Вандалы-расклейщики усердно загрязняют бумажной рекламой всё, что попадает на глаза, а бюджетники не менее усердно отправляют как можно больше этого мусора в урны

Но надо признать, у вандалов есть огромное преимущество – горожане коллективно и бессознательно им покровствуют. Именно на такое массовое наплевательство обратил внимание московский общественный деятель и урбанист Антон Буслов ещё в 2012 году.

По поводу жителей, которым безразличен облик того, что их окружает, Антон рассуждал так:

– В городе хозяин – это горожанин, и всё вокруг, по сути, сделано на его наложи, а потому, конечно же, – его. Вот простой пример: в городе висит куча «левых» объявлений, которые его жутко уродуют. Нравятся они менее чем одному проценту жителей. Вешают их, как показала практика, в основном какие-то сомнительные гости города. А теперь представьте картину: в вашу квартиру, пока вы мусор выносили в мусоропровод, забегает посторонний человек и начинает расклеивать по стенам объявления – «Волосы – дорого!» Допустим, вы не стали вызывать полицию, а просто выгнали этого человека в пинки. Он убежал. Но на стене остались объявления. Вы их не отдерёте? Даже обои не переклеите?

Увы, магнитогорцев, похоже, всё устраивает. И даже то, что с начала года они потеряли из-за вандалов 400 тысяч рублей: ведь Маггортранс – муниципальное предприятие.

✍ Максим Юлин

Рейды

Отличились торговые сети

Отсутствие маски – главное нарушение, которое фиксируют члены рабочих групп в ходе контрольных мероприятий по соблюдению масочного режима и других санитарно-эпидемиологических норм.

Под особым вниманием проверяющих – крупные торговые сети, такие как «Пятёрочка», «Магнит», «Светофор». Именно в них чаще всего специалисты обнаруживают персонал и посетителей без средств индивидуальной защиты.

Как правило, сначала составляется протокол на физическое лицо. Затем объект проверяется повторно. В случае если нарушение выявляется снова – документ оформляют уже на должностное или юридическое лицо.

Так, 29 июня члены рабочих групп выписали протоколы на должностные лица в двух магазинах «Пятёрочка» по адресу: улица Зелёный Лог, 32 и улица Гагарина, 64. В обоих торговых объектах до этого уже выявлялись нарушения. Ранее за несоблюдение масочного режима посетителями и сотрудниками протоколы на юридические лица оформлены также в магазинах сети «Светофор» и «Магнит». В ходе рейда 30 июня за несоблюдение масочного режима персоналом и покупателями два протокола на должностное лицо, то есть директора, выписаны магазину «Пятёрочка» (проспект Ленина, 129) и «Магнит» (проспект Карла Маркса, 187). Кроме того, эти объекты занесены в список для повторной проверки.

В соответствии с частью второй статьи 6.3 КоАП РФ за нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения предусмотрено наказание в виде штрафа от 15 до 40 тысяч рублей – для граждан, от 50 до 150 тысяч – индивидуальным предпринимателям, а для юридического лица – от 200 до 500 тысяч.

Отметим, что помимо штрафов для юридических лиц законодательством предусмотрена ещё одна санкция – возможность приостановления деятельности организации на срок до 90 суток. Это, несомненно, может серьёзно отразиться на состоянии бизнеса, особенно в непростых сегодняшних условиях.

«Для того чтобы мы могли дальше продолжить выходить из ограничительных мер, необходимо соблюдать масочный режим во всех общественных местах и на транспорте. На сегодня мы уже дали возможность работать летним верандам кафе и ресторанов, фитнес-центрам. Но опять же, повторюсь, надо придерживаться всех норм, масочного режима и социальной дистанции», – отметил глава города Сергей Бердников.

Напомним, что с 25 мая в Челябинской области начался поэтапный выход из ограничительных мер. В частности, были разрешены прогулки и занятия спортом на открытом воздухе. Свою деятельность возобновили торговые объекты площадью менее 400 квадратных метров, а также санатории, работающие на основе медицинской лицензии. А с 29 июня разрешена работа фитнес-залов, летних кафе и веранд.

Криминал

Ни лекарств, ни денег

Сотрудники уголовного розыска отдела полиции «Правобережный» задержали подозреваемого в совершении мошеннических действий.

Потерпевшая горожанка пояснила, что разместила в социальной сети объявление о готовности купить дорогостоящее лекарство, которого нет в аптеках. Откликнулся мужчина, предложивший помощь в приобретении дорогостоящего препарата. Но за труды попросил аванс: небольшую часть от стоимости товара, а затем и всю сумму. Деньги женщина перевела, но лекарства не получила. Ущерб составил почти 82 тысячи рублей. Сотрудники уголовного розыска установили и задержали подозреваемого: магнитогорца 1987 года рождения, не имеющего постоянного места работы. Ранее мужчина не привлекался к уголовной ответственности.

Отделом СУ УМВД России по Магнитогорску возбуждено уголовное дело по статье «Мошенничество», максимальное наказание по вменяемой части – до пяти лет лишения свободы. Обвиняемому избрана мера пресечения в виде подписки о невыезде. Сотрудники полиции проводят мероприятия, направленные на установление причастности задержанного к совершению аналогичных преступлений на территории города.

