

Желание меняться

> Новый проект общественного движения «Я – женщина!» завершился красочным шоу



В КОНКУРСЕ «Преображение», посвященном 80-летию Магнитогорского металлургического комбината, для участниц не было никаких рамок и ограничений. Только два требования: работа на ММК и стремление измениться внутренне и внешне.

Легко прошел кастинг: из сорока девушек и женщин жюри выбрало двенадцать самых достойных. Махом пролетел этап картинг-соревнований. Потом «преображенки» откатались на лошадях, успешно поучаствовали в командообразующих играх и продуктивно провели фотосессии. Соцобъекты ММК одобрили презентации, созданные участницами проекта. И хотя его организаторы – общественное движение «Я – женщина!» и модельное агентство «Ангел» – подчеркивали, что проект в свой первый сезон экспериментирует и не застрахован от погрешностей, – сказался опыт ведения другого женского проекта «Жемчужина года», и потому все шло гладко. Однако до сих пор встречи проходили без зрителей – некому было оценивать со стороны, критиковать и одобрять. Этот сюрприз могло преподнести только финальное шоу.

И оно состоялось – не зря же участницы несколько месяцев с начала проекта обучались мастерству дефиле и получали навыки хореографии. Финал проекта прошел в Левобережном Дворце культуры металлургов. Обращение к снисходительности зрителей в напутственном слове руководителя общественного движения «Я – женщина!» Марии Москвиной выдавало вполне объяснимое волнение оргкомитета. Но участницы проекта и тут не подкачали.

Финал прошел стремительно, зримо представив идею преображения, заложенную в основу проекта. Двенадцать участниц продемонстрировали целый спектр образов: представляли в рабочей и одежде и деловом костюме, летних и вечерних нарядах. И – словно не было двадцатилетней разницы в возрасте и отличий в комплекции «преображенки»: оправдались многодневные репетиции, усилия парикмахера, визажиста и хореографа. К тому же, судя по обилию коллекций одежды и цветов, оргкомитету удалось привлечь внушительный отряд спонсоров, чье одобрение – негласная составляющая успеха многих проектов. Кроме выступлений участниц, зрителям представили лучшие презентационные ролики о соцобъектах комбината и нарезку видеохроники развития проекта. Болельщики «новорожденного» явно одобрили: это был редкий для шоу красоты случай, когда после объявления имени победительницы зал не пустел, лишенный главной интриги вечера. Впрочем, интриги и не было: проект изначально отказался от конкурсной формы, а выбор в номинации «Преображение» сделали сами участницы тайным голосованием – она досталась диспетчеру цеха эксплуатации управления железнодорожного транспорта Ирине Бородине. 36-летняя победительница рада, что решилась на это испытание. Участие в проекте придало ей уверенности в себе, она стала более раскрепощенной, научилась модно одеваться и ухаживать за собой. Остальные номинации распределились по итогам соревнований на картах, катаний на лошадях, освоения веревочного городка, создания презентационных роликов и просто по мере раскрытия личных качеств участниц проекта. Эксперимент успешно завершен.

Генеральные спонсоры проекта – ОАО «ММК» и профком предприятия. Спонсоры: салоны красоты «Леди», свадебного и вечернего платья «Шеле», ювелирии и аксессуаров «Марго», магазины модной одежды «Априори» и «Манго», холдинг Gloryon «Продукты для здоровья и красоты», группа компаний «Восток – Сервис» – качественная рабочая спецодежда. Информационная поддержка – медиахолдинг ОАО «ММК»

АЛЛА КАНЬШИНА
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

Лучшие в номинациях:

«Очарование»: Юлия Пшенисникова.
«Нежность»: Татьяна Жовнир.
«Элегантность»: Ирина Тарасова.
«Азарт»: Елена Овчинникова.
«Грация»: Анна Шинкарева.
«Золотое сердце»: Марина Мещерякова.
«Топ-модель»: Ксения Овсова.
«Амазонка»: Ирина Бородина.
«Подиум»: Ирина Иванова.
«Любовь»: Оксана Грядина.
«Экстрим»: Виктория Смирнова.
«Гламур»: Анна Родионова.



> Подробный рассказ о всех участницах «Преображения» – на сайте «ММ»