

Календарь «ММ»

6 **Сентября**
Пятница

☉ Восх. 5.43.
Зах. 19.11.
Долгота
дня 13.28.

Слово дня: *Лукбук* – альбом или журнал модных образов со специально подобранной одеждой в разных стилях.
Совет дня: *Не рискуйте и не форсируйте события.*

7 **Сентября**
Суббота

☉ Восх. 5.45.
Зах. 19.09.
Долгота
дня 13.23.

Слово дня: *Смайл* – графическое изображение человеческого лица, которое используют в электронной переписке для отображения различных эмоций.
Совет дня: *Спокойно занимайтесь своими делами, не вмешиваясь в проблемы окружающих.*

Улыбнись!

Вот и лето прошло...

Климат в России рассчитан, прежде всего, на уничтожение неприятеля.

- Дорогая, давай, чтобы не спорить из-за телеканалов, посмотрим фигурное катание.
- Хорошо, а кто катается?
- ЦСКА и «Монреаль»...

Вот и лето закончилось. А ведь многие в этом году купались только один раз... 19 января.

ВЫСТАВКА с 5 по 12 сентября
МОЛОДОГО МЁДА 10.00–19.00
сбор 2019 г.
При покупке 1 кг мёда – 1 кг цветочного в подарок.
реклама ДС им. Ромазана, пр. Ленина, 97

9 сентября с 10.00 до 15.00
ул. Грязнова, д. 30 (ост. «Площадь мира»)
Фабричный ремонт обуви г. Киров

до после до после
«Фабрика реставрации обуви»

Кировское обувное предприятие предлагает свои услуги по профессиональному ремонту обуви:
• Замена подошвы с перетяжкой, включая весь внутренний ремонт (смена изношенного меха, подносок, запятышков, стелек)
• Полная замена всей нижней части сапог (союзка, задник, изменение формы носка, переход с каблук на горку и обратно, увеличение/уменьшение размера)
БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПОДОШВ, НЕ СКОЛЬЗЯТ И НЕ ЛОМАЮТСЯ
МЫ РЕСТАВИРУЕМ И ПРИДАЕМ ЗАВОДСКОЙ ВИД ДАЖЕ САМОЙ ИЗНОШЕННОЙ ОБУВИ. ЭТО В 2 РАЗА ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ НОВАЯ КОЖАНАЯ ОБУВЬ
НЕ РЕМОНТИРУЕМ: искусственную, детскую, летнюю обувь, а также малый ремонт не делаем.
Срок ремонта 2–3 недели в зависимости от сложности изготовления

4-8 СЕНТЯБРЯ
ДС им. И.Х. Ромазана
г. Магнитогорск
пр-т. Ленина, 97

ЯРМАРКА МЕХА

0-0-24
РАССРОЧКА
ШУБЫ
ОТ 10000 руб

скидки до -60%

МУТОН НОРКА
КАРАКУЛЬ
НУТРИЯ
Более 2000 шуб

скидки! ПОДАРОК!
РАССРОЧКА! ВСЕМ!

Время с пользой

Бизнес на любую стихию

В субботу в сквере Металлургов пройдёт фестиваль (6+) для уже действующих малых и средних предпринимателей, а также только мечтающих попасть в их ряды



ФО Евгений Рухманов

Второй фестиваль «Стихия бизнеса» анонсировало журналистам управление предпринимательства и инвестиций городской администрации.

Как активно претворять в действительность глобальный проект диверсификации экономики моногородов, постепенно избавляя их от тяжёлой и рискованной зависимости от основного производства, подверженного конъюнктуре мирового рынка? Как избавить молодёжь, мечтающую о собственном бизнесе, от страха, впитанного с молоком матери: «У тебя ничего не получится»? Наконец, как содействовать уже состоявшему бизнесмену в выходе на новые рынки сбыта? Начальник отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики и инвестиций городской администрации Елена Зайцева и старший инспектор отдела Анна Кимайкина приглашают за ответами на эти и другие вопросы в субботу в сквер Металлургов, где развернутся десятки тематических образовательных-познавательных бизнес-площадок.

Фестиваль «Стихия бизнеса» – это ещё и общегородской праздник, на котором будет интересно, вкусно и весело.

Четыре стихии – огонь, вода, воздух и земля, за каждой закреплена определённая сфера предпринимательства:

услуги для детей, бьюти-сфера от производства кремов и масок до парикмахерской индустрии, кафе и рестораны – перечислять можно бесконечно, но главное, каждый участник представит горожанам, как говорится, «товар лицом во всей красе». Дебютный подобный фестиваль управление экономики и инвестиций городской администрации уже проводило в прошлом году, стартовой площадкой стал парк у Вечного огня. Но слишком большая территория парка, что называется, рассредоточила публику, тогда как более компактная и простая логистикой передвижения площадь сквера Металлургов сделает бизнес-фестиваль более сконцентрированным на его целях и задачах. А задача одна: активное развитие в Магнитогорске малого и среднего предпринимательства и полноценное включение бизнесменов в круг состоятельных налогоплательщиков в бюджеты всех уровней.

Для новичков в сфере бизнеса «Сфера предпринимательства» предлагает лекторий и консультации специалистов – от того, как зарегистрировать ИП и составить бизнес-план, до мер правовой, налоговой и прямой финансовой поддержки на разных уровнях – муниципальной, региональной и федеральной. Для действующих предпринимателей площадка фестиваля – это возможность

повысить узнаваемость бренда и обрести новых клиентов, благо, в выходные недостаток гуляющих в скверах города нет, а главное, получить консультацию специалистов по возможным мерам поддержки, в том числе правовым, налоговым и финансовым, в огромном количестве разработанным правительством России для активного развития в стране предпринимательства.

Ну а обычным горожанам, в бизнесе никак не задействованным, но являющимся безусловными потребителями его товаров и услуг, «Стихия бизнеса» предлагает возможность не только познакомиться с теми самыми товарами и услугами, но и просто провести первую субботу осени весело, со смыслом и пользой. Весь день на фестивале развлекательная программа для детей и взрослых, аниматоры, веселье и даже настоящий ди-джей – кстати, тоже «предприниматель-стартапер», ведь главная цель «Стихия бизнеса» – увеличивать их число.

– В прошлом году на первом фестивале малого и среднего предпринимательства был представлен проект фуд-фургона «Ракета», который благодаря мероприятию буквально «выстрелил» – сегодня это уже сеть бургерных, есть и другие примеры успешного посещения «Сферы бизнеса», – говорит Анна Кимайкина.

– Для фестиваля, организованного без единой копейки бюджетных средств, исключительно на желании предпринимателей, это, считаю, хороший результат – особенно, если учесть, что это был дебют, – подытоживает Елена Зайцева. – Опрос участников фестиваля – и простых посетителей, и предпринимателей-участников – показал, что и самим бизнесменам, и потребителям их товаров и услуг подобные мероприятия нужны: одним – для развития бизнеса, другим – для знакомства с честными предпринимателями.

Рита Давлетшина

Кроссворд

Туняец в улье

По горизонтали: 3. В каком чине трагически оборвалась жизнь Валерия Чкалова? 7. Штат, чья столица переезжала 15 раз. 9. «Чудовищный» фильм с Марком Дакаскасом. 10. Чтобы оздоравливать человеческий организм на клеточном уровне, повышать иммунитет и жизненный тонус, японские учёные больше десяти лет используют молекулярный ... 11. Неподходящий ... 13. Приглашение полиции на дом. 15. Страна со ступой на гербе. 16. Что гитарист Кит Ричардс считает «сатанинским блюдом» и не ест его вовсе? 17. Карамельный пудинг. 19. Взывание к Аллаху с просьбой. 20. Спортивный крах. 22. Эстрадная прима, трясущаяся перед каждым выходом на сцену. 23. Шоколадные, придумавший ганаш. 25. Забывают... 26. Кого из деликатесных морских обитателей ловят на приманку в виде мёртвой рыбы? 27. Кто снял первый фильм о Бэтмене, где это слово никак не фигурирует?

По вертикали: 1. Русский классик, совершивший путешествие вокруг света. 2. Популярный сочинский курорт. 4. Трапеза посреди дня. 5. Кто научную карьеру за счёт живой природы строит? 6. Чёрный виноград. 8. Туняец в улье. 9. Самое известное прозвище Фрэнка Синатры. 12. Горная система с самым глубоким в Европе озером. 13. Наш оперный певец, сыгравший патриота из кинокомедии «Ширли-мырли» Владимира Меньшова. 14. «... именуемый историей, принято считать истинной лишь в тех случаях, когда он находит отклик в сердце народном. И какая нам, в сущности, разница, что в момент утопления княжны в Волге Стенька Разин, согласно свидетельствам современников, зимовал на реке Урал!». 17. Мужские трусы японской национальной сборки. 18. Террористическая ... 21. Актёр Борис ... считает, что при «вседозволенности легко заблудиться». 23. «И... неведомый ты видела одна». 24. «Я не хотел ничего ломать, просто ... оказался там, куда я бил».

	1	2	3	4	5	6	
7							8
			9				
10							
				11			
12		13		14			
15				16		17	
			18			19	
20							21
						22	
	23				24		
25				26			
27							

18. Угроза. 21. Кюнев. 23. Сон. 24. Нос.
9. Голос. 12. Лыпы. 13. Борозна. 14. Вымысел. 17. Фудзиси.
2. Далекий. 4. Обед. 5. Визит. 6. Изабелла. 8. Третьяч.
25. Гол. 26. Лобстер. 27. Нога. По вертикали: 1. Чехов.
10. Водород. 11. Момент. 13. Вызов. 15. Лас. 16. Сыр.
17. Флан. 19. Дуа. 20. Пронгряш. 22. Адель. 23. Сироден.
По горизонтали: 3. Комбриг. 7. Техас. 9. «Гензавр».

Ответы на кроссворд

magmetall.ru (16+) kiosk.magmetall.ru magmetall74 magmetall74 magmetall74 magmetall74

Адрес редакции, издателя:
455038, Челябинская область,
г. Магнитогорск,
пр. Ленина, д.124, корпус 1.
Тел. (3519) 39-60-74,
отдел подписки: 39-60-87,
отдел доставки: 26-33-49,
отдел рекламы: 39-60-79,
e-mail: inbox@magmetall.ru
сайт: magmetall.ru (16+)

Учредитель – Автономная некоммерческая
организация «Редакция газеты
«Магнитогорский металл».

Газета зарегистрирована Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Челябинской области.
Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ТУ 74-01224 от 29 декабря 2015 г.

Главный редактор
Фролов Олег Валерьевич

Ответственный секретарь
Наумов Евгений Михайлович

Программа телевидения предоставлена АО «Сервис-ТВ».
Ответственности за программу телевидения, прогноз погоды
редакция не несёт.

За достоверность фактов и сведений
ответственность несут авторы публикаций и рекламодатели.

Авторы публикаций выражают исключительно собственную точку зрения,
которая может не совпадать с мнением редакции, издателя и учредителя.
Письма и рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Подписано в печать 4.09.2019
по графику в 19.00, фактически в 19.00.

Заказ № 4833. Тираж 70779.
Объём 4 печатных листа. Печать офсетная.

Отпечатано ЗАО «Магнитогорский
Дом печати» (455000, Челябинская
область, г. Магнитогорск,
пр. К. Маркса, д. 69).