

Культура бизнеса

Кредиты? Иди ты...

Банки бомбардируют рекламными SMS-ками даже тех, кому займы не выдают



Алина Кондратьева

«Сам дурак!»

Читать в Интернете отзывы о банках, как и ответы представителей кредитных организаций, — чрезвычайно увлекательное занятие. Если, конечно, воспринимать эту переписку исключительно с юмором.

Логика обеих сторон постичь просто невозможно. Клиенты костерят банки на чём свет стоит, а в соседнем окне на мониторе заполняют заявку на кредит в режиме онлайн. Банки, в свою очередь, устанавливают жёсткие условия для желающих получить займ, но сами рассылают предложения о кредитах тем людям, которые

выполнить все требования заведомо не способны.

Особенно комичным выглядят ответы в стиле «сам дурак!»

«Который день уже звонят представители банка с предложением оформить кредит, — негодует клиент, — на отказ не реагируют, приходится бросать трубку. Не помню, чтобы я оставлял своё согласие на использование моих персональных данных с такими целями».

«Уважаемый клиент! — вежливо отвечает представитель кредитной организации. — При оформлении кредитного договора в нашем банке вы подпи-

сали анкету, тем самым предоставив согласие на обработку ваших персональных данных, в том числе на получение рекламной корреспонденции...»

Вот такой «конструктивный диалог» — из репертуара театра абсурда. Сам по себе он не особо пугает. Тревожит другое: подобная ахинея стала нормой во взаимоотношениях финансовых учреждений и их клиентов.

SMS-спам: дешёво и сердито

Сейчас, наверное, трудно найти достигшего совершеннолетия магнитогорца, которого

бы ни разу не побеспокоили банки. То они потребуют возврата кредита, коего адресат не получал, то попросят передать информацию незадачливому заёмщику, допустившему просрочку по платежам, то позвонят с очередным назойливым предложением. Но в этом году, когда россияне резко потеряли интерес к кредитным продуктам, самыми популярными стали рекламные предложения о займах. Их рассылают посредством SMS и электронной почты, озвучивают по телефону, во всех красках расписывают в буклетах и так называемых письмах-приглашениях, доставляемых в почтовые ящики.

Оставим в стороне требования федерального закона «О рекламе», статья 18 которого гласит: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы». Тем более что банки давно научились требовать законодателей обходить (см. пример, приведённый выше), а Федеральная антимонопольная служба, на которую возложен надзор за соблюдением законодательства о рекламе, свои «расследования» ведёт уж очень долго. Обратимся к здравому смыслу и зададимся вопросом: зачем банки продолжают беспрепятственно рекламно-кредитную атаку российских граждан?

Дать разумный ответ на него не сможет сейчас, наверное, никто.

Лохотрон для заёмщиков

Почти ежедневно в Интернете и СМИ нагнетают страсти: россиянам всё сложнее получить потребительские кредиты на выгодных условиях, даже тем, у кого довольно высокая «белая» зарплата. Падение доходов населения и растущая просрочка вынуждает кредитные учреждения одалживать деньги только «своим», качественным, заёмщикам. Банки повсеместно пересматривают кредитные программы и методы оценки заёмщиков, но — вот парадокс! — продолжают бомбардировать потенци-

альных клиентов предложениями о займах. Народ в недоумении.

«Лохотрон какой-то! — возмущается позвонивший в нашу редакцию читатель. — SMS-ки шлют: мол, вам одобрен кредит, специальное предложение, только для вас. А на деле что? Собираешь документы, приходишь в банк, а там — отказ».

Причём критерии, по которым банки определяют платежеспособность потенциального клиента, вообще не поддаются осмыслению. Человеку, который уже выплачивает кредит, могут без проблем выдать новый, а тому, у кого и доходы выше, и кредитная нагрузка отсутствует, откажут — без объяснения причин...

Неразумная (а точнее сказать, безумная) кредитная политика

ряда банков уже привела к закрепитованности населения. Займы несколько лет кряду выдавали чуть ли не всем подряд, даже закоренелым наркоманам и алкоголикам. Результаты — соответствующие. Уже не первый год Челябинская область стабильно находится на первых строчках антирейтинга: по статистике, каждый экономически активный жокнууралец имеет какой-либо кредит. При этом ситуация с растущими долгами по кредитам физлиц ухудшается с каждым месяцем. Но банки, жалующиеся на увеличивающиеся объёмы просрочки, разумностью по-прежнему не отличаются. Свои кредитные программы они, конечно, пересмотрели — видимо, средств на выдачу займов уже не хватает, однако масштаб рекламных кампаний явно не уменьшили.

Знающие люди утверждают, что SMS от банков с якобы одобренным кредитом и письма-приглашения — это, как правило, реклама с целью заставить человека обратиться в кредитную организацию. Решение банк всё равно принимает после проверки потенциального заёмщика — отсюда и отказы или, скажем, увеличившиеся проценты за пользование кредитом. SMS-ки обычно курирует рекламная служба, зарплата сотрудников которой чаще всего зависит от количества привлечённых заявок, поэтому клерки готовы рассылать сообщения всем, кто более-менее подходит по ряду критериев.

Пора в консерватории (то бишь, в банках) что-то подправить...

Владислав Рыбаченко

ЭКОНОМИЯ ДО 20%

при страховании квартиры и каско специально для сотрудников ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и членов их семей

Более подробная информация о Ваших привилегиях в СОГАЗе — на сайте corp.sogaz.ru

СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

8 800 333 66 35
бесплатно, круглосуточно



*С учётом статистики убытков за предыдущие периоды по выделенной клиентской группе работников предприятий — корпоративных клиентов СОГАЗа. Не распространяется на продукты с фиксированной стоимостью («коробочный» продукт). Специальные условия действительны для членов семьи работника (супруга/супруги, детей, родителей, родных сестёр и братьев).
Лицензия СМ № 1208 Банка России. АО «СОГАЗ» Реклама. С подробными условиями страхования (включая правила страхования) Вы можете ознакомиться на сайте www.sogaz.ru и у представителей СОГАЗа.