ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Магнитогорский МЕТАЛЛ

Орган парткома, профкома, комитета ВЛКСМ и управления Магнитогорского дважды ордена Ленина, ордена Октябрьской Революции и ордена Трудового Красного Знамени металлургического комбината имени В. И. Ленина

№ 95 (7294)
Газета выходит с 5 мая 1935 года

СУББОТА, 10 августа 1985 года
Цена 2 коп.

На правом фланге пятилетки

Комсомолец Александр Гончаров — один из лучших машинистов тепловоза локомотивного цеха.

По-стахановски — значит рекордно

Фактор социальной активности

ИДЕТ ПОДПИСКА НА ПЕЧАТЬ

Полным ходом идет подписка на периодические издания 1986 года.

— Для меня стало привычкой ежедневно просматривать свежую газету, — заявляет коммунист, электромонтер стана 2500 горячей прокатки В. П. Иванов. — Надо быть постоянно в курсе событий, чтобы правильно ориентироваться в жизни.

Интерес Владимира Павловича к оценке происходящего усиливается еще благодаря тому, что партийная организация четвертого листопрокатного цеха возложила на него обязанности политинформатора. Со своим поручением он справляется хорошо. И первый помощник ему, главный путеводитель в идеологической работе — партийно-политические газеты и журналы.

Металлурги Магнитки — читающий народ. И их запросы год от года растут, их требования к периодической печати все выше. Это выражается в постоянном увеличении подписки. В 1983 году отделения связи доставляли по домашним адресам металлургов комбината 192 210 газет и журналов. В прошлом их количество возросло уже до 201 000 экземпляров. На нынешний год «Союзпечати» работы прибавилось: трудящиеся нашего предприятия получают 206 570 газет и журналов. Арифметика показывает, что каждый из металлургов выписал по 3—4 экземпляра партийно-политической, литературно-общественной и технической периодики.

Статистика эта — красноречивый фактор нашей социальной активности, нашей потребности с объективных партийных позиций оценить происходящее в мире, знать о жизни и заботах нашей страны, родного города, своего предприятия.

Возрастающая потребность в печати обусловлена масштабностью задач нашего общества по интенсификации экономики. Необходимость в обсуждении перспектив дальнейшего развития в XII пятилетке, личного участия каждого из нас в решении общегосударственных задач, в достойной подготовке к XXVII съезду партии — еще один важный побудительный мотив, который усиливает нашу потребность в печати.

Следовательно, ее общественные распространители располагают главным условием успеха в подписной кампании — возросшим интересом трудящихся, их сознательным отношением к печати. Но это не значит, что проведение подписки сводится к формальному заполнению квитанций. Партийные организации, общественные распространители в цехах должны вести разъяснительную работу среди трудящихся, знать их запросы, обеспечить четкое и своевременное оформление подписки на газеты и журналы.

Этими особенностями отличается нынешняя подписная кампания в автотранспортном цехе комбината. Еще в июле партийное бюро автотранспортников заслушало отчет ответственного цехового распространителя печати В. В. Куликовой о готовности к проведению подписки, обязало партгрупоргов и начальников колонн поделовому помочь распространителям. В колоннах появились объявления, состоялись беседы с рабочими. В итоге сегодня в цехе знают, какую периодику хочет иметь каждый из трудящихся, что можно порекомендовать ему дополнительно.

Организованно завершается подписная кампания в мебельном цехе. Здесь постоянно добиваются устойчивого высокого уровня подписки на партийную и комсомольскую печать, потому что во главе с коммунистами в помощь общественным распространителям по бригадам идут члены агитколлектива. Они советуют не откладывать заботу об оформлении подписки, выясняют интересы рабочих. В «Союзпечати» высоко оценивают активность пятого листопрокатного и третьего мартеновского цехов, отдела технического контроля комбината и цеха подготовки производства.

Секрет их успеха прост: партийные бюро взяли ход подписной кампании под свой контроль, оказывают повседневную помощь распространителям. В прошлом году, например, подписка на газеты и журналы в третьем листопрокатном цехе проходила вяло, а сейчас большинство трудящихся в нем оформило заявки на печатные издания. И не удивительно: здесь партийное бюро внимательно отнеслось к рекомендациям, высказанным на общекомбинатском совещании распространителей печати. Да и сами коммунисты показали пример личной организованности и заинтересованности в этом деле.

Одна из особенностей подписной кампании на газеты и журналы будущего года диктуется тем, что наша экономика берет курс на интенсификацию. Комбинату, в частности, отводится одно из главных мест в техническом перевооружении отрасли, поскольку с такими значительными масштабами реконструкции металлургические предприятия страны еще не сталкивались. Будет продолжена массовая учеба трудящихся в школах экономического образования и коммунистического труда. Подробное разъяснение предстоящих задач любой из наших трудящихся получит с помощью своих газет и журналов.

Особая ответственность за характер и ход подписной кампании ложится сегодня на партийные организации, всех коммунистов. Дойти до каждого трудящегося, чтобы обеспечить ее высокий уровень, их прямой долг. Широкое разъяснение политики партии, больших и сложных задач, стоящих перед трудовыми коллективами в ходе подготовки к XXVII съезду партии, — вот в чем выражается политическая работа в ходе подписки на газеты и журналы. А организованное проведение подписной кампании — убедительное доказательство нашей социальной активности.

В. ПРИХОДЬКО,
заместитель секретаря парткома комбината.

ЗАВТРА — ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ

СТРОИТЕЛИ НЕ ПОДВЕДУТ

Завтра многотысячная армия строителей нашей страны будет отмечать свой профессиональный праздник — День строителя. Успехами в труде встречают этот день трудящиеся строительно-монтажного управления комбината.

Задачи, которые решает коллектив управления, — оперативные. Прежде всего это возведение и ввод в эксплуатацию производственных объектов, записанных в приказе № 1 директора комбината, — объектов, необходимых предприятию уже сегодня. Пять из них стоят на контроле уже в нынешнем году. Это углекислотная станция, пресс - ножницы и взрывная яма возле 11-й колоннады в первом копровом цехе, кормоцех в Молочно - овощном совхозе, телетайпное помещение станции передач.

Помимо этого коллектив управления ведет работы по расширению производственных площадей мебельного цеха, строит технологическую котельную и столовую на 50 посадочных мест для теплично - садового совхоза, подстанцию для фасонолитейного цеха и многое другое.

Введение в строй действующих телетайпного помещения на станции передач поможет сократить простои вагонов под операциями загрузки - выгрузки. Новая подстанция улучшит электроснабжение фасонолитейного цеха, а кормоцех в МОСе облегчит труд животноводов, станет одной из ступеней в постановке животноводства на промышленную основу.

Четкая организация труда строителей СМУ УКСа, постоянное выполнение планов, оперативность в решении задач поставили коллектив в число ведущих подразделений подобного типа предприятий черной металлургии страны.

В канун Дня строителя в управлении было широко развернуто социалистическое соревнование. В итоге производственный план семи месяцев выполнен на 100,9 процента, план июля — на 100,6 процента, план выработки в рублях перекрыт на 1,2 процента.

Высокопроизводительно работают на отделке нового помещения мебельного цеха штукатуры бригады А. С. Кочубеевой. На строительстве пресс-ножниц первого копрового цеха показывает пример добросовестного труда комплексная бригада под руководством Г. А. Чугуевского. Победителем соревнования в честь Дня строителей стал коллектив участка механизации, которым руководит И. С. Демченко (профорг С. В. Дмитраков). Среди мастеров управления лучшим назван руководитель работ на взрывной яме в первом копровом цехе М. Я. Артамонов.

Коллектив управления небольшой — в нем трудится немногим более двухсот человек. В основном это опытные, грамотные специалисты. Среди них маляр А. Я. Фечина, бригадир плотников, ветеран управления Н. В. Разинкин, участник Великой Отечественной войны, электрослесарь К. С. Вашурин, машинист автокрана И. И. Мякшин, подсобная рабочая, профорг участка Л. А. Шкатова.

Много лет руководит строительно-монтажным управлением инженер-строитель П. А. Шаров.

На финише пятилетки трудящиеся строительно-монтажного управления комбината полны решимости трудиться с полной отдачей сил, чтобы все запланированные объекты ввести в строй действующих своевременно, с хорошим качеством.

О. НЕЙВИНА.

ВЕСТИ ИЗ ЦЕХОВ

Успешное начало

Начало августа для коллектива нашего цеха складывается удачно. Цех работает стабильно, успешно справляется со своей производственной программой. За семидневку выдано сверх плана августа более 500 тонн рудного концентрата.

Хорошо работает коллектив дробильно-обогатительной фабрики № 5. По итогам социалистического соревнования за прошлый месяц он был одним из лучших. Среди бригад первое место завоевала бригада № 2, возглавляемая начальником смены М. А. Хакимзяновым.

С. АНДРЮШИН,
председатель комитета профсоюза РОФ.

Стахановским традициям верны

Ударная трудовая вахта по достойной встрече XXVII съезда КПСС проходит в нашем цехе в особенно ответственный период — в канун юбилея стахановского движения.

По-ударному, с хорошим настроем трудится коллектив печи № 9. На его счету 780 тонн чугуна, выплавленного дополнительно к плану. В этом немалая заслуга горновых А. В. Солдатова, А. Ф. Чеботаева, В. А. Юданова, В. З. Аюпова, мастеров Р. И. Агафонова, Х. З. Хайбулова, Г. В. Григорьева, В. И. Чевычелова.

Коллектив печи № 5 можно тоже с полным основанием отнести к числу передовиков. 378 тонн чугуна выдали горновые этой печи сверх плана. Мастера В. А. Поляков, Б. Я. Шестопалов, А. П. Крылов, В. В. Горностаев прекрасно знают все тонкости технологии доменного процесса, умеют четко, грамотно организовать работу своей бригады.

В. ШАРУТИНА,
экономист доменного цеха.

У МЕТАЛЛУРГОВ СТРАНЫ

Центральной лабораторией автоматизации и механизации (ЦЛАМ) при Новомосковском трубном заводе разработан и внедрен полуавтомат для нанесения грунтового покрытия на чайники, бидоны и кофейники при их эмалировании в цехе стальной эмалированной посуды. С этим полуавтоматом наносят грунтовое покрытие на чайник артикула 75012, бидон артикула 06012 и кофейник артикула 05010. Производительность — 720 шт/ч, имеет 14 захватов, перемещающихся со скоростью 0,12 м/сек. Габаритные размеры 4,65×1,25×1,41 м. Масса (без эмали) 1750 кг.

Внедрение полуавтомата позволило высвободить 2 чел., облегчить труд 6 человек. Экономический эффект 1,2 тыс. рублей в год.

* * *

На карагандинском металлургическом комбинате разработана и внедрена технология отливки слитков массой 16—22 т в уширенные книзу изложницы с теплоизоляционными вкладышами из муллито-кремнеземистого волокна.

Внедрение указанной технологии позволило снизить величину головной обрези слитков на 1—3 процента, а брака I передела — в 2 раза, в том числе по трещинам — в 2,6 раза.

Экономический эффект от внедрения составил 232 тыс. рублей в год.

Обзор подготовлен инженерами ОНТИ.