

БОРИС ДУБРОВСКИЙ ЗАЯВИЛ, ЧТО ДОРОГ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ СТРОИТЬ БОЛЬШЕ И КАЧЕСТВЕННЕЕ



МЫ ДОЛЖНЫ ДОБИТЬСЯ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК, ПОСЛЕ ТОГО КАК ОН УХОДИТ НА ПЕНСИЮ, ОСТАВАЛСЯ АКТИВНЫМ



К 2020 ГОДУ МЫ ДОЛЖНЫ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ЖИЛЬЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



Общественно-политическая газета

Выходит с 5 мая 1935 года

Бесплатно

Лучшее издание в металлургической отрасли России и стран СНГ—2008, 2009, 2010, 2011

МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛ

MAGMETALL.RU
в Интернете раньше, чем в газете



ТИРАЖ — РЕКОРД ГОДА 2008-2013

Пятница

11 апреля 2014
№ 41 /12802/

БОРИС ДУБРОВСКИЙ: РАБОТАТЬ И ПОБЕЖДАТЬ!



ФОТО: АНАТОЛИЙ КОЛОДЧЕНКО

И. о. губернатора Челябинской области Борис Дубровский выступил с посланием, адресованным всем южноуральцам. В нём была представлена стратегия, по которой наш регион будет двигаться в ближайшие годы. В этом специальном выпуске нашей газеты мы постараемся разложить по полочкам план Дубровского — стратегию развития нашей Челябинской области.

ПОСЛАНИЕ И. О. ГУБЕРНАТОРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ Б. А. ДУБРОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМУ СОБРАНИЮ О НОВОЙ РЕДАКЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2020 ГОДА.

26 МАРТА 2014 ГОДА

Южноуральцы!

Сегодня я представляю вашему вниманию предложения по изменениям в Стратегию развития Челябинской области.

Мы проанализировали конкурентные преимущества и недостатки нашей области, определили новые векторы развития и точки роста. Оценили доступные ресурсы и возможные инструменты. Все они были положены в основу предлагаемых изменений.

Направления обновленной стратегии увязаны с основными приоритетами развития России и Уральского федерального округа. Учтены интересы наших ведущих предприятий и внешних инвесторов.

Для меня стратегия является основным документом для работы, которым я планирую руководствоваться для достижения обозначенных целей. Также замечу, что в новой редакции впервые отражены конкретные целевые показатели и механизмы их достижения.

Цель стратегии — рост благосостояния и качества жизни людей. Другой цели в стратегии нет. Этот рост будет обеспечен за счёт динамичного развития и повышения конкурентоспособности области.

Эти цели понятны и достижимы при ключевом условии: основой всего является человек, его материальные и духовные потребности, которые заключаются в простых и всем понятных вещах:

Первое

У людей должны быть стабильная работа и достойный заработок. Возможность за эти деньги купить качественные недорогие товары и продукты. Приобрести хорошее жильё.

Второе

Это возможность определить детей в детский сад, дать им достойное образование, всестороннее развитие.

Третье

Это качественное здравоохранение. Возможность хорошо отдохнуть, попутешествовать.

Четвертое

Важно, чтобы каждый человек чувствовал себя в безопасности, а в старости — не считал копейки. Что-

«Цель стратегии — это рост благосостояния и качества жизни людей. Другой цели в стратегии нет»

бы, если под боком есть предприятие, оно соблюдало экологические нормы и не подрывало здоровье людей.

Это главные задачи нашей работы и стратегии.

В предлагаемом документе выделены наши основные преимущества в таких сферах, как экономика, здравоохранение, образование, наука и культура. Но нашим главным преимуществом — и это мое глубокое убеждение — был и будет человек. Его уникальный духовный, умственный и трудовой потенциал.

Мы сейчас перед заседанием обсуждали разные сценарии. Я хочу заявить, что я нацелен на лучшее, и озвучу параметры благоприятного сценария.

(Окончание на 2-3-й стр.)