

На грани выживания

# «Потрясающая востребованность» получила господдержку

СМИ включены в список наиболее пострадавших отраслей

Правительство Российской Федерации прислушалось к просьбам представителей отечественных медиа и включило средства массовой информации, на которые, по словам заместителя министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексея Волина, появилась «потрясающая востребованность в обществе», в список пострадавших от пандемии COVID-19 отраслей. Соответствующее постановление подписал премьер Михаил Мишустин.

«Сейчас роль СМИ особенно важна: граждане должны получать оперативную и достоверную информацию о происходящем», – отметил председатель правительства РФ.

По образному выражению председателя Союза журналистов России Владимира Соловьёва, «навалившись всем миром», представители медиа добились от правительства такого решения. Впрочем, власть и сама признала, что СМИ, несмотря на свои серьёзные финансовые проблемы, выполнили те задачи, которые на них были возложены в рамках противоэпидемиологических мер. Минпромторг России закрепил за печатными СМИ статус продукции, обеспечивающей информационную безопасность страны в период пандемии, и они справились с возложенной на них миссией.

В разговоре с журналистами РИА «Новости» заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин отметил, что газеты и журналы очень сильно пострадали в сложившейся ситуации. «При этом мы видим, что за время коронавируса СМИ играли очень важную роль. Они не только не потеряли свою аудиторию – они её серьёзно увеличили. И спрос на традиционные СМИ был крайне велик», – подчеркнул министр.

Включение средств массовой информации в перечень пострадавших из-за коронавируса отраслей особенно, по мнению Алексея Волина, поможет небольшим региональным редакциям. «Об этом председателя правительства просило Минкомсвязи. К этому же обращению Минкомсвязи присоединились многие губернаторы, потому что средства массовой информации понесли за два месяца коронавируса очень серьёзные экономические потери. Это было связано с серьёзным проседанием по рекламе, потому что уже в мае у многих телевизионных каналов, которые занимаются информационным общественно-политическим вещанием, проседание составило свыше 40 процентов, радио просело в регионах почти на 90 процентов, многие радиостанции потеряли до 80 процентов рекламы», – передаёт слова Алексея Волина РИА «Новости».

Напомним, что в апреле за помощью к власти субъектов Федерации обратились многие региональные структуры Союза журналистов. Так, правление южноуральского Союза журналистов опубликовало открытое письмо, адресованное губернатору Челябинской области Алексею Текслеру. В нём речь

шла о том, что отрасль серьёзно пострадала из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса и падением цен на нефть. Оскудел основной источник дохода СМИ – реклама. В этих условиях средства массовой информации оказались на грани выживания. Падение рекламных доходов в южноуральских СМИ составляет 70 и более процентов по сравнению с аналогичными месяцами прошлого года.

А сразу после традиционных майских праздников пакет мер поддержки СМИ и издательской отрасли стал предметом обсуждения на заседании Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи. В нём приняли участие представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязи России), Союза журналистов России (СЖР) и Торгово-промышленной палаты (ТПП). Председатель СЖР Владимир Соловьёв заявил о тяжелейшем кризисе СМИ. По его словам, журналисты, как и врачи, несут потери от коронавируса: на тот момент за время пандемии в России умерли пять представителей средств массовой информации, ещё 200 – заразились. Согласно опросу, который провёл Союз журналистов, у почти 40 процентов региональных СМИ из-за пандемии сократились тиражи и эфиры. Треть редакций была вынуждена урезать зарплаты, около 20 процентов уменьшили штат. Доходы от рекламы сильно упали: 92 процента опрошенных объявили об уходе рекламодателей. При этом всего 14 процентов СМИ получили поддержку от региональных властей.

Тогда глава Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн главной мерой, о которой комитет просил Правительство РФ в своём обращении, назвал включение теле- и радиовещателей, печатных изданий, рекламных компаний и

книжной индустрии в список наиболее пострадавших из-за пандемии коронавируса и их освобождение от уплаты налогов и сборов в 2020 году – по аналогии с предприятиями малого и среднего бизнеса. Теперь всё это стало реальностью.

На помощь государства смогут претендовать телекомпании, радиостанции, информагентства, издатели газет, книг, журналов, периодики, сетевые издания и занимающиеся деятельностью, связанной с печатанием газет, следует из постановления правительства

Меры для поддержки российских медиа предлагаются такие: полугодовая отсрочка по уплате всех налогов (кроме НДС) и арендных платежей при использовании недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности; беспроцентные кредиты на неотложные нужды и выплату зарплат; льготные кредиты по ставке в 2 процента на любые цели; мораторий на банкротство, проведение плановых и внеплановых проверок.

«Сам факт включения в список наиболее пострадавших отраслей предполагает целый ряд последующих мер помощи. Это будут достаточно серьёзные, если не сказать колоссальные финансовые вливания в СМИ, которые помогут удержаться на плаву и, если честно, даже спастись многим средствам массовой информации, особенно печатным. Потому что печатные СМИ сейчас находятся, по сути, в катастрофической ситуации», – резюмировал в разговоре с журналистами РИА «Новости» председатель Союза журналистов России Владимир Соловьёв.

Подготовил Владислав Рыбаченко



Из архива «ММ»

Исследование

## Как повлияла пандемия

Союз журналистов России провёл масштабное исследование «Как повлияла пандемия коронавируса на работу российских СМИ». Его целью было выявить проблемы, с которыми столкнулись редакции региональных средств массовой информации из-за пандемии коронавирусной инфекции.

В исследовании приняли участие 563 представителя региональных, районных и местных средств массовой информации из 85 субъектов России. Преимущественно – сотрудники печатных изданий (66,4 процента).

У 37,5 процента опрошенных в период пандемии сократился тираж и количество эфиров. Почти трети редакций пришлось снизить заработную плату. 19,2 процента СМИ сократили штат сотрудников. При этом 25,4 процента участников опроса продолжают работать в прежнем режиме.

В 18,4 процента СМИ работы лишились больше 20 процентов сотрудников. 38,4 процента редакций снизили заработную плату более, чем на 20 процентов.

При этом рекламные доходы существенно снизились. Подавляющее число СМИ (92,2 процента), представители которых приняли участие в исследовании, заявили об уходе части рекламодателей. А те из них, кто продолжил сотрудничество со средствами массовой информации, сократили свои рекламные бюджеты.

Поддержку от региональной власти получили 13,9 процента средств массовой информации. Среди мер, которые редакции считают необходимыми в данной ситуации, лидируют: финансирование и субсидирование, грантовая поддержка, освобождение от арендной платы, снижение налоговой нагрузки.

Результаты исследования подтверждают, что СМИ необходимо включить в перечень отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии COVID-19.

Информация с сайта СЖР (12 мая 2020 г.)

Кошелёк

## Россияне экономят на «коммуналке»

Расходы россиян на услуги ЖКХ за апрель 2020 года снизились в годовом выражении на 14 процентов. Об этом свидетельствуют данные аналитиков банка «ФК Открытие», на которые ссылается РИА «Новости».

Значительнее всего жители страны сократили затраты на горячую воду – её потребление упало на 34 процента. На 14 процентов снизился средний чек за квартплату. При этом на 10 процентов выросли расходы на газ, на один процент увеличились траты на электроэнергию.

По мнению экспертов, такое понижение связано с экономией россиян. Кроме того, многие установили счётчики, которые более точно фиксируют все расходы. А вот рост трат на газ и электричество объясняется подорожанием тарифов.

На время периода самоизоляции из-за коронавируса в отношении оплаты счетов ЖКХ были введены некоторые послабления. Так, штрафы за просрочку не начислялись тем, кто испытывал сложности с дистанционной оплатой квитанций.

Криминал

## Мошенники из отделения связи

Пресс-служба УМВД России по Магнитогорску сообщает о направлении в суд уголовного дела, которое было в производстве следственной части СУ УМВД. Магнитогорцам предьявлено обвинение в мошенничестве и присвоении средств.

Из материалов уголовного дела следует, что должностные лица одного из городских отделений связи, а именно руководитель и его заместитель, используя служебное положение, похищали деньги организации, а также дивиденды, перечисленные акционерам предприятия. Мошенники вносили в платёжные поручения заведомо ложные сведения о том, что граждане получили деньги. Для сокрытия преступления указывались данные умерших граждан, а также людей, которые длительное время не обращались в отделение связи. Установлена причастность обвиняемых к девяти аналогичным эпизодам. Сумма присвоенных средств – более миллиона 300 тысяч рублей.

Незаконную деятельность должностных лиц выявили и пресекли оперативники отдела экономической безопасности и противодействия коррупции Магнитогорского УМВД.

На время следствия фигурантам дела избиралась мера пресечения в виде подписки о невыезде. Обвиняемым грозит до шести лет лишения свободы.