



На снимке: один из передовиков предоктябрьского соревнования сортопрокатного цеха магнитогорского металлургического завода — токарь Геннадий Александрович Медведев.

Фото Н. Нестеренко.

„НТО СССР“

Если вы хотите быть в курсе всех новейших достижений науки, техники, промышленности, сельского хозяйства, если вас интересуют важнейшие проблемы экономики, научной организации труда, механизации и автоматизации производства, читайте, подписывайтесь на журнал «НТО СССР» («Научно-технические общества СССР»). Индекс по каталогу 70604.

В этом ежемесячном массовом научно-техническом и производственном журнале ученых, инженеров, техников, рабочих-новаторов, активистов НТО помещаются

статьи, очерки, репортажи, тематические обзоры, информации о новинках отечественной и зарубежной техники.

В «НТО СССР» вы можете найти аннотации о самом интересном из опубликованного в отраслевых журналах, о том, что сделано руками общественников, о межнациональных связях НТО, новинках научной, технической литературы.

Подписная цена на 12 месяцев — 3 рубля 60 копеек.

Челябинское областное агентство «Союзпечать».

(Окончание. Начало на 1-й стр.).

ских заказчиков, и изделия получают гораздо надежнее и долговечнее.

Возможностей для производства металлоконструкций по заказам сельского строительства у специализированного цеха гораздо больше, чем у того же прокатного цеха или коксохимического производства. Зато у цеха металлоконструкций были бы минимальные возможности отгрузки селу листового железа и совсем бы не было никаких возможностей удовлетворить потребности совхоза в коксе.

Не было бы ничего удивительного, если цеху металлоконструкций пришлось бы выполнять обязательства по поставке подшефному совхозу листового железа и коксовой мелочи. Ведь записано же в соглашении между пятым листопрокатным цехом и Богдановским совхозом: «Изготовить отливки из металла по чертежам или образцу — 2 тонны» (1). Ведь должно же поставить коксохимическое производство Магнитному совхозу согласно обязательствам 10 тысяч (1) метров труб. Что делают в цехах, чтобы выполнить обязательства и предоставить подшефному хозяйству то, что записано в соглашении? За коксовой мелочью листопрокатчики пятого цеха обращаются, естественно, к коксохимикам. Сортной металл, необходимый для производства ферм, работники третьего листопрокатного цеха выписывают в сортопрокатном цехе. К литейщикам обращаются представители других цехов с просьбой отлить позарез нужные селянам детали. У коксохимиков возникает вполне оправданное

желание приобрести листовое железо в соответствующих цехах.

Идет между цехами бесконечная переписка, связанная с шефской помощью селу. Пускаются в ход «пробивные» качества наиболее энергичных работников. Используются все возможности, лишь бы выполнить все обязательства.

Возникает вопрос: почему на одном предприятии так разобщена помощь селу? Одно большое государственное предприятие осуществляется разными способами

почему считается возможным выпуск металлических конструкций на центральной электростанции и в доменном цехе, на теплоэлектроцентрали и в пятом листопрокатном цехе?

Уж коли обеспечивают названные производственные участки конструкциями свои подшефные совхозы, значит распределение заказов для сельского строительства сделано правильно? А если учесть, как изготавливаются, те же металлоконструкции в неспециализированных цехах, каких материаль-

вать не надо. Вывод напрашивается один.

Помощь селу необходимо поставить на серьезную, грамотную, экономически выгодную и для подшефных хозяйств и для комбината основу. Нужна специализация и дифференциация работ, производимых по заказам села.

В многочисленных беседах с руководителями цехов и производств об упорядочении шефской помощи я не пытался склонять их к этому выводу. Он очевиден и вытекал сам собой. Значительная часть этих бесед сводилась к одной и той же идее. Наиболее отчетливо эту идею сформулировал начальник коксохимического производства Григорий Макарович Дорогобид.

— Для того, чтобы индустриализировать выполнение заказов для сельского строительства, — сказал он, — чтобы дешевле для комбината и действеннее для села была наша помощь, необходимо создать на комбинате специализированный участок с мощной механизацией и узкой специализацией, от которого можно требовать только выполнения заказов сельского строительства.

Это, конечно, не единственное решение большой проблемы. Могут быть другие, более приемлемые решения; в условиях нашего комбината, гигантского предприятия, они вполне возможны. Какими бы ни были пути к улучшению организации помощи селу, но они должны безусловно привести к быстрейшему выполнению решения партии о создании на селе крупных производственных комплексов на промышленной основе.

М. КОТЛУХУЖИН.

Взаимовыгодная специализация

ЗАВОД — СЕЛУ

ми, без должного единства.

Могут возразить: как бы ни делалось дело, но оно ведь не стоит на месте. Довольны же труженики села помощью металлургов. Растут же, и довольно высокими темпами, объекты. Общее дело успешно осуществляется, разве это не единство действий!

Но помощь селу могла бы обходиться значительно дешевле для комбината, а ценность и действенность ее значительно выше, если перестроить организацию этой шефской помощи. Ведь никому в голову не придет идея организовать в цехе металлоконструкций не только производство конструкций, но и проката для этих конструкций. Да это и невозможно. А

ных и трудовых затрат это стоит, получают довольно красноречивые разногласия с требованиями экономики.

Приведу две далеко не самые выигрышные цифры. В доменном цехе на изготовление одной тонны металлических ферм затрачивается 170 рублей. (Надо заметить, что в пятом листопрокатном цехе эта цифра и того выше). А цеху металлоконструкций совхоз платит за производство каждой тонны ферм 150—153 рубля.

На выполнение заказов подшефных хозяйств специализированный цех привлекает гораздо меньше сил, чем неспециализированные. Это и доказы-

РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ МАССОВОГО СПРОСА

ленности, и за обеспечение поставок товаров, полностью соответствующих по качеству и ассортименту договорам, заключенным между торгующими организациями и промышленными предприятиями, расширить практику долгосрочных договоров на поставку товаров народного потребления, особенно вновь осваиваемых.

Министерству торговли СССР совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами поручено организовать с 1972 года выпуск для предприятий и торгующих организаций информационных бюллетеней, имея в виду систематически освещать в этих бюллетенях вопросы состояния производства товаров народного потребления и удовлетворения потребности в них торгующих организаций в территориальном разрезе, а также информировать о лучших образцах новых товаров, пользующихся повышенным спросом у населения, и о товарах, снимаемых

с производства в установленном порядке.

В постановлении отмечается, что снятие с производства или сокращение достигнутого объема выпуска отдельных видов товаров народного потребления может производиться на предприятиях министерств и ведомств СССР только по согласованию с Министерством торговли СССР, а на предприятиях республиканских министерств и ведомств и местного подчинения, в пределах варных ресурсов, предназначенных для местного потребления, соответственно по согласованию с министерствами торговли союзных республик или местными органами управления торговлей. ЦК Компартии и Советы Министров союзных республик, крайкомы и обкомы КПСС, министры и руководители ведомств СССР должны решительно пресекать факты снятия с производства или сокращения выпуска товаров, пользующихся спросом у населения.

Предусмотрены меры, направленные на повышение заинтересованности предприятий в увеличении выпуска товаров культурно-бытового назначения и хозяйственно-бытового обихода, а также на повышение ответственности за выполнение заданий по производству этих товаров. Предприятиям разрешено включать принимаемые ими обязательства по дополнительному выпуску товаров народного потребления, пользующихся спросом у населения, в годовые планы производства и прибыли с направлением в фонды экономического стимулирования дополнительных средств по установленным нормативам.

Оценка выполнения предприятием плана реализации продукции будет производиться в зависимости от выполнения обязательств по поставке товаров народного потребления, комплектующих изделий, узлов и деталей к ним в номенклатуре, предусмотренной заключенными договора-

ми. В типовое положение о премировании работников промышленных предприятий вносятся дополнения, устанавливающие зависимость размеров премий, выплачиваемых инженерно-техническим работникам и служащим, от выполнения предприятием договоров на поставку товаров народного потребления. Министерством разрешено использовать часть резерва фонда материального поощрения, а объединениям — часть создаваемого у них такого фонда на премирование коллективов предприятий за увеличение выпуска товаров, имеющих относительно низкую рентабельность.

Отчисления в фонд материального поощрения и в фонд социально-культурных мероприятий и жилищного строительства будут производиться в зависимости от удельного веса товаров народного потребления в общем объеме реализации продукции предприятиями, на которых производство этих товаров не является

основным видом продукции.

В постановлении указывается, что ЦК Компартии союзных республик, крайкомы, обкомы, горкомы и райкомы партии, партийные организации министерств и ведомств обязаны усилить внимание к развитию производства, улучшению качества, расширению и обновлению ассортимента товаров народного потребления, повседневно контролировать выполнение мероприятий, предусмотренных постановлением, оказывать предприятиям и стройкам помощь в их осуществлении. Необходимо добиваться выполнения каждым предприятием планов производства товаров для населения, каждой строительной организацией — заданий по строительству новых и реконструкции действующих предприятий. Всемерно развивать социалистическое соревнование и поддерживать творческую инициативу

коллективов заводов, фабрик, строков в изыскании резервов для увеличения выпуска товаров народного потребления и в ускорении ввода в действие новых мощностей, предназначенных для их изготовления.

Центральный Комитет КПСС и Совет Министров СССР считают увеличение производства товаров массового спроса и более полное удовлетворение потребностей населения в них одним из необходимых условий решения поставленной XXIV съездом КПСС главной задачи девятого пятилетнего плана — обеспечить значительный подъем материального и культурного уровня жизни народа и выражают уверенность в том, что партийные, советские, хозяйственные и профсоюзные органы примут все меры для выполнения установленных заданий.