

Подиум



Щедрый разлив «Половодья»

Фестиваль моды, прошедший во Дворце спорта имени Ивана Ромазана, стал по-столичному лаконичным, при этом зрелищным, а главное, очень выгодным для молодых дизайнеров одежды

Зал Дворца тёмн – лишь яркими софитами щедро освещён подиум, который в этом году стал трёхпалым. Это даже не привычный подиум – когда «язык» тянется высоко над зрительным залом. Последнее время в Европе модным становится выводить моделей на одном уровне с публикой – они идут мимо зрителя на расстоянии вытянутой руки: есть возможность и рассмотреть представленные коллекции буквально до каждого шовчика.

В этом году на «Половодье» пошли ещё дальше: зрительные кресла расставлены вдоль сразу трёх «языков». Это сложная постановочно-хореографическая работа, которую блестяще проделала хореограф проекта Елизавета Мельничук, сама когда-то начинавшая карьеру в «Половодье» моделью. Итак, сложная схема дефиле: модель, пройдя по одному подиуму, сделав петлю, возвращается в закулисы и сразу

совершает обход второго подиума и третьего. Организатор фестиваля Елена Каленникова (специалисты знают её больше по девичьей фамилии Хаматханова) улыбается: «С волонтерами лично перетаскали четыреста пятьдесят кресел».

Традиционно непонятно, где красоты и стиля больше: на подиуме или в зале, в котором собрались все сплошь разбирающиеся в трендах зрители. Ультрамодные голубые, розовые или зелёные волосы, блестящие брючки и остроактуальные наряды – сразу понимаешь: почти все профессионалы. Пожалуй, только Елена Каленникова в джинсах и с небрежным пучком на голове – сегодняшняя красота – её повседневная работа. С «Половодьем» Лена связана уже десять лет: сначала шесть лет была хореографом шоу при правительнице городской моды – «маме» «Половодья» Лии Кинибаевой, которая затем передала фестиваль полностью в её руки, а сама со спокойной душой отбыла в Нидерланды – её новое место жительства.

– Правда, сначала жёстко проэкзаменовала, – смеётся Елена. –

Готовили фестиваль, а её всё нет: пришлось всё делать самой – писать письма в администрацию и прочие организации, привлекать спонсоров, готовить модели, помещение, договариваться с дизайнерами... Сказать, что была сердита – слишком мягко. Только потом Лия объяснила – это был её стратегический шаг. И вот четвёртый год выступаю организатором.

С тех пор и фестиваль претерпел изменения – Хаматханова-Каленникова сразу приступила к делам со своим видением мероприятия:

– Во-первых, ушли с улицы «под крышу», – смеётся Елена. – Ну надоело каждый раз воздевать руки к небу с молитвой о солнечном дне. А если дождь – держать над ста пятьюдесятью моделями зонт, чтобы не намочила коллекция и не потёк мэйн-ап.

Кстати, о мэйн-апе: несколько лет подряд фестиваль моды в Магнитогорске проходил весь день и делился на две части: конкурс визажистов и парикмахеров и лишь после – само «Половодье».

В этом году мероприятие длилось ровно два часа и было монолитным – только показ одежды!

– Наша творительница причёсок и макияжа Вера Лихобаба и её дочь – полная тёзка мамы, конечно же, остались с нами, – объясняет Елена Каленникова. – Просто всё-таки решили соблюсти единый, целостный формат фестиваля. Да и Вера с ног валилась, когда под каждую коллекцию – а в иные годы их было по сорок пять – для каждой модели творила причёски и макияж. Теперь решили: стандартные модели, стандартный мэйн-ап, простые универсальные причёски, не отвлекающие внимания от представленных коллекций – желательно гладко собранный в хвост волос.

Модели – в этом году почти все из них представлены фэшн-групп «Вива мода» – отдельная история. Словно сошедшие с обложек европейского глянца, все они были воплощением мечты дизайнера: отрешённость во взгляде, невзычурное достоинство в походке, а главное, умение моментально преобразиться в стиле следующей коллекции: вот она «несёт» на себе яркое платье безбашенно-авангардного дизайнера, а через минуту её лицо полностью соответствует строгому платью локально-чёрного цвета. При этом девочки умело микшируют отрешённость универсальностью с самобытностью – фишкой, которая сразу выделяет модель. Не обязательно красавица – Каленникова как раз не любит «стандартную русскую красоту»:

– Мне нравятся нестандартные носы, скулы, причёски и даже торчащие уши, которые при умелой

подаче можно «сделать» изюминкой, за которую потом заплатят все ведущие европейские агентства.

Одной из самых ярких звёзд «Половодья-2018» стала модель Полина Наконечная, о которой весьма позитивно отзывались самые именитые гости магнитогорского фестиваля – и есть за что: девушка сделала неплохую карьеру, войдя в списки международного модного агентства «Вельвет» – скажу просто: это очень круто.

Итак, став одной из визитных карточек Магнитогорска, «Половодье» традиционно проходит на следующий день после празднования Дня металлурга. Мероприятие, скажем прямо, не аншлаговое: несмотря на свободный вход, собирается ежегодно около шестисот зрителей. Впрочем, для промышленного Магнитогорска, прямо говоря, далёкого от фэшн-индустрии, это количество – тот самый оптимальный уровень, позволяющий удерживать высокое качество фестиваля при его весьма скромном бюджете. Между тем, награды победителям, предусмотренные в рамках этого бюджета, действительно поражают.

Главный приз – возможность молодому дизайнеру пройти полноценную стажировку за границей

Сначала это была модная мастерская в Нидерландах – личные связи Лии Кинибаевой с голландской модой открыли эту дорогу для магнитогорских «половодьевцев». Затем география расширилась – в прошлом году победители посетили мастерскую по производству модной верхней одежды в Китае.

– Причём, что ценно, ребята не просто посмотрели и переняли

