



# СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ГОДОВОГО ОТЧЕТА ОАО «ММК» ЗА 2007 ГОД

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОАО «ММК» за 2007 год размещен на сайте в сети «Интернет» <http://www.mmk.ru>; путь: Главная > Инвесторам и акционерам > Собрания акционеров > Годовые отчеты > Годовые отчеты за 2007.

В годовом отчете под ОАО «ММК» и Обществом понимается материнская компания Группы ОАО «ММК» – открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат». Под Группой ОАО «ММК», Группой ММК, ММК следует понимать совокупность компаний, состоящую из ОАО «ММК» и Обществ Группы ММК.

## Стратегическое развитие

Миссия: производство и сбыт высококачественной металлопродукции, удовлетворяющей потребностям клиентов, для получения прибыли в объеме, достаточном для развития предприятия до уровня лидирующей мировой компании и проведения разумной социальной политики. Основной стратегической целью ММК является сохранение конкурентоспособности на мировом рынке металлопродукта. ММК планирует к 2013 году:

- увеличить производство готового проката на основной площадке до 15 млн. тонн;
- освоить выпуск толстого листа и автолиста из высокопрочных марок стали;
- расширить рынки сбыта, увеличить продажи на российском рынке и рынках стран СНГ до 10 млн. тонн;
- увеличить долю продукции глубокой переработки до 27 %;
- на 95 % обеспечить за счет собственных генерирующих мощностей потребность в электроэнергии.

Для достижения поставленных целей ММК реализует следующие стратегии:

- Ориентация на российский рынок и рынок СНГ.
  - Укрепление позиций ММК на международном рынке металлопродукции.
  - Производство уникальных для российского рынка видов металлопродукции. Увеличение продаж металлопродукции с высокой добавленной стоимостью.
  - Снижение издержек. Увеличение производительности труда.
  - Обеспечение бесперебойности поставок сырья и энергии.
  - Соответствие высоким стандартам корпоративной этики и управления, соблюдение интересов инвесторов и акционеров.
  - Обеспечение высокого качества выпускаемой продукции.
- Особое внимание уделяется:
- улучшению социального микроклимата, которое достигается благодаря индексации уровня заработной платы и наличию эффективного пакета социальных программ и гарантий для работников и членов их семей;
  - снижению выбросов загрязняющих веществ;
  - обеспечению безопасных условий труда, промышленной безопасности опасных производственных объектов.

## Масштаб деятельности

По производственным и финансовым показателям ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» является одним из ведущих предприятий российской черной металлургии и занимает 21 место по объему производства среди крупнейших мировых производителей стали (по данным Международного института чугуна и стали).

В 2007 году ОАО «ММК» произвело 12 203 тыс. тонн металлопродукции и заняло верхнюю ступеньку по объему производства в рейтинге российских производителей проката.

### Производство металлопродукции в России в 2007 году\*

Наименование показателя	Производство металлопродукции, тыс тонн
ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	12 203
Евраз Холдинг, в том числе:	11 985
ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат»	5 088
ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат»	5 186
ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат»	1 711
ОАО «Северсталь»	10 861
ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	9 202
ОАО «Челябинский металлургический комбинат»	3 514
ООО «Уральская сталь»	2 830
Всего произведено в России	59 635

\* По данным ООО «Чермет»

### Отражение деятельности ММК в рейтингах

Наименование рейтинга	Рейтинг ММК	Источник (дата публикации последнего рейтинга)
RerTrak 200 – рейтинг крупнейших мировых компаний, пользующихся наивысшей репутацией у мирового сообщества	14	Reputation Institute журнал Forbes (май 2007)
«Ведущие предприятия России» (комплексная оценка)	17	АК&М (октябрь 2007)
«Эксперт – 400» крупнейших компаний России по объему реализации продукции (по отчетности, составленной в соответствии с РСБУ, МСФО, US GAAP)	19	Журнал «Эксперт» (1.10.2007)
25 крупнейших Российских компаний по чистой прибыли (по отчетности, составленной в соответствии с US GAAP)	12	Журнал «Финанс» (24.09.2007)
«Капитализация – 200» – рейтинг крупнейших Российских компаний по рыночной стоимости (капитализации)	16	Журнал «Эксперт» (1.10.2007)
«200 самых открытых компаний России»	16	Журнал «Секрет фирмы», газета «Ведомости»
Рейтинг Российских компаний по социальной значимости	15	Журнал «Деньги», «Коммерсант» (27.08.2007)

### Структура Группы ММК

Основным предприятием Группы ММК является ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Доля реализации ОАО «ММК» с учетом продаж трейдеров, входящих в Группу ММК, в общем объеме выручки составляет 92,3 %. Очевидно, что результаты деятельности ОАО «ММК» оказывают определяющее влияние на финансовые результаты Группы ММК.

Общества, входящие в Группу, в соответствии с выполняемыми функциями можно объединить в следующие блоки:

- обеспечение технологического процесса производства металлопродукции;
- техническое обслуживание металлургического оборудования;
- глубокая переработка металлопродукции;
- сбыт металлопродукции;
- финансовые компании;
- прочие специализированные компании.

Кроме ОАО «ММК», наиболее крупными по объему выручки от реализации и по численности персонала являются ОАО «Магнитогорский метизно-калывровочный завод «ММК-МЕТИЗ», ОАО «Магнитогорский цементно-огнеупорный завод», ООО «Огнеупор», ЗАО «Механремонтный комплекс», ЗАО «Строительный комплекс», ЗАО «Электрремонт».

## Производственная деятельность

Производство основных видов продукции за 2003–2007 годы, тыс. тонн

Продукция	Год, закончившийся 31 декабря				
	2003	2004	2005	2006	2007
ОАО «ММК»					
Руда	1 396	1 499	1 528	1 468	1 489
Агломерат	10 000	10 361	10 343	10 750	10 011
Кокс	5 553	5 872	5 576	5 496	5 354
Чугун	9 766	9 645	9 655	9 733	9 482
Сталь	11 475	11 281	11 385	12 455	13 261
в том числе выплавляемая в электродуговых печах	0	0	0	1 157	2 690
Металлопродукция	10 073	10 137	10 201	11 346	12 203
ОАО «Магнитогорский метизно-калывровочный завод «ММК-МЕТИЗ»					
Метизы	518	528	487	610	747
ОАО «Магнитогорский цементно-огнеупорный завод»					
Цемент	134	131	252	250	322

В 2007 году производство стали и металлопродукта увеличилось по сравнению с 2006 годом на 6,5 % и 7,6 % соответственно. Рост производства связан с увеличением выплавки стали в электродуговых печах.

Снижение производства агломерата на 6,9 % по сравнению с 2006 годом, в основном, связано со снижением удельного расхода чистого железа на производство чугуна на 20 кг за счет введения в эксплуатацию двух участков стабилизации агломерата в декабре 2006 года и в августе 2007 года. Введение в эксплуатацию участков стабилизации агломерата позволило получать охлажденный агломерат с меньшим выходом мелкой фракции.

Снижение производства кокса и чугуна на 2,6 % по сравнению с 2006 годом, в основном, связано с остановами в течение года доменных печей на реконструкции, включающую установку двух бесконусных загрузочных устройств.

В 2007 году произведено 747 тыс. тонн метизной продукции, что на 22 % больше производства 2006 года и составляет треть всего российского производства метизной продукции.

В 2007 году производство цемента увеличилось на 72 тыс. тонн или на 29 % по сравнению с 2006 годом в связи с вводом в эксплуатацию в сентябре 2007 года новой печи для производства цемента мощностью 500 тыс. тонн в год.

ММК в 2007 году добился рекордного производства. В 2007 году объем товарной металлопродукции вырос по сравнению с 2006 годом на 7,6 % и составил 12,2 млн. тонн, что является максимальным производством за всю историю Общества.

В 2007 году рост производства стали опережал рост возможностей прокатного передела, что привело к увеличению на 5 % доли товарных слывов и заготовки в структуре товарной металлопродукции. К 2013 году доля заготовки и слывов планируется снизить до 2,5 % благодаря:

- вводу в эксплуатацию комплекса по производству толстолистового горячекатаного проката (стан «5000»);
- реконструкции стана «2500» горячей прокатки.

Производство сортового проката в 2007 году увеличилось на 4,8 % за счет полного освоения новых сортовых агрегатов.

## Финансовый результат

### от операционной деятельности

Выручка Группы ММК в 2007 году составила 8 197 млн. долларов США по консолидированной отчетности, подотчетной в соответствии со стандартами US GAAP. По сравнению с 2006 годом выручка увеличилась на 28 %, или 1 773 млн. долларов США. Увеличение выручки достигнуто благодаря росту цен на металлопродукцию на 19 % и увеличению производства металлопродукции в натуральном выражении на 8 %.

При этом увеличение затрат на производство и реализацию продукции происходило более быстрыми темпами. По сравнению с 2006 годом затраты увеличились на 31 % или 1 459 млн. долларов США, что обусловлено ростом средней себестоимости 1 тонны металлопродукции в 2007 году на 22 % и увеличением объема производства металлопродукции на 8 %.

Рентабельность продаж снизилась с 27 % в 2006 году до 25 % в 2007 году. Операционная прибыль Группы ММК выросла на 18 % или на 314 млн. долларов США.

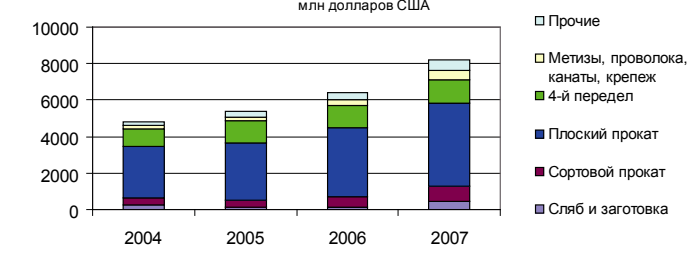
### Результат от операционной деятельности

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2004	2005	2006	2007
Выручка, нетто	4829	5380	6424	8197
Полная себестоимость реализованной продукции	(3291)	(4057)	(4659)	(6118)
Операционная прибыль	1538	1323	1765	2079
Рентабельность продаж				
Маржа по выручке	32 %	25 %	27 %	25 %

### Выручка

В 2007 году 92,7 % выручки от реализации составляла выручка от реализации металлопродукции. Ее годовой объем составил 7 601 млн. долларов США, что на 1 599 млн. долларов США больше уровня 2006 года.

### Выручка Группы ММК по видам продукции



Выручка от продаж слывов и заготовки увеличилась на 365 млн. долларов США или в 4,4 раза. Рост продаж слывов и заготовки связан с опережающим ростом сталеплавильных мощностей и, как следствие, увеличением производства товарной заготовки и слывов.

Выручка от продаж сортового проката возросла на 37,9 %, с 604 млн. долларов США в 2006 году до 833 млн. долларов США в 2007 году. Основными факторами увеличения продаж сортового проката стало освоение новых видов продукции и рост спроса со стороны строительной отрасли.

Выручка от продаж плоского проката в 2007 году выросла на 21,4 % по сравнению с 2006 годом. Основной причиной увеличения выручки стал рост на 20 % цен на горячекатаный листовой прокат в 2007 году по сравнению с 2006 годом.

Объем продаж прочей продукции в 2007 году составил 596 млн. долларов США, или 7,3 % от общей выручки Общества. Прирост реализации к 2006 году составил 41,2 %, при этом доля прочей продукции в выручке практически не изменилась.

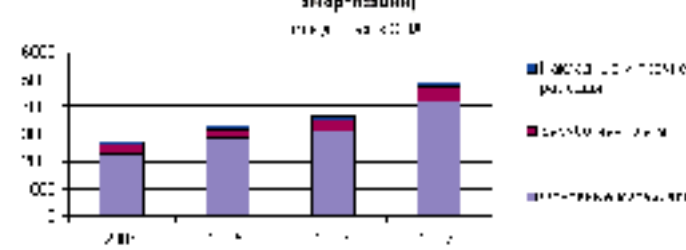
### Операционные расходы Группы ММК

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2004	2005	2006	2007
Себестоимость реализованной продукции (за вычетом износа и амортизации)	2 712	3 274	3 619	4 912
Износ и амортизация	169	173	188	211
Коммерческие расходы	128	237	415	551
Административные расходы	213	262	285	278

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2004	2005	2006	2007
Социальные расходы	34	56	76	82
Налоги, кроме налога на прибыль	48	59	63	85
Прочие расходы (доходы)	(13)	(4)	13	(1)
Итого полная себестоимость реализованной продукции	3 291	4 057	4 659	6 118

Основное влияние на изменение себестоимости оказали рост объемов производства продукции и увеличение средних закупочных цен на основное сырье и материалы.

### Себестоимость реализованной продукции (за вычетом износа и амортизации)



В 2007 году был зафиксирован значительный рост цен на ферросплавы, окатыши и металлолом. Среднегодовая цена на ферросплавы по сравнению с 2006 годом выросла на 42 %, на окатыши – на 34 %, на металлолом – на 31 %.

ММК стремится к росту эффективности производства и снижению издержек за счет:

- расширения масштабов производства металлопродукции и снижения затрат за счет использования эффекта масштаба;
- внедрения новейших технологий управления нормативно-справочной информацией и снижения затрат за счет использования передового опыта в сфере производства металлопродукции;
- внедрения новых технологий и освоения современного оборудования и, как следствие, снижения норм расхода материальных и топливно-энергетических ресурсов;
- оптимизации запасов сырья и готовой продукции;
- рационализации складского хозяйства и погрузочно-разгрузочных операций;
- эффективного использования вторичных ресурсов;
- модернизации весового оборудования и приборов учета топливно-энергетических ресурсов;
- совершенствования организации труда.

Коммерческие расходы в 2007 году увеличились на 136 млн. долларов США или 33 %, в основном, за счет транспортных расходов по доставке выросших объемов металлопродукции, реализуемой через металлотрейдеров, входящих в Группу ММК.

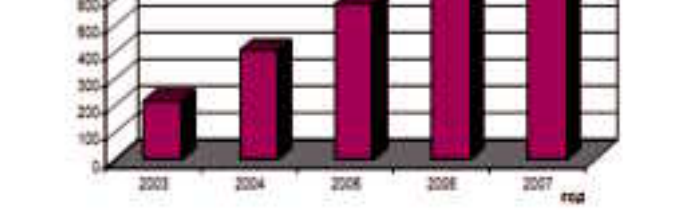
Административные расходы снизились на 7 млн. долларов или на 2 %. Социальные расходы увеличились на 6 млн. долларов США или на 8 %.

Увеличение прочих налогов на 22 млн. долларов США обусловлено увеличением масштабов деятельности ММК, в том числе связанным с вводом в эксплуатацию основных средств.

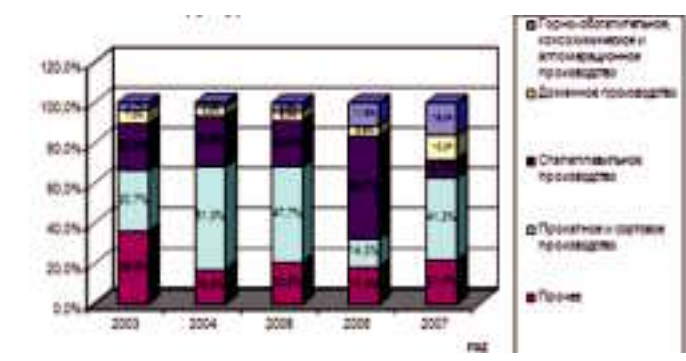
## Инвестиционная деятельность

Основной стратегической целью ММК является сохранение долговременной конкурентоспособности на мировом рынке металлопродукта. ММК планирует к 2013 году увеличить производство готового проката на основной площадке до 15 млн. тонн. Для этого ММК реализует широкомасштабную инвестиционную программу, которая предусматривает снижение издержек производства и освоение уникальных видов продукции.

### Приобретение объектов основных средств и нематериальных активов



### Структура капитальных вложений



ММК ориентируется на производство уникальных для российского рынка видов металлопродукции. Для этого в 2007 году ММК:

- приступил к реализации проекта по строительству толстолистового стана «5000»;
- заключил контракт с компанией «SMS Demag» на строительство современного стана «2000» холодной прокатки;
- ММК планирует увеличение выпуска оцинкованного проката и проката с полимерным покрытием.

С целью снижения издержек и увеличения производительности основных агрегатов продолжается обновление агломерационного, коковского и доменного производств. В 2007 году введены в эксплуатацию:

- участок стабилизации агломерата на одной из аглофабрик, на другой аглофабрике начались пусконаладочные работы и горячие испытания участка стабилизации агломерата;
- бесконусные загрузочные устройства на двух из восьми доменных печей.

Шахтная печь конструкции фирмы «Мер» в дробильно-обжиговом цехе горно-обогатительного производства для обжига известняка производительностью 140 тыс. т/год. Ввод данной печи позволит обеспечить стапельваловое производство качественной известью с потерей массы при прокаливании не более 3 %.

Введение в эксплуатацию участков стабилизации агломерата и бесконусных загрузочных устройств позволило получить стабилизированный охлажденный агломерат с двух аглофабрик с температурой 100°C и снизить содержание мелочей до 7–8 %, что сделало работу доменных печей более устойчивой и позволило уменьшить вынос коллоидной пыли по цеху на 15 кг/т чугуна.

## Корпоративное управление

Основополагающим принципом корпоративной политики ММК в соответствии с международными стандартами является защита прав акционеров и инвесторов.

Корпоративная политика ММК базируется на принципах:

- равное отношение ко всем акционерам;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области корпоративного управления;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации при раскрытии информации о деятельности ММК.

Общество следует положениям Кодекса корпоративного управления. Акционерам при подготовке к проведению общего собрания акционеров в соответствии с законодательством предоставляется подробная информация по всем вопросам повестки дня. Общество ежегодно проводит

аудиторские проверки, привлекая для этого независимого аудитора, обеспечивая прозрачность информации о своей деятельности. Финансовая отчетность общества составляется в соответствии с российскими стандартами и общепринятыми стандартами бухгалтерского учета в США (US GAAP).

### Структура акционерного капитала

Уставный капитал ОАО «ММК» состоит на 1.01.2008 из номинальной стоимости 11 174 330 000 обыкновенных именных акций Общества номинальной стоимостью 1 (одна) рубль каждая.

Количество акционеров по состоянию на 1.01.2008 составляет 6899.

### Акционеры ОАО «ММК», владеющие более 1 % акций ОАО «ММК»

Наименование акционера	Доля, % от УК	
	12.02.2007	7.03.2008
Фуллек Энтерпрайзиз Лимитед	43,11	41,01
Минта Холдинг Лимитед	42,44	46,26
THE BANK OF NEW YORK INTERNATIONAL NOMINEES	–	9,07
ООО «Меком» доверительный управляющий	3,97	–
U.F.G.I.S. Structured Holdings Limited	7,37	–
Прочие юридические лица	1,36	2,04
Физические лица	1,75	1,62
Всего акций	100	100

## Совет директоров ОАО «ММК»

Состав совета директоров ОАО «ММК», избранный общим собранием акционеров 30.03.2007 (должности указаны на 1.01.2008)

**Рашинов Виктор Филиппович** (1948 г.р.) – председатель совета директоров ОАО «ММК», президент ООО «Управляющая компания ММК», гражданство – Россия; член совета директоров с 2.04.1993; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – Минта Холдинг Лимитед; с 1999 года – президент АНО «Хоккейный клуб «Металлург»; с 2001 года – член правления АНО «Медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорск и ОАО «ММК»; с 2004 года – председатель правления благотворительного фонда «Акционер»; с 2005 года – председатель совета директоров ЗАО «Угольная компания «Казанковская»; с 2005 года – член совета директоров Международного института чугуна и стали; образование высшее, Магнитогорский горно-металлургический институт, 1974 г., инженер-металлург; Магнитогорская горно-металлургическая академия, 1993 г., менеджер; доктор технических наук, профессор.

**Сенечев Геннадий Сергеевич** (1951 г.р.) – вице-президент ООО «Управляющая компания ММК» по операционной деятельности, гражданство – Россия; член совета директоров с 19.05.2000; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – Минта Холдинг Лимитед; с 2007 года – член совета директоров ОАО «ММК-Профиль-Москва»; образование высшее, Магнитогорский горно-металлургический институт, 1977 г., инженер-металлург.

**Городиский Андрей Михайлович** (1960 г.р.) – старший партнер адвокатского бюро «Андрей Городиский и Партнеры»; гражданство – Россия; член совета директоров с 22.04.2005; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – ООО «Меком» (доверительный управляющий); с 2000 года – генеральный директор ООО «Бизнес и право»; образование высшее, Московский государственный институт международных отношений, 1978 г., юрист-международник, кандидат юридических наук.

**Лёвин Кирилл Юрьевич** (1968 г.р.), гражданство – Россия; член совета директоров с 21.04.2006; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – ООО «Меком» (доверительный управляющий); с 2003 года – председатель совета директоров ООО «Газсервис»; с 2004 года – член совета директоров ООО «Новые финансовые технологии»; с 2004 года – председатель совета директоров ЗАО «Газпромбанк Лизинг»; с 2004 года – специальный директор в совете директоров ассоциации «ВИЗА» (некоммерческая организация); с 2005 года – член совета директоров ООО «Газпромбанк Лизинг»; с 2005 года – член совета директоров совместного белорусско-российского ОАО «Белгазпромбанк»; образование высшее, Московский авиационный институт, 1990 г.

**Кривошея Сергей Валентинович** (1961 г.р.) – вице-президент ООО «Управляющая компания ММК» по управлению собственностью; гражданство – Россия; член совета директоров с 19.05.2000; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – Минта Холдинг Лимитед; с 2006 года – член совета директоров компании «ММК Холдинг (Азия) ЛТД»; образование высшее, Магнитогорский горно-металлургический институт, 1983 г., инженер-металлург; кандидат экономических наук.

**Русамова Зумрад Хандалаевна** (1970 г.р.) – глава представительства в городе Москва – заместитель генерального директора ОАО «Полиметалл»; гражданство – Россия; член совета директоров с 21.04.2006; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – ООО «Меком» (доверительный управляющий); образование высшее, Московский экономико-статистический институт, 1992 г.

**Морозов Андрей Андреевич** (1952 г.р.) – член совета директоров ОАО «ММК» с 22.05.1998 г., гражданство – Россия; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – Минта Холдинг Лимитед; с 2001 года – член правления АНО «Медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорск и ОАО «ММК»; с 2005 года – член совета директоров ЗАО «Угольная компания «Казанковская»; с 2007 года – член совета директоров ОАО «ММК-Профиль-Москва»; образование высшее; кандидат технических наук, доктор технических наук.

**Тахавитов Рафкат Спартакович** (1958 г.р.) – вице-президент ООО «Управляющая компания ММК» по стратегическому развитию; гражданство – Россия; член совета директоров с 21.05.1999; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – Минта Холдинг Лимитед; с 2005 года – председатель совета директоров ОАО «Магнитогорский метизно-калывровочный завод «ММК-МЕТИЗ»; с 2007 года – член совета директоров ММК Atakç Metalurji Sanayi, Ticaret ve Liman İşletmeciliği Anonim Şirketi; образование высшее, Магнитогорский горно-металлургический институт, 1986 г., инженер-металлург; доктор технических наук.

**Питер Чароу** (1954 г.р.) – региональный директор по России, СНГ и Турции в лондонском офисе компании BP PLC, открытое акционерное общество «Бритниш Петролеум»; гражданство – США; член совета директоров с 30.03.2007; представляет интересы акционера ОАО «ММК» – ООО «Меком» (