

Из первых уст

# Домашнее видео и большой экран

Год российского кино призван популяризировать и повышать планку отечественного киноискусства



© Дмитрий Рухманов

**Объявленный в России Год кино стал весомым поводом поинтересоваться прокатными планами одного из ведущих участников городского киносообщества – Магнитогорского Дома кино. О перспективах знакомства с русским экраном «ММ» узнал у его бессменного директора Виталия Старкова (на фото сверху).**

– Виталий Васильевич, как зритель знаю: Магнитогорский Дом кино всегда уделял особое внимание прокату отечественных картин. Но Год российского кино предполагает дополнительные меры для их продвижения. Какие факторы могут сыграть роль для выполнения этой задачи?

– Воспринимаю объявление Года российского кино как аванс доверия и ответственности, возложенные обществом на сферу кино и проката. Киносообщество эту ответственность несёт достойно: извините за пафос, служит сплоченно обществу. Но нужно помнить, что сегодняшнего зрителя сложно настроить на просмотр отечественных фильмов.

**Среднестатистическому киноману – от двенадцати до двадцати пяти лет**

Российские фильмы их не привлекают. И это не только вопрос

личного вкуса отдельных людей: приоритеты выстраиваются под влиянием общества, семьи, системы образования. А фабрика грёз лишь отвечает на запросы и по возможности формирует их. Поэтому исхожу из взаимозависимости: побольше бы хорошего кино – на него всегда найдётся благодарный зритель. К примеру, в этом году неудачной была новогодняя кампания. Целых пять российских премьер – и ни одна не оправдала зрительских ожиданий. С другой стороны, вспомните лучшие ленты последних лет: «Адмиралъ», «Тарас Бульба». Они востребованы несколькими поколениями россиян не только потому, что качественны по исполнению, но и потому что патриотичны по содержанию. В этом же причина успеха «Севастополя» и «Сталинграда» – я очень доволен их прокатом. По собственному восприятию знаю: неоднозначные картины. Но смотрел их несколько раз, и с каждым следующим просмотром открывал то, чего не увидел вначале. Поэтому понимаю споры после каждого сеанса. Однако дискуссии вокруг фильма – признак настоящего искусства. В общем, как видите, для продвижения кино надо соблюдать много условий.

– Если у задачи привлечения зрителя на российское кино так много составляющих – какая, по вашему, ведущая?

– Надо рассматривать не только наши возможности. К сожалению, в

отечественном кино разрастается пласт фильмов, которые снимают непрофессионалы. Речь о большом количестве комедий, которые словно продолжают сценические выступления. Уважаю труд кавээнщиков, ценю их умение смешить, но перенести такое выступление на экран не значит сделать фильм. Такой продукт сделать легче, на него пойдут – но пойдут не как на явление, а – по смеяться. И даже если подобное искусство востребовано частью общества – это тупиковый путь. Отсутствие интереса у молодёжи к отечественному экрану как раз и говорит о недовольстве качеством проходного кино, которое в глазах молодого зрителя автоматически ставит штамп низкопробного на весь российский кинопродукт. Синемаграфом должны заниматься профи. Россия взрастила плеяду режиссёров – Андрей Тарковский, Никита Михалков, Сергей Бондарчук. Те, кто смотрят их фильмы, не готовы снижать планку требований к киноискусству.

**Наша цель – вернуть зрителя на просмотр русского кино**

Но это зависит, в первую очередь, от производителя – насколько профессиональны сценаристы, режиссёры, актёры.

Огромную роль играет и раскрутка фильма. Если кинокомпания вкладывается в неё, зритель придёт на сеанс. Без рекламной

поддержки кинорынок не работает. Помнится, Сергей Пускепалис в свой последний приезд об этом тоже говорил.

– Самый главный зрительский интерес: какое кино вы им представите.

– В этом году будет много патристического кино. Ожидается, например, очень сильный фильм «Экипаж». Кроме того, провели переговоры с «Ленфильмом» по картине «Контрибуция» о гражданской войне – гарантированно качественная режиссура и актёрская игра. Премьера состоится 17 марта. Это первая работа самой кинокомпании и первая продюсерская – её генерального директора Эдуарда Пичугина. Кинотеатр «Кронверксинема» в Магнитогорске – его детище, вот почему у Магнитогорского Дома кино доверительные партнёрские отношения с кинокомпаниями.

– А гости: актёры, режиссёры – будут?

– Обязательно. К нам всегда охотно приезжает Сергей Пускепалис. Сейчас он опять снимает большое кино. Если закончит в этом году, обязательно представим его работу. В конце прошлого года ожидали Андрея Мерзликина с фильмом «Зелёная карета». Но он ездил по всей России – на расхват, до нас так и не добрался. Возможно, приедет в этом сезоне. Будут и другие встречи: намерены приглашать деятелей кино на все российские премьеры и творческие встречи.

– Политика Магнитогорского Дома кино никогда не ограничивалась «прокатным конвейером»: здесь всегда много кинопраздников, фестивалей, долгоиграющих проектов. Уверена, Год российского кино станет стартом новых идей.

– Конечно: для каждого возрастного диапазона – своё предложение. Уже весной состоится первый фестиваль, посвящённый детям, на основе местных работ. Диапазон предполагается самый широкий: ролики, снятые детьми или о детях, семье. По существу, это будет фестиваль магнитогорских короткометражек, до минуты длиной. Создадим жюри, проведем отборочный тур, предоставим свои экраны для показов. Итого подведём к Дню защиты детей. А осенью – такой же фестиваль домашнего видео, только «взрослый». Участвовать может любой горожанин – у многих в соцсетях найдутся зрелищные сюжеты о собственной семье. Надеюсь, магнитогорцы проявят актив-

ность, и фестивальной работы у нас будет невпроворот. А пока проводим «Русскую среду». В названии акции скрыта игра слов: показ отечественных фильмов с билетами по сто рублей проходит по средам и погружает в среду российского кино.

– Есть ли отдельное предложение для пенсионеров? Ведь старшее поколение выросло на кино, и если теперь потеряло интерес к посещению кинотеатров, то виной тому дефицит фильмов, отвечающих их мировоззрению, и дороговизна билетов.

– Согласен с этим.

**У нас пенсионеры по социальной карте получают двадцати-процентную скидку**

Но надо признать, это не так много при средней цене 200–250 рублей за билет. Попытаемся договориваться с правообладателями российских фильмов о дешёвых билетах. Если удастся убедить дистрибьютеров, то со второй-третьей недели проката сможем для пожилых зрителей снизить цену до ста рублей – это уже значительная, половинная скидка. На таких условиях возможно даже организовать фестиваль ретро-фильмов. Наше старое доброе кино очень востребовано в телевизионном и фестивальном формате. Фестиваль будет адресован старшему поколению, но, думаю, молодёжь тоже заинтересуется.

– Насколько помню, по средам у вас собирается и кино клуб P. S., тоже часто обращающийся к российскому кино.

– Да, и часто по заявкам кино-клуба привозим русские фильмы. P. S. сконцентрировал вокруг себя городских киноманов, у них свой интересный, насыщенный мир. Но он небольшой, с постоянным составом. А в городе ещё много зрителей, которым интересно авторское кино. Это потенциал для пополнения отряда ценителей отечественного киноискусства, и мы работаем в этом направлении.

Думаю, успех Года российского кино зависит в первую очередь от качества отечественных фильмов и наличия централизованной рекламы. При соблюдении этих условий зритель, что называется, проголосует ногами. В этом году ожидается много добротного кино. А наша задача представить этот труд зрителю.

✍ Алла Канышина

Дом кино

## Спасение – в ВЫСОКОМ



**В афише киноклуба P.S., действующего на площадке кинотеатра с джазовой душой, в следующую среду снова российское кино: «Франкофония» (12+) Александра Сокурова.**

Правда, в списке фамилий трупы – сплошь иноязычные имена, потому что фильм снят на средства Франции, Германии и Голландии. Да и содержание его интернационально. Или – наднационально.

Мы уже видели Эрмитаж одним долгим непрерывающимся кадром в Сокуровском «Русском ковчеге» (0+). Новый фильм, о Лувре, снятый в похожей манере, хоть и отсылает эпизодами к Эрмитажу блокадной

поры, – ближе к «ковчегу европейскому». Документальные кадры военного времени здесь перемежаются с игровыми «под архивные». Реально существовавшие в истории персонажи разных эпох перемешаны с мифическими: директор Лувра Жак Жожар, офицер-интендант из оккупационных немецких войск Вольф-Меттерних, Наполеон, Марианна – символ Французской республики и самой Свободы во фригийском колпаке. Событийная канва как будто предполагает детектив: в разгар второй мировой войны Жак Жожар и Вольф-Меттерних душой и делом противятся переправке предметов искусства в фашистскую Германию. Но содержание картины шире – это размышление о европейских ценностях, озву-

ченное голосом самого Сокурова. Искусство выше суеты и политики, следует из фильма. И, может, по той же причине, по какой дирекции Лувра не понравился сценарий и финал, а Каннский кинофестиваль отказался от демонстрации фильма, на конкурсе в Венеции ему аплодировали стоя.

Режиссёр не отделяет европейское искусство от российского, зачастую подчёркивая единство музыкальной канвой, где «Старинная французская песенка» Чайковского звучит так же органично, как Гимн СССР. Быть может, в этом соседстве европейского и русского содержится ответ на вопрос о спасении: не стоит делить ковчег на восточный и западный – он один на всех, и он – в искусстве.