

Жильё

Доступная недвижимость

Самая доступная недвижимость предлагается покупателям в Магнитогорске: 1,4 миллиона рублей за квартиру в среднем, свидетельствуют материалы портала «Мир квартир».

По данным аналитиков, в пятёрку городов с дешёвой «вторичкой» также входят: Нижний Тагил (1,7 миллиона рублей за квартиру в среднем), Курган (1,8 миллиона), Новокузнецк (1,9 миллиона) и Волжский (1,97 миллиона).

Рейтинг городов с самой дорогой недвижимостью традиционно возглавила Москва, где квартира в среднем стоит почти 11 миллионов рублей. На втором месте – Санкт-Петербург с 7,4 миллиона рублей, на третьем – Сочи (6,3 миллиона). Севастополь и Симферополь оказались на четвёртой и пятой строчках соответственно: за «вторичку» здесь в среднем просят 4,9–5 миллионов рублей.

В целом за первое полугодие 2018 года стоимость вторичного жилья в России увеличилась более чем на два процента.

Если учитывать всё жильё, выставленное на продажу в Магнитогорске на первичном и вторичном рынках, то за последние шесть месяцев (в период с 18 января по 18 июля) средняя стоимость квартир увеличилась на 31,13 процента. Однако трёхкомнатные квартиры «просели» в цене на 6,51 процента. Увеличилась цена однокомнатных (на 12,91 процента) и двухкомнатных (на 15,9 процента) квартир. Средняя стоимость предлагаемых к продаже квартир сейчас составляет примерно 2 миллиона 25 тысяч рублей при средней площади около 60 квадратных метров. Средняя цена квадратного метра жилья около 34300 рублей.

Школа

Пособие к учебному году

На Южном Урале с середины июля начали принимать заявления на получение пособия к школе.

По распоряжению губернатора Челябинской области Бориса Дубровского пособие к новому учебному году имеют право получить многодетные малообеспеченные родители на каждого учащегося ребёнка из своей семьи, а также малообеспеченные родители на каждого учащегося ребёнка-инвалида в возрасте до 18 лет.

«На выплату пособий к новому учебному году из региональной казны будет направлено более 50 миллионов рублей. По предварительным расчётам, родители 34 тысяч детей на эти деньги смогут подготовить ребят к школе. Средства на эти цели направляются ежегодно, потому что поддержка многодетных семей – это наш приоритет», – уточняет официальный сайт губернатора.

Заявления на единовременное денежное пособие принимаются в управлениях социальной защиты населения Челябинской области до 31 октября.

Туризм

Круглогодичный проект

В прошлом году в Республике Башкортостан был дан старт туристическому проекту «Легенда Урала» по маршруту Уфа – Инзер – Белорецк по пятницам, субботам, воскресеньям в зимнем сезоне.



На недавнем круглом столе по туризму, проведённом телеканалом РБК-Уфа, руководитель Центра развития туризма РБ Роман Шайхутдинов заявил, что сейчас просчитываются варианты, как сделать этот поезд круглогодичным, со следованием от Уфы до Магнитогорска.

С 15 ноября прошлого года до 1 апреля нынешнего пригородным поездом «Легенда Урала» перевезено более десяти тысяч пассажиров.

Грант

Вузовские миллионы

Определены победители всероссийского конкурса молодёжных проектов среди образовательных организаций высшего образования.

Финансовую поддержку получили 1086 проектов от 313 учреждений, в том числе шесть южноуральских вузов. Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова получил 8 миллионов 750 тысяч рублей.

Всего на участие в конкурсе было подано 2523 заявки от 380 вузов страны. Каждый проект оценивался по десяти критериям. Размер грантового фонда конкурса в 2018 году составил 4,5 миллиарда рублей.

Футбольные деньги

Экономика мундиала

Во время чемпионата мира иностранные туристы потратили в России полтора миллиарда долларов

Российские кредитные организации подвели свои итоги прошедшего в нашей стране чемпионата мира по футболу. Они оценили траты иностранных туристов во время мундиала.

По оценкам Сбербанка, общие расходы иностранцев в европейской части России за время чемпионата составили около полутора миллиардов долларов. Эта сумма включает траты по картам, расходы наличными и конверсию валют по всей стране. Таким образом, в период проведения главного футбольного турнира планеты расходы иностранцев на территории европейской части России выросли в два раза по сравнению с тем же периодом 2017 года, на который пришлось проведение в нашей стране Кубка конфедераций, крупного футбольного форума, предшествующего мундиалу.

Наибольший прирост по сравнению с прошлым годом – в восемнадцать раз! – отмечен в Саранске, далее следуют Краснодарский край (4,9 раза), Самарская (4,6 раза) и Нижегородская (4,1 раза) области. На этом фоне рост расходов в Москве и Санкт-Петербурге (в 2 раза и в 1,9 раза соответственно) выглядит скромно, отмечают эксперты. Но в абсолютных величинах два крупнейших города страны – безусловные лидеры. В Москве футбольные болельщики во время чемпионата мира потратили 18,5 миллиарда рублей, в Санкт-Петербурге – 8,3 миллиарда. На третьем месте по тратам гостей чемпионата мира Краснодарский край (2,6 миллиарда рублей), на четвёртом – соседняя с нами Свердловская область (1,22 миллиарда), на пятом – Татарстан (1,21 миллиарда), свидетельствуют данные Сбербанка.

Выгоду от чемпионата получили даже регионы, не принимавшие первенство мира, но обеспечившие расселение туристов, приехавших на матчи в соседних городах.

Крупнейшие статьи расходов

Больше всего денег зарубежные гости во время чемпионата мира потратили на гостиницы, рестораны и транспорт.

Крупнейшей статьёй расходов стали затраты на проживание – отели и hostels заработали пять миллиардов рублей. Причём, по оценке Сбербанка, совокупная цифра по стране даже больше: болельщики пользовались самыми разными типами жилья и необязательно оплачивали его картой или наличными рублями на месте. Многие оплатили туры или воспользовались международными системами бронирования.

На втором месте – рестораны, где было потрачено 4,3 миллиарда рублей. Однако, если прибавить к ним 1,8 миллиарда рублей, ушедшие на фастфуд, то в сумме получится 6,2 миллиарда рублей, а этот показатель может даже превысить те суммарные доходы, что получили гостиницы.

Чаще всего на еду в ресторанах и сувениры тратились болельщики из США, к которым исследователи, видимо, относят и многих жителей южноамериканских стран, имеющих американское гражданство. Минимум 713,76 мил-

лиона рублей они оставили за обедами, свидетельствуют данные Сбербанка.

Авиаперевозчики получили за свои услуги 1,377 миллиарда рублей, что в 2,46 раза превосходит показатели прошлого года. По данным банка «Открытие», объём транзакций на услуги авиакомпаний во время чемпионата вырос в 1,9 раза.

Китайские предпочтения

Лидерами по расходам стали туристы из США. По данным банка «Открытие», на них пришлось 25 процентов от всего объёма транзакций иностранных болельщиков через терминалы кредитной организации. Согласно подсчётам Сбербанка, в России американцы оставили более 5,6 миллиарда рублей, что в три раза больше аналогичного периода годом ранее. На втором месте – туристы из Китая, потратившие 4,1 миллиарда рублей (рост в 1,6 раза).

Наибольшая активность гостей чемпионата наблюдалась в течение второй недели группового этапа, отмечают эксперты Сбербанка. Но в июле, когда уменьшилось представительство стран, выбывших из борьбы за награды мундиала, общий объём расходов остался на том же уровне, что и в первые две недели чемпионата. Аналитики Сбербанка также отметили интересную тенденцию – представители стран с самым высоким душевным доходом не желают экономить на комфорте. Доля затрат на отели у гостей из США, Великобритании, Германии, Австрии превысила 20 процентов от их общих расходов. По этому показателю они более чем в четыре раза обогнали гостей из стран бывшего СССР – Латвии, Республики Беларусь, Эстонии и Украины, у которых существенная доля затрат пришлась на супермаркеты, говорится в исследовании Сбербанка.

Свои предпочтения оказались у туристов из Поднебесной, которые в большом количестве приехали на мундиаль в Россию, хотя сборная их страны не пробилась в финальную часть чемпионата мира. «Выделяются болельщики из Китая, предпочитавшие покупку ювелирных изделий и часов. Представители КНР обеспечили 65,1 процента расходов на косметику (451,27 миллиона рублей) и 38,6 процента спроса – на украшения (404,2 миллиона рублей)», – свидетельствуют аналитики Сбербанка.

Всего на ювелирные изделия и часы иностранные болельщики потратили 1,2 миллиарда рублей, а в сувенирных магазинах оставили 920 миллионов рублей, свидетельствует исследование банка.

Карты и наличные

Через системы Сбербанка за время чемпионата мира иностранные гости по картам потратили 39 миллиардов рублей, говорится в исследовании, основанном на анализе расходов по иностранным картам через системы крупнейшей российской кредитной организации. В этой сумме учтены транзакции по картам и операции по обмену наличной валюты на рубли. На самой главной улице чемпионата в центре Москвы – Никольской – оборот эквайринговой сети Сбербанка по иностранным картам вырос почти в 3,5 раза и составил 220 миллионов рублей, а средний чек достиг 8,8 тысячи рублей.

По данным банка «Открытие», 14 процентов от общего объёма транзакций совершили мексиканцы. Ещё 9 процентов транзакций пришлось на англичан и 6 процентов – на швейцарцев.

Операции по обмену валют выросли во время проведения чемпионата на 15 процентов по сравнению с маем этого года, свидетельствуют данные банка ВТБ. Основную долю традиционно заняли доллары и евро. Также увеличился спрос на конверсии по картам (переводы евро в рубли) – на 6 процентов.

При этом, по данным Сбербанка, болельщики предпочитали совершать покупки по безналичному расчёту. Европейцы примерно в 70 процентах случаев совершали покупки при помощи банковской карты, гости из стран Северной и Южной Америки – примерно в 90 процентах. Чемпионом в этой категории, к сожалению для её болельщиков не на футбольном поле, стала Бразилия с показателем 96 процентов безналичного оборота по картам.

Наличные предпочитали болельщики из стран СНГ и Африки. Также интерес к наличности проявили гости из Скандинавии – около 15 процентов потраченных денег болельщики из Норвегии и Швеции получили в банкоматах, отметили в Сбербанке.

Владислав Суботин



Виктор Рамих