



Квартиры на слом

Если такие появились у вас в доме, пора ставить свечку себе во здравие

Счастливы те, чей дом расположен вдали от оживленных улиц. Никто не придет и не начнет крушить первый этаж ради очередного магазина или игрового клуба. Жители дома № 12 по улице Калмыкова в год новоселья блаженствовали. В 1991-м триумфальное шествие капитализма еще не началось, да и кто бы позарился на городскую окраину? За четырнадцать лет улица Калмыкова превратилась в оживленную магистраль, и нижние этажи там нарабатывают, как на центральных проспектах. В доме № 12 чего только нет, даже мастерская по изготовлению памятников. Такое соседство породило у жителей черны юмор: случись чего — будет кому позаботиться. И случиться вполне могло...

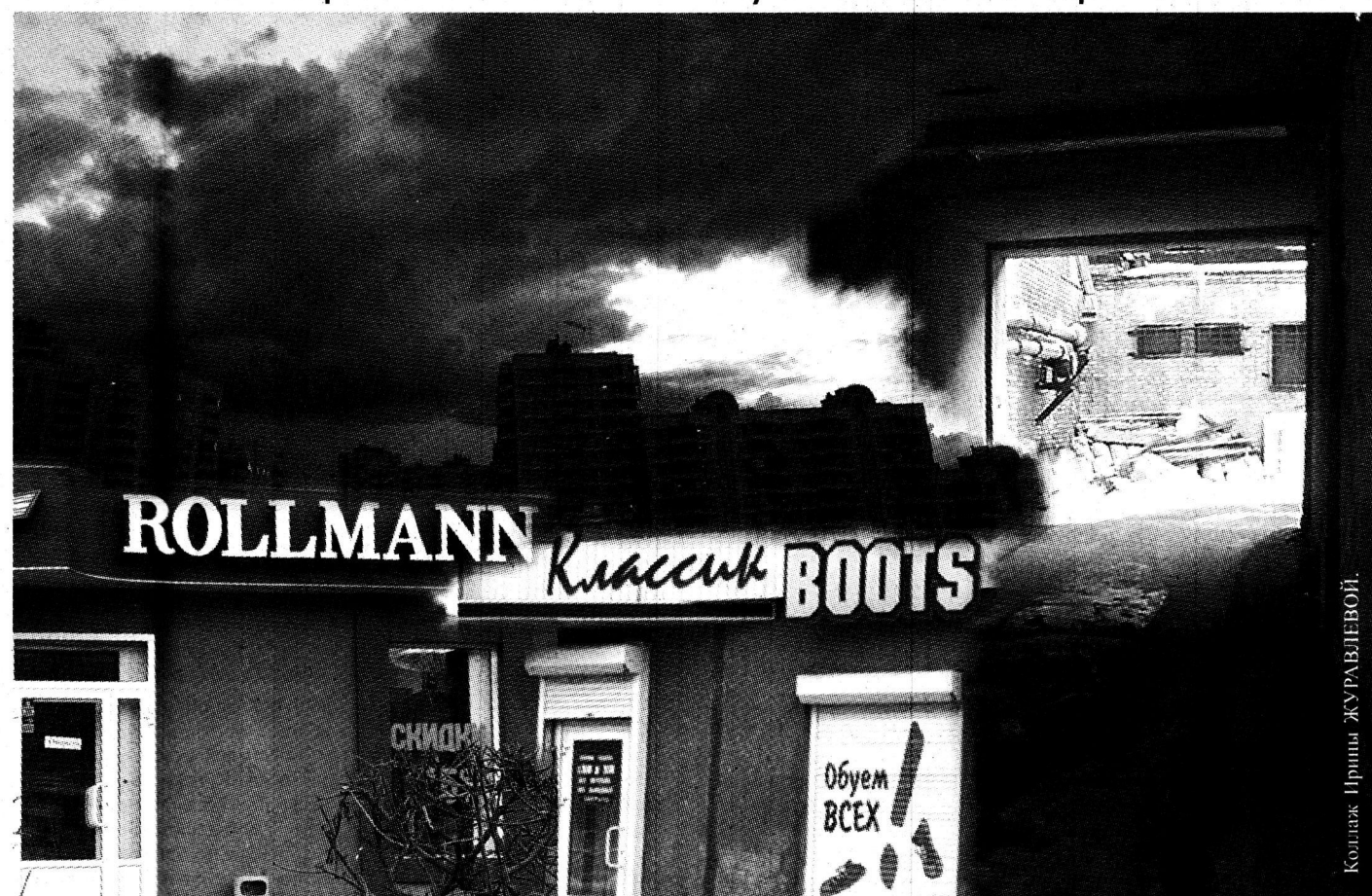
Штрафами тягу к отбойным молоткам не остановить

ограничился, руководитель жилищно-коммунальной конторы пообещал рассказать о принятых мерах. Третий пункт 29-й статьи Жилищного кодекса предписывает один выход: самовольный перестройщик обязан в разумный срок привести жилье в прежнее состояние. Если он палец о палец не ударил, за дело берется суд. Согласно его решению жилое помещение должно продаваться на торгах, причем деньги мастеру-ломастеру возвращают не все. Сумму, необходимую для приведения жилищной площади в прежнее состояние, передают новому собственнику.

На бумаге все, как обычно, гладко. В реальной жизни — намного сложнее. Инспекция Госархстройнадзора по Магнитогорску, на которую уповают жители, в этом деле — не помощник. В ней все никак не закончится реорганизация, и полномочия инспекции до конца неясны. Сама она наказывать не вправе — эта функция лежит на области. Наконец, стройнадзор жилища помещений не занимается — это обязанность жилищинспекции.

Разговор с начальником Магнитогорского отдела Государственной жилищной инспекции по Челябинской области Ириной Гончаровой получился занятным. Вот уж кто насмотрелся на всяких мастеров крушить стены. По наблюдениям Ирины Шавкуновой, не всегда самовольные действия продиктованы злым умыслом. Хотят и отвести Жилищный кодекс сорок пять дней на выдачу разрешения, порой процедура затягивается. Если под бизнес-проект взяты деньги и надо срочно их освоить — тут уж не до законопослушания. Главное — сломать. В случае с домом по Калмыкова никто и не пытался препятствовать работам. Несколько месяцев, пока в здании дрожали стены, в домоуправлении грохотало будто не слышали, а зияющих дыр на месте оконных проемов будто не видели.

Ответственность за состояние жилого дома несет балансодержатель, — считает Ирина Гончарова, — в данном случае — Жилищкомунсервис. Я много раз присутствовала на совещаниях у заместителя главы города Виктора Храмова, и он обращал внимание на недопусти-



Колпак Ирина ЖУРАВЛЕВОЙ.

мость самовольных перепланировок, разрушений и жертв. И на Калмыкова, 12 можно было запретить дальнейшие работы. Хотя в квартирах никто не жил, но по документам это — жилые помещения. Их собственник обязан оставить свои координаты, чтобы его всегда можно было найти. Почему никто власть не употребил, остается гадать. Акт составили только летом, и теперь разрушитель будет привлечен к административной ответственности.

К виновным применимы три статьи кодекса об административных правонарушениях. Привлечь можно за нарушения правил пользования жилыми помещениями, правил содержания и ремонта жилых домов и (или) жилых помещений, а также за нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами. Должностным лицам светит штраф — от сорока до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда — сейчас он 720 рублей, юридическим — от четырехсот до пяти тысяч. Штраф, наложенный непосредственно на самовольщика, для него что укусы мошки: от двадцати до двадцати пяти минимальных размеров

оплаты труда, в переводе на деньги — от четырнадцати до восемнадцати тысяч рублей. На фоне сотен тысяч, вложенных в перепланировку, — смешная сумма. Таким штрафам тягу к отбойным молоткам не остановить, вот и пускается народ во все тяжкие. В январе, пока страна отдыхала, в городе переломали уймю планировку, — смешная сумма. Таким штрафам тягу к отбойным молоткам не остановить, вот и пускается народ во все тяжкие. В январе, пока страна отдыхала, в городе переломали уймю планировку, — смешная сумма.

Дальше всего перестройка продвинулась в Ленинском районе. Считается, что если дом старый и перекрытия там деревянные, опасаться нечего. Однако даже они являются несущими, поэтому провисание потолков неизбежно. Работникам жилищной инспекции не раз попадались квартиры, стоящие на домкратах. Если бы владельцы квартир кроили их, как воздушные шары, они бы давно рухнули. Сам же бизнес-проект — сам же бизнес-проект. Из многих домов, случись чего, уже не выбраться. Нет лестниц для эвакуации, разрушена система вентиляции, за счет которой жители тоже выкраивают пятиминутки. Неправильно думать, что перепланировку затевают только в маленьких квартирах, — замечает Ирина Гончарова. Пример — многоэтажки по улице Завягина. Вроде и построены они по индивидуальным проектам, и все равно собствен-

ники хотят что-то сломать, расширить, стереть какие-то углы. Еще одна проблема — то, что выполняют работы сомнительные организации без лицензий. Такие «услуги» любую здравую идею обгадят: после них даже на пластиковых трубах «поселятся» хомуты, а через пластиковые окна будет свистеть похолодевший воздух. О строительных работах и говорить нечего. Проведите их так, как не проверив состояние здания, и задумайтесь: не пора ли ставить свечку себе во здравие?

В последнее время квартир, покупаемых под слом, стало меньше. Не потому, что разум вернулся, просто крушить почти нечего. Первые этажи в значительных местах разобраны, жаждущие комфорта своего уже добились. Намало так много, что пора бы возникнуть фирмам, занимающимся восстановлением.

Но даже если в нашем доме пока тихо, кто знает, о чем думает в тесной комнатке сосед? Иной стенолаз может пострадать от террориста-бомбиста. Главное — не терять бдительность и вовремя бить в набат. Те, кому положено следить за порядком, — пока очнутся...

Дмитрий СКЛЯРОВ.

Наглый колобок

КОШУНСТВО

Широкая улыбка колобка, примостившегося на стеночке недавно открывшейся кулинарии на площади Свердлова, приглашала: мол, зайдя, откушай наших пирогов.

Я было дернулся, тем более нагло уж больно аппетитно, но что-то меня остановило. Рекламный колобок на стеночке нагло «оседлал» мемориальную доску, которая гласила, что улица названа в честь погибшего в 1962 году на боевом посту сержанта милиции Николая Теодоровича Шишки.

Вот так город воздал должное герою, назвав его именем улицу, а наглый колобок словно смеется над этим. И подумал я: а ведь владельцы кулинарии этим колобком сделали себе антирекламу, выставили себя непатриотами родного города. Затюканые проблемами взрослые, может, и не замечают безобразия, а молодое востроглазое поколение все замечает, тычет пальцем в колобка и вопрошает: «Это он, что ли, Шишка»? И кощунственная улыбка колобка, как в зеркале, отражается на личиках наивных папанов. Вот так мы и воспитываем их в духе патриотизма.

Не зашел я в эту кулинарию, отправился прочь, а след, казало, несло улюлюканье разухабистого колобка:

Ряди тельца золотого

Махнем рукой на любого!

Такие вот получились пироги с горчинкой.

Александр КОНОВАЛОВ.

Хранилище колдобин и традиций

НАПАСТЬ

Не ходите, дети малые, по дворам и улицам Магнитки, если вы крепко-накрепко не прицепили к себе родители, — в ямку бухнете!

Не едите, дети средние, по дворам и улицам Магнитки на велосипедах, если это не специально оборудованные, суперкрепкие велосипеды, если вы не одеты в титановые шлемы, налокотники и наколенники, — в ямку бухнете!

Не ходите, дети большие, с девушками под ручку по темным закоулкам Магнитки, если ваша девушка не любительница экстремального ползания по раздолбанной местности, — в ямку бухнете!

Не едите, дети совсем выросшие, на своих не-раллийных, не-комел-тройных автомобилях по дворам, переулкам, улицам и площадям Магнитки — в ямку бухнете!

А если обобщать все вышесказанное, то сидите, уважаемые горожане, дома или передвигайтесь в ритме китайской оздоровительной гимнастики строго по газонам, детей малых держите крепко к себе прицепленными, детей средних оборудуйте по последнему слову велобезопасности, девушек выбирайте со званием как минимум кандидата спорта по скалолазанию, а все автомобили передвигайте в багги с расчетом на один-два зезда. Потому что в ближайшее время, то есть, десятилетие, — в ближайшее время кардинального и внезапного превращения наших хранилищ колдобин в дороги не предвидится. Потому что, если бы исчезла одна из наших коренных напастей, то, может, и не в России бы мы жили, а в какой-нибудь унылой Швеции. То есть жили бы скудно, неинтересно, без ежедневных испытаний дорогами. Потеряли бы национальный колорит. А это уже угроза национальной безопасности. То есть, дорогие горожане, пока дороги наши раскиснут, родина наша в безопасности! А что еще надо нашему гражданину? Ну разве только, чтобы власти, хотя бы местные, хотя бы в одном отдельно взятом Магнитогорске, посмотрели на внутриквартальные дороги как на дороги, а не как на испытание и хранилище российских традиций.

Геннадий АМИНОВ.



Уральская жемчужина

ЛЕТО-2005

Более семисот детей отдыхают сегодня в муниципальном дошкольном образовательном учреждении «Загородный оздоровительный центр развития ребенка — детский сад «Горный ручеек».

За год здесь успевают поправить свое здоровье около семи тысяч ребятишек в возрасте от четырех до семи лет. Отдыхают, по словам Татьяны Никитиной, руководителя этого учреждения, практически каждый ребенок, посещающий детский сад. Некоторые приезжают сюда по три, четыре и даже пять раз.

Отдых на даче доступен всем. Не секрет, что материальное положение многих семей оставляет желать лучшего. И хотя себестоимость одной путевки составляет четыре с половиной тысячи рублей, родители платят всего восемьсот. Это при том, что ребенок обеспечен здесь полноценным шестизарплатным питанием, получая в достаточном количестве фрукты, овощи, мясо, кисломолочные продукты, и много гуляет на свежем воздухе. Иногда, правда, отгораживает погода, но детки не скучают даже в ненастные дни. В их распоряжении — бассейны и залы, где они занимаются под руководством инструктора по физической культуре.

Другой такой дачи нет не только в области, но и в России. В прошлом году на образовательном форуме в Москве, где побывали руководители «Горного ручейка», все восхищались масштабами оздоровительного центра и доступностью его для всех без исключения.

А в этом году, — рассказывала мне Татьяна Петровна, — мы демонстрировали свои достижения на форуме «Образование и карьера — шаг в будущее», удостоились диплома за активное участие в выставке и высокий уровень представленной экспозиции.

В апреле произошло еще одно событие: «Горному ручейку» продлили лицензию на право осуществления образовательной деятельности. Да не на пять, а на целых десять(!) лет, что, заметим, случается очень редко.



Хочется верить, что загородный центр для дошкольников будет жить долго-долго. Это настоящая жемчужина, которую надо беречь! Ведь далеко не каждый родитель может отвезти сегодня своего ребенка на отдых в Сочи или на Канары. Поэтому мамы и папы, педагоги и дети желают «Горному ручейку» процветания на многие годы. Пусть его светлая песенка по-прежнему звенит для многих и многих поколений магнитогорской купоросы.

Марина КИРСАНОВА.

Люди никогда не испытывают угрызений совести от поступков, ставших у них обычаем.

ВОЛЬТЕР

Солнце на развес

ВЫВЕСКА

Любите ходить по магазинам? Если нет, то зря. Ведь сегодня, благодаря богатой фантазии хозяев магазинов, можно не только приобрести необходимое, но и получить удовольствие, от души посмеяться над наименованиями торговых точек.

С каждым годом в городе растет число магазинов, и, чтобы выделить свой бизнес из общей массы, многие предприниматели придумывают своим торговым точкам «оригинальные» названия. Иногда настолько оригинальные, что поневоле задумываешься: по какому принципу было выбрано название и какой у предпринимателей уровень образования, если часто над названиями магазинов смеются даже школьники, не говоря уже о взрослых?

Со знанием античной мифологии у хозяев магазинов большие проблемы. Как вы думаете, что могут продавать в магазине под названием «Гефест»? Образованным людям известно, что Гефест — бог кузнечного дела. Но этот никогда не слышал, потому что под этой вывеской продают пластиковые окна. А «Гефест» — бог солнца? Кажется,

единственное, что могут предложить здесь, — это солнце, причем вразвес. Но за стеклянными дверями помещения — аудио- и видеотехника. Следующий несчастный небожитель — Дионис, он же бог виноделия, но под его именем занимаются продажей меховых изделий. Если бы Дионис существовал в реальности, он бы наверняка попал в суд.

На очереди бизнесмены, у которых либо твердая двойка по математике, либо большое желание обмануть покупателя. На двух магазинах, торгующих техникой и медикаментами, надпись: «По оптовым ценам». Видно, владельцы этих торговых точек считают своих покупателей настолько глупыми, что рассчитывают, будто те поверят, что из-за пламенной любви к нам предприниматель работает себе в убыток — приобретает товар по оптовым ценам и по ним же продает. Будто он забыл, что открыл свой магазин исключительно ради прибыли.

У многих магазинов просто потрясающие рекламные лозунги. Когда их читаешь, возникает желание уйти подальше от предпринимателей с подобным ходом мысли. Магазины мужской одежды с литературным названием «Онегин». Сразу возникает воп-

рос: по какому такому римскому праву обделены магазинами Ленский и Татьяна? Но не об этом речь. Рекламный слоган этой торговой точки — «Доспехи для успеха». Как говорила птица-секретарь в одном мультфильме, «даю справку»: действие романа А. Пушкина «Евгений Онегин» происходило в XIX веке, когда доспехов уже не носили. Хозяин магазина отстал от жизни на несколько веков. Наверняка душой он в средневековье, носит латы и по магнитогорским улицам передвигается на лошади. Так, для антуража.

Один из городских магазинов обуви пугает народ следующими словами: «Здоровая обувь для всей семьи». Интересно, интересно... А что, бывает нездоровая обувь? Если несчастная обувь предпринимателя заболела, то стоит поставить ей градусник, дать парацетамол и сироп от кашля. Но в следующий раз следить за ней, не пускать на улицу в дождь и холод и проводить профилактические беседы на тему здорового образа жизни.

Но больше всего радует своей железной логикой призыв магазина одежды: «У нас нет дешевых вещей, у нас просто низкие цены». Античные мыслители, основатели логики, рвали бы

волосы у себя на голове, если бы узнали, что их научные труды не возымели никакого действия. Парадокс человеческого мышления: если вещь дешевле, то у нее низкая цена, а если низкая цена, то вещь никак не может оставаться дорогой.

Кто бы мог предположить, что один из самых интересных названий окажется у винно-водочных магазинов? Одно из таких названий — «Бельгийский медведь». Резонно. Конечно, не думаю, что обитатели полярных льдов хлещут спиртное прямо из горла, но, по мнению специалистов наркодиспансера, после огромного количества коктейлей из водки и пива собутильничать начинают обретать черты белого медведя. Но это еще ничего. Некоторые «пьяные» магазины имеют просто драматические названия, отражающие суть современной жизни общества. Вслушайтесь: Alko — life... Как много в этом слове! Учитывая тенденцию алкоголизации общества, бизнесмен как нельзя более точно выразил смысл жизни многих субъектов.

Заставило содрогнуться название зала игровых автоматов: «Игровые пулеметы». Матер божья, страшно себе представлять! Предпринимателю, открывшему зал, хочется посоветовать продолжить ряд: начать

с «Игровых базук» и закончить «Игровыми минными танкерами».

Чтобы не остаться в костюмах Адама и Евы, стоит прогуляться по магазинам одежды. Тем более здесь нас тоже не разочаруют. Человеку, открывшему магазин мужской одежды «Прайм», не помешает заглянуть в энциклопедию или посмотреть передачу «В мире животных». Потому что «прайм» — это стая львов. Ну при чем тут мужская одежда? А что могут продавать в магазине под вкусным названием «Шоколад»? Правильно, одежду. Предлагаю расширить сеть и открыть в Магнитогорске магазины одежды с не менее вкусными названиями «Пельмени» и «Яичница-глазунья» — одежда для модных девушек.

Не думаю, что люди даже с очень небольшими доходами захотят отовариться в магазине одежды на все «Бамбула». Значение этого слова в словаре отсутствует, но мне почему-то кажется, что слово имеет африканские корни. Может, одежду привезли из Африки? Ее носило племя людей из Зимбабве, а потом в качестве гуманитарной помощи отправило свои набедренные повязки в Россию. Теперь разберемся во взаимоотношениях предпринимателей с русским языком. А они очень и очень просты. Особенно плохо у магнитогорских бизнесменов с сопоставлением слов в словосочетаниях. Судите сами: «Союз обуви», «Спорт Олимп» и «Компьютер центр». Просто бред. Наверное, даже выходя из ближнего зарубежья, торгующие на рынках фруктами, после трех дней пребывания в России научатся согласовывать слова и поймут, что правильно будет сказать: «Союз обуви», «Спортивный Олимп» и «Компьютерный центр». А то получается, что речь предпринимателей напоминает детский стишок: «Что стучишься в дверь моя? Видишь, дома нет нитки. Приходи ко мне вчера, будем прыгать в ширину».

В завершение хочется сказать: стыдно, товарищи предприниматели, стыдно. Вспомните бы вам известную мудрость: как корабль назовешь, так он и поплывет. Вряд ли с названиями, упомянутыми выше, плавание будет долгим и успешным. Потому что имя магазина должно вызывать интерес и уважение, а не приступ гомерического хохота.

Елена СЛЮСАРЕВА, студентка отделения журналистики МаГУ.