

МНЕНИЕ

Рука рынка?

МОЖНО БЫЛО предположить, что президент Медведев, приступая к замене верхнего чиновничьего звена, не будет трогать старые кадры.

Однако назначение министром сельского хозяйства Елены Скрынник не подтвердило это предположение. Е. Скрынник – медик по образованию, в последнее время возглавляла ОАО «Росагролизинг» и «взята» из той же старой «чиновничьей колоды». Назначая Е. Скрынник министром, президент предупредил о больших проблемах, которые ей придется решать.

Проблем на селе больше чем достаточно. Сегодняшнее обеспечение страны продовольствием составляет всего лишь половину от необходимого, остальное мы закупает за рубежом. Продовольственная безопасность страны оказалась под угрозой. В сегодняшних условиях ориентировать подъем сельского хозяйства на «невидимую руку рынка» пагубно. Нужно переходить к планомерно-рыночной модели развития, должна появиться «зримая рука государства». Внешний чиновничий аппарат министерства большей частью к этому не готов, поэтому Елене Борисовне необходимо будет подобрать сотрудников из специалистов сельского хозяйства, понимающих свою роль в новых условиях и не подверженных коррупционной зависимости.

На начало нынешнего года на селе насчитывалось 35 тысяч крупных хозяйств, бывшие колхозы и совхозы, 253 тысячи фермеров и 16 миллионов личных подсобных хозяйств. Нужно создать условия, которые позволят им обеспечить страну продовольствием на все 100. Но для этого нужна политическая воля всех структур и уровней власти. Это должен быть поистине национальный проект.

КОНСТАНТИН КРЫШ, ветеран труда

В хэппи-энд не верится

Что волнует читателей сайта «ММ»

ПОРЯДОК, а точнее, беспорядок на дорогах Магнитки – вот что волнует интернет-читателей нашего сайта http://magmetall.ru.

Поэтому отклики на материал Юрия Балабанова «Не по правилам – по понятиям» – самые острые.

Ксана: «Спасибо автору за тему! Только недавно хотела предложить фотографировать стоящие маршрутки на средней полосе проезжей части и просить редакцию предоставить возможность выкладывать фото на сайте. Кто-то увидит себя со стороны, а на места, где особо часто происходят нарушения, наконец-то обратит внимание ГИБДД».

Чернышов: «Согласен! В Ростове такси не стоят на остановках и пешеходных переходах, на перекрестках машины не выезжают за

стоп-линию! Гаишники Магнитки не хотят работать!»

Василий: «Тут и примеров много приводить не надо. Каждый из нас видит это своими глазами каждый день. И будучи за рулем, и будучи пешеходом или пассажиром маршрутки, я не припомню ни одного дня, чтобы все прошло без нарушений. Нарушения становятся нормой жизни, а не исключением из правил. И вдвойне обидно, что у ГИБДД, призванной за этими нарушениями следить и наказывать виновных, «не доходят руки». Не хватает сотрудников? Да навешайте вы камер наблюдения. Фиксируйте номера нарушителей, занимающих карманы, и наказывайте. Все ведь идет от безнаказанности. Начнут наказывать – частников из карманов как ветром сдует».

Шпунтик: «Тогда порядок придется наводить везде: среди водителей маршруток, водителей такси, пеше-

ходов, гаишников, бизнесменов, членов городского Собрания... Среди всех, кто думает: себе, любимому, можно позволить кое-какие отступления от правил – простой человеческой порядочности».

ПО-ПРЕЖНЕМУ вызывает интерес, а иногда и кровную заинтересованность проблема спорного недостроя на улице Жукова. Подробности – в материале Юлии Счастливецкой «Вершки и корешки».

Александр: «Что-то с трудом верится в хэппи-энд. Посмотрим, сойдутся ли у нашего главы города слова с делом. Раньше такого сождения не наблюдалось».

Silva: «Мы надеялись на большее. В письме мэра от 10.03.2009 говорилось о рассмотрении возможности выделения федеральных денег для завершения строительства. Не наши ее, зато реально тормознули митинг в Челябине. Мы не гордые,

перенесем, но до 30 августа ждать не будем. Мы выработали свою стратегию и тактику, которой и будем придерживаться до победного конца. Переломный момент уже наступил – факт. Юле и ее коллегам огромная благодарность и просьба от имени всех дольщиков не прекращать освещения наших проблем в газете «Магнитогорский металл». Это единственное СМИ в городе, которое нас поддержало и дало надежду».

Андрей: «Вот так. Отдал ты деньги в 2006-м, пообещали тебя заселить в третьем квартале 2007-го в шестой подъезд. Теперь заселишься в конце 2009 в лучшем случае на десятый этаж. Или жди милости и молись, что в сентябре 2010-го заселишься в свой шестой подъезд. Автору статьи – благодарность за работу! Хоть кто-то поддерживает людей среди этого сытого равнодушия и хамства»

Кадров будуще

Лучшие студенты МаГУ снова получат стипендию Владимира Потанина



УЖЕ ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ Магнитогорский госуниверситет участвует в стипендиальной программе, охватывающей многие вузы России. Список вузов – участников программы – принимается ежегодно на основе как официальных, так и независимых рейтингов. МаГУ вновь вошел в число «избранных».

Нынешний год для стипендиальной программы юбилейный: ровно десять лет назад был создан благотворительный фонд Владимира Потанина. Самый масштабный проект фонда – федеральная стипендиальная программа, направленная на выявление и поддержку одаренных студентов. Студенты, выдержавшие конкурсный отбор, будут в течение года ежемесячно получать стипендию в размере трех тысяч рублей.

«Входным билетом» к участию в конкурсе является студенческая зачетка с отличными оценками за две последние сессии. Таких в МаГУ 322 человека – все они собрались пройти жесткий отбор на звание потанинского стипендиата.

Со стороны конкурс поначалу выглядел как сдача вступительных экзаменов: в первом туре ребята пишут тест. Но на деле не так все просто. Участники – круглые отличники, которые должны всего за сорок минут решить восемьдесят заданий, проверяющих наличие логики, интеллекта и эрудиции. Вечером первого дня стали известны счастливицы, вышедшие во второй тур конкурса. Из первоначального числа конкурсантов выпала одна треть участников.

Второй конкурсный день был тяжелым, но безумно интересным. Сто студентов в течение восьми часов участвовали в напряженной ролевой игре. Интересно, что организаторы сразу

предупредили ребят: приходите в удобной одежде и обуви. Какие будут конкурсы и тренинги, не мог предугадать никто: программа постоянно меняется, и каждый раз ее проводит новая команда экспертов. Вам когда-нибудь доводилось находиться в аудитории, где одновременно собираются сто отличников, претендующих на звание стипендиата-потанинца? Учитывая их активность, желание продемонстрировать организаторские способности и нацеленность на результат, можно понять, каково пришлось ребятам.

Несомненно, каждый из этой сотни хотел стать победителем. Профессиональные психологи смогли организовать работу так, что ребята с азартом участвовали в играх и по ролям забывали, что это борьба. Как говорят участники прошлого года конкурса, в этот раз обстановка была жестче: конкурсантов пытались столкнуть друг с другом. Делалось это специально, чтобы лучше выявить морально-этические принципы каждого. Ведь лидер – не тот, кто больше и громче всех кричит, не тот, кто ради победы готов идти по головам. Лидер – это человек, умеющий вести за собой людей и являющийся в то же время хорошим исполнителем. Здорово, что эксперты учитывали эти факторы при формировании двадцати мидеров. Все конкурсы были рассчитаны на работу в команде, поэтому только совместное решение могло привести к победе.

Сами задания удивили креативностью. Например: нужно перебраться командой из 25 человек на другую сторону аудитории, не нарушая главного условия, – команде можно коснуться пола только три раза. Ребята нашли выход: первый

участник ложится на пол, второй переходит по нему, ложится следом, так же поступает третий – получился своеобразный плацдарм для всей команды.

После ролевых игр настало время ожидания следующего дня, когда на сцену актового зала МаГУ будут приглашены двадцать лучших студентов – уже потанинских стипендиатов. Трое участников в эту ночь спали спокойно: точно знали, что попали в двадцатку – в конце игрового дня ребята выражали свою симпатию друг другу и вручали фишки, которые у них были. Таким образом, выдались три человека, которые получили больше всего фишек.

В результате команда экспертов определила победителей стипендиальной программы В. Потанина: Лина Баулитте (факультет экономики и управления), Полина Богданова (филологический факультет), Ярослав Бодров (исторический факультет), Юлия

Гачкова (факультет психологии), Елена Евдокимова (факультет лингвистики и перевода), Алена Евстигнеева (факультет информатики), Ксения Загребина (ПМНО), Роман Зыбайлов (исторический факультет), Мария Козлова (филологический факультет), Анна Кузоева (филологический факультет), Екатерина Мартынова (факультет экономики и управления), Ксения Мишанова (факультет лингвистики и перевода), Елена Разина (филологический факультет), Борис Томирин (физико-математический факультет), Илья Трифонов (факультет лингвистики и перевода), Максим Хомяков (филологический факультет), Татьяна Цилина (исторический факультет), Галина Числова (исторический факультет), Анна Юлина

(ПМНО), Юлия Юнусова (факультет лингвистики и перевода).

Победители знают, что останавливаться на достигнутом рано. В начале лета их ждет поездка в Новосибирск, где вместе с потанинцами из других городов они будут участвовать в финале конкурса. Новшеством юбилейной программы стало то, что деловую игру для стипендиатов заменят зимней и летней школами, в которых ребята представят проекты по трем направлениям: социально-ориентированная деятельность, студенческие научные общества и развитие профессиональных компетенций, студенческая жизнь и студенческое самоуправление. Лучшая идея получит грант благотворительного фонда Владимира Потанина в размере двухсот тысяч рублей.

Программа Потанина не сводится к выплате стипендии. Ее основная цель – открыть новые возможности для личного и профессионального роста талантливых студентов. Сегодня в стране уже более десяти тысяч человек носят значки стипендиатов. В их личных делах и резюме стоят отметки о лауреатстве. Первое, что предлагают новоиспеченным стипендиатам: заполнить резюме, которое уходит в базу данных, размещенную на сайте благотворительного фонда. Доступ к базе закрыт. Для получения информации о стипендиатах нужно ввести «индивидуальный номер». Как говорят сами организаторы программы, словосочетание «потанинский стипендиат» стало брендом среди потенциальных работодателей. В настоящее время во многих компаниях не хватает молодых целеустремленных руководителей, поэтому стипендиатов есть реальный шанс восполнить этот недостаток

ГЛАУСИНА УМЕТБАЕВА

НЕФТЕРЫНОК

«Зеркальные» АЗС

ПО МНЕНИЮ АНАЛИТИКОВ, экономически обоснованная цена бензина – 16 рублей за литр.

Но почти везде, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, уровень конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов недостаточен. Развитию конкуренции препятствуют высокие административные и экономические барьеры входа на рынок, считает руководитель Челябинского управления федеральной антимонопольной службы России Анна Козлова.

По мнению антимонопольщиков, розничные рынки контролируются вертикально интегрированными нефтяными компаниями и их дочерними структурами, которые действуют на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов. В этом отношении ситуация в области является типичной: например, в Челябинске доминирующее положение, с долей рынка более 50 процентов, занимает ОАО НК «ЛУКОЙЛ» в лице дочернего общества ООО «ЛУКОЙЛ – Уралнефтепродукт». В нашем регионе нет нефтяных месторождений и нефтеперерабатывающих заводов. Бензин и дизельное топливо, в основном, поступают из Башкортостана, Пермской и Омской областей – по железной дороге и трубопроводу.

По мнению антимонопольного органа, чтобы способствовать развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов, нужно внести изменения в законодательство. Например, закрепить первоочередное выделение земель для размещения АЗС мелким компаниям, не занимающим доминирующего положения.

В России цены на нефтепродукты являются свободными и не подлежат регулированию. Это значит, что ни один государственный орган не вправе устанавливать фиксированные или интервальные значения цен или надбавок на данную продукцию, несмотря на мнение, что регулировать ситуацию на рынке нефтепродуктов должно государство, поясняют в Челябинском УФАС. Однако государство имеет отдельные рычаги влияния на цены на нефтепродукты. Так, в соответствии с законодательством Российской Федерации, на основе федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в процессы свободного рыночного ценообразования имеют право вмешаться Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные управления. Вмешательство допустимо, во-первых, если монополия высокие цены установлены хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение, совокупная доля которых в общем объеме продаж на товарном рынке превышает 50 процентов, а доля каждого в отдельности – не менее восьми. Во-вторых, если согласованные действия нескольких участников одного и того же рынка направлены на поддержание цен. В-третьих, если имеют место соглашения между хозяйствующими субъектами (например, между продавцом и посредником, между оптовым и розничным продавцом), направленные на поддержание цен.

Согласно статье 6 закона «О защите конкуренции», монополия высокой можно назвать такую цену, которая превышает «ценники» на соседнем товарном рынке, работающем в условиях конкуренции. Кроме того, монополия высокая цена должна превышать сумму необходимых для производства и реализации товара расходов и прибыли.

Рынки розничной реализации автомобильного бензина и дизельного топлива относятся к высококонцентрированным, поэтому здесь повышается возможность неформального сговора между участниками. Как результат, потребители сталкиваются с фактом постоянного повышения розничных цен на автомобильный бензин всех марок и дизельное топливо, либо перед фактом поддержания цен хозяйствующими субъектами на одном уровне. Следует отметить, что возможность повторности поведения обеспечивается без какого-либо письменного соглашения и «информационного обмена».

По словам Анны Козловой, Челябинское УФАС продолжает вмешиваться в процессы ценообразования на монополизированных розничных рынках нефтепродуктов. В соответствии со своими полномочиями оно вносит предписания о прекращении согласованных действий, направленных на поддержание одинаковых цен на бензин, и налагает на нарушителей оборотные штрафы.

Рынок нефтепродуктов является прозрачным: информация о ценах конкурирующих организаций легко доступна, поскольку публична и раскрывается на стелах при АЗС. Это дает возможность устанавливать розничные цены на своих автозаправочных станциях с учетом цен конкурентов, что усугубляется наличием «зеркальных» АЗС, расположенных друг напротив друга. Челябинское УФАС осуществляет еженедельный мониторинг цен на нефтепродукты, отслеживает поведение хозяйствующих субъектов, выявляет нарушения, принимает меры по их устранению и предотвращению.

С августа 2008 года по январь 2009-го, даже в период падения мировых цен на нефть, соответствующей тенденции в России не наблюдалось. Причина – отсутствие конкуренции. По мнению аналитиков, экономически обоснованная цена бензина – 16 рублей за литр.

С начала года у антимонопольного органа вызывает сомнения экономическая обоснованность разницы между оптовыми и розничными ценами литра топлива. ФАС России считает, что поддержание на высоком уровне розничных цен с августа 2008-го по январь 2009 года и последующее резкое увеличение оптовых взаимосвязаны. Оба процесса имеют нерыночный характер и управляемы со стороны крупных нефтяных компаний. Перенос ценовой нагрузки на оптовое звено обеспечивает нефтяным компаниям возможность приобретать активы независимых розничных продавцов.

АННА СМЕРНОВА