

Регион

Южный Урал привлекателен для инвесторов

Челябинская область попала в топ-5 лидеров в стране по состоянию инвестиционного климата.

«Медиалогия» подготовила рейтинг регионов на тему «Состояние инвестиционного климата в субъектах РФ». Челябинская область заняла в нём четвертое место. В пятерку лидеров также вошли Татарстан, Крым, Приморский край, Челябинская и Тульская области.

Среди самых заметных событий регионов в контексте «инвестиционная привлекательность» стала встреча губернатора Челябинской области Бориса Дубровского с руководством Агентства инвестиционного развития. «Губернатор Челябинской области Борис Дубровский напомнил наблюдательному совету агентства о необходимости привлечения в регион в 2016 году инвестиций в размере двух миллиардов рублей, – отметили в «Медиалогии». – В ходе заседания директор агентства доложил о проектах, в сопровождении которых структура оказывает помощь инвесторам. Среди них строительство комплекса по хранению и переработке овощей компании «Оптимум» и создание литейно-механического производства в Магнитогорске».

При расчете рейтинга учитывалось упоминание регионов РФ в контексте актуальных показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 31,5 тысячи источников: ТВ, радио, газет, журналов, информационных агентств, интернет-СМИ.

№	Регион	МедиаИндекс
1	Татарстан	1350,30
2	Крым	1345,27
3	Приморский край	1072,84
4	Челябинская область	844,95
5	Тульская область	808,19
6	Московская область	722,84
7	Дагестан	591,98
8	Самарская область	546,29
9	Ханты-Мансийский АО	490,39
10	Иркутская область	485,29

Социальные сети

Тролли раскошелятся

За оскорбления и издевательства в Интернете теперь при помощи нотариуса можно будет спросить в суде, пишут «Известия» со ссылкой на Федеральную нотариальную палату.

Чтобы запустить судебный процесс, факт оскорблений надо заверить у нотариуса, что позволит пострадавшему выиграть дело о компенсации морального вреда.

«Стоимость услуг нотариуса в подобных случаях начинается от 3,1 тысячи рублей. Три тысячи рублей стоит одна описательная страница протокола, где нотариус указывает, на какие страницы в соцсетях он заходил, что там видел. Скриншоты страниц в Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассниках» являются приложениями к протоколу и стоят 100 рублей за страницу», – цитирует издание пресс-службу ФНП.

Впрочем, в Федеральной нотариальной палате не сомневаются, что спрос на услугу будет значительным, ведь истец сможет отсудить у оскорбителя минимум 15 тысяч рублей. А максимальная сумма иска вообще не закреплена законодательно. Более того, по словам юристов, судебная практика в вопросе троллинга единообразна и складывается в пользу истцов.

Хотя, как отмечают юристы, если доказать факт оскорбления, нотариально удостоверив страницу в Интернете, несложно, то подтвердить, что страница принадлежит конкретному лицу, довольно затруднительно. То есть, отвечать за издевательства должен именно тот пользователь, который издевался. Потому как, например, в социальных сетях достаточно много «фейковых» страниц, созданных не теми людьми, чей интернет-профиль на них обозначен.

Кроме того, в таких делах всегда встает вопрос об интерпретации действий обидчика, которые должны попадать под понятия «оскорбление» и «клевета», законодательно закреплённые в России.

В прошлом году одна из крупнейших американских страховых компаний Shubb предложила британцам застраховаться от онлайн-троллинга. Лимит выплат по полису составил 50 тысяч фунтов. В списке покрываемых расходов – траты на консультации психолога и временную смену места жительства.

Ранее в Новой Зеландии агрессивный троллинг в Интернете стал уголовным преступлением. По закону, те, кто используют лексику с угрозами, запугиваниями или оскорблениями в адрес другого человека в сети, могут быть оштрафованы или даже получить тюремный срок.

Дело – табак!



© Дмитрий Рухмалёв

Все равны, как на подбор

Минздрав устал предупреждать о вреде курения и предлагает новые способы борьбы с вредной привычкой

В рамках концепции противодействия потреблению табака на 2016–2020 годы Минздрав предлагает продавать сигареты в России в обезличенной упаковке.

По словам министра здравоохранения Вероники Скворцовой, мера поможет оградить от курения детей, родившихся после 2015 года. По мнению же представителей табачной отрасли, ничего, кроме наплыва контрафакта, от этой инициативы ждать не стоит.

Когда именно курильщики будут приобретать в точках продаж не определенную марку, а «просто сигареты», Минздрав не уточняет. Однако, как сообщает «Коммерсантъ», источник, близкий к ведомству, утверждает, что это произойдет через год-два.

Кроме того, заявляет Вероника Скворцова, министерство планирует ввести и запрет на производство сигарет с вкусовыми добавками, а также увеличить рост акцизов на табачные изделия. По расчётам Скворцовой, согласно действующей редакции Налогового кодекса, в следующем году минимальная сумма акциза вырастет на 250 рублей, что поднимет среднюю стоимость пачки на пять рублей.

Впрочем, по заявлению представителей крупнейших табачных компаний, в Австралии, чей опыт перенимает наш Минздрав, запрет на использование фирменных элементов оформления стал ошибкой. Потому что законопослушные организации лишились прав, а торговцы нелегальными и контрафактными сигаретами извлекли выгоду. При

этом, как подчеркнул Михиль Реринк, вице-президент табачной компании JTI, положительного влияния на здоровье австралийцев не зафиксировано. А по данным компании Imperial Tobacco, после введения новой упаковки рост нелегальной торговли в Австралии вырос на 20 процентов, а количество курящих детей – на 30 процентов. «Унифицированные пачки сигарет – это настоящий подарок для организованных преступных группировок, которые как раз-таки не будут разбираться, кому продавать сигареты – совершеннолетним или подросткам», – заявил глава глобального направления по корпоративным вопросам Imperial Tobacco Аксель Гитц.

Пока что Австралия стала единственной страной, которая обезличила сигаретные пачки – соответствующий закон там действует с декабря 2012 года. Аналогичные законы в прошлом году были одобрены в Великобритании, где с конца мая 2016 года запрещено производить сигареты в обычной упаковке, Франции, но там вступление закона в силу приостановлено, и Ирландии – закон на стадии утверждения.

Тем временем, ВЦИОМ посчитал, что число курильщиков в России снизилось до семилетнего минимума – до 31 процента с 41 процента в 2013 году. Из 69 процентов некурящих россиян 57 процентов утверждают, что не курили никогда. Активных курильщиков, то есть тех, кто выкуривает пачку и больше в день, в России насчитали 17 процентов.

Число граждан, курящих только в разрешённых законом местах, за по-

следние два года держится на уровне 55–56 процентов. При этом нарушителей «антитабачного закона» стало заметно меньше: 42 процента в 2014 году против 33 процентов в 2016 году.

Несмотря на то, что результаты опроса по курению оказались довольно оптимистичными, в целом население по-прежнему весьма беспечно относится к своему здоровью. Многие участники опроса признаются, что не следят за качеством питания: не контролируют потребление белков, жиров, углеводов, соли и сахара. Практически каждый третий – 32 процента – никогда или практически никогда не занимается спортом. Более половины респондентов – 57 процентов – проходят менее пяти км в день – эту норму врачи называют минимально необходимой нагрузкой, достаточной для сохранения здоровья сердца и сосудов.

Доля курящих в гендерных и возрастных группах



Интернет

Гаджет для веб-сёрфинга

Яндекс выяснил, что ежедневно с помощью мобильных устройств в Интернет выходят 64 процента россиян – почти 54 миллиона граждан. При этом с компьютеров, планшетов и смартфонов пользователи делают разные запросы.

Компьютер по-прежнему остается основным устройством для поиска в Интернете, большинство людей используют устройство в течение дня для самых различных запросов – и сайты, и контент, и информация. Кроме

того, именно с компьютера россияне куда чаще совершают покупки в Интернете.

Планшеты, в свою очередь, являются самыми «домашними» гаджетами: их россияне предпочитают использовать по вечерам в будни и в выходные дни для просмотра различных медиафайлов и чтения. Запросы с планшета чаще всего связаны с личными делами – ремонтом, едой, детьми, а популярнее всего сайты, связанные с различными товарами и услугами.

Смартфоны россияне используют как своего рода личного помощника для

быстрого поиска информации в течение дня. Именно ему чаще всего задают вопросы со словами «как», «что», «когда» и другими, и вопросы эти в большей степени посвящены образованию и в меньшей – работе и отдыху.

Выделив около тридцати различных тем запросов, Яндекс выяснил, что со всех устройств запрашивают результаты, связанные с авто, досугом, компьютерами, электроникой, литературой и транспортом. Остальные темы различаются в зависимости от гаджетов. Для компьютера характерны информационные технологии, производство и строительство, игры, для телефона – эзотерика, отношения и эротика, а для планшета – дом, знаменитости, кулинария.