

ВПЕЧАТЛЕНИЯ І Работники Белона с удовольствием отдыхают в Магнитке

Шахтеры в восторге от горячего металла









АЛЛА КАНЬШИНА

В эти дни горняки Белона, дочернего предприятия ОАО «ММК», отдыхают в «магнитогорской Швейцарии» в «Юбилейном».

еизгладимое впечатление на них произвела экскурсия по комбинату.

 Каски, как у нас, – одобряют гости, надевая перед посещением ММК головные уборы с комбинатской символикой. Этих «как у нас» за пару экскурсионных часов набирается не один десяток: в группе из двенадцати человек хоть и не металлурги, зато горняки – они хорошо представляют основы действующего производства. Поэтому общие вопросы о площади,

выработке, сырье быстро иссякают, и экскурсанты переходят к дотошным расспросам о принципах работы агрегатов, перечнях поставщиков оборудования, последовательности технологической цепочки, соотношении экспорта и продаж на внутреннем

Горняки хорошо

производства

представляют основы

металлургического

рынке. Ответ на главный вопрос: «Горячий металл увидим?» вызывает всеобщий восторг. И увиденное не разочаровывает: экскурсионный маршрут хоть и обычный, но объ-

екты – стан «5000» горячей прокатки, доменный цех, 11-й «лист», - самые зрелищные. На стане «5000» слова экскурсовода тонут в грохоте прогоняемой по рольгангам заготовки. Журналисты отстраняются, чтобы освободить гостям место в слушатель-

 Не надо, вот же схема, — «читает» горный мастер Андрей Кузин графическое изображение технологической цепочки на стене и сверяет ее с картиной производства. – Все понятно.

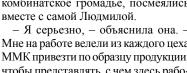
Всех позабавил вопрос диспетчера автотранспорта Людмилы Глушковой: какой сувенир можно взять на память из доменного цеха. Экскурсовод только руками разводит, остальные, уже оценив

комбинатское громадье, посмеялись

Я серьезно, – объяснила она. -Мне на работе велели из каждого цеха ММК привезти по образцу продукции, чтобы представлять, с чем здесь работают. Понятно, что такие сувениры в кармане не унесешь, но как о таком производстве рассказать?

Серьезность ее намерения познакомиться с комбинатом нешуточная: Людмила единственная попросила сюда путевку не столько ради отдыха, сколько ради визита в Магнитку. И добрая половина вопросов принадлежит ей.

На обратном пути в «Юбилейный», где проходит отдых «белонцев», гости намереваются выбрать магнитогорские сувениры. Для города это больной вопрос: в лучшем случае найдется пачка открыток да магнит на холодильник. Например, музея камня в городе нет, а горнякам - знатокам недр, хотелось сравнить минералы. И снова: «А у вас?» – «А у нас». У них дороги отсыпают красноватым горельником - красной породой, продуктом подземных пожаров. Есть у них в округе аквапарк и горнолыжка - международные соревнования длятся до самого апреля. Отдыхают они в санатории всероссийской здравницы – алтайской Белокурихи, но считают, что в наших местах лечение не хуже. На глазок, в их городе автомобилей поболее, и большинство машин среднего класса, с их слов, праворульные - сказывается близость к Дальнему Востоку, ориентированному на японскую автопродукцию. Дома расцвечены поярче, а улицы – пошире. Хотя Магнитку гости толком пока не видели: первый раз выбрались из санатория ради экскурсии на комбинат, через несколько дней посетили горнолыжку. Настоящее открытие города и окрестностей у гостей еще впереди @





СЕНСАЦИЯ ЗА ОДИН МЕСЯЦ

МЕЧТАЙ И ДЕЛАЙ

8 800 1000 200 | UBRR.RU



Вниди «Сенсация»: срочный, пололиченый, выплата и напитализация неполученных процентов производится в последний день расчетного периода, равного 30 дням. Сумма внизда — от 3000 р. Срони и ставни (годовые): 1–30 дн. — 12%, 31–120 дн. — 10%, 121–180 дн. — 9%, 181–1260 дн. — 11%. Опрыть вихад «Сенсация» нолут физические инде, у которых на 04.09.2012 года нет действующего срочного вихада в GAO «УБРиР» за исивочением вихадов с дистанционным управлением. Нимент может открыть тольно один вихад «Сенсация». ОАО «УБРиР», ГВН. ЛИЦ. ЦБ РФ № 429, Реклама