

ПРОЕКТ

Оценку поставит народ

Независимая оценка качества работы поликлиник, больниц, школ, библиотек и других социальных учреждений будет проводиться в России. По ее результатам составят их рейтинг и примут кадровые и финансовые решения.



В ближайшее время начнется общественное обсуждение законопроекта по независимой оценке качества работы организаций, оказывающих соцуслуги. Разрабатывает документ Минтруд. Сейчас проект документа обсуждается с экспертами, но уже через несколько дней он будет представлен на суд широкой общественности, сообщает «Российская газета».

«Его цель – законодательно закрепить положений о порядке проведения независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги», – отметила замминистра труда Любовь Ельцова. К таким, в частности, относятся организации, оказывающие услуги в сфере охраны здоровья, образования, культуры, физической культуры и спорта. Замминистра напомнила, что, по данным Росстата, их 200 тысяч.

По словам Любови Ельцовой, основным элементом независимой оценки качества является открытость и доступность информации о деятельности учреждений как для потребителей услуг, так и для независимых общественных и других организаций. Вторым важным элементом является активное взаимодействие органов власти с общественными организациями и профессиональными сообществами на основе формирования общественных советов. Законопроект устанавливает их полномочия, в первую очередь, в части организации работы по изучению общественного мнения о качестве работы организаций, а также подготовки предложений по улучшению качества и представлению их уполномоченному органу.

Выявление и анализ общественного мнения о качестве работы организаций, сбор и обобщение информации о работе организации будут осуществлять организационно-операторы. В то же время предусматривается, что проведение независимой оценки могут осуществлять и иные организации, средства массовой информации, рейтинговые агентства. Их мнение будет также учитываться органами госвласти, пояснила Любовь Ельцова. Координирующая роль по организационному и методическому сопровождению независимой оценки отведена Минтуду России.

Как пояснил проректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, бывший замглавы мнздравсоцразвития Александр Сафонов, проведение рейтинга чрезвычайно важно для выявления «слабых мест» в работе социальных учреждений как государственных, так и негосударственных. За границей такая практика привычна. В Канаде, например, на протяжении 20 лет ежегодно проводят опросы населения, выявляют, насколько люди удовлетворены работой государственных социальных структур, вплоть до работы пенсионного фонда, фонда медицинского страхования. А исходя из этого принимают организационные, кадровые, финансовые решения. Такую же работу надо вести и нам, считает эксперт, в том числе надо рейтинговать такие учреждения, как больницы, школы. Если оценка жителей будет негативной, власть должна решить, проводить системные изменения или достаточно сменить руководителя учреждения, чтобы оно эффективнее работало. Другой вопрос, что критерии оценки должны быть прозрачными, а ее результаты – честными, чтобы не было «покраски травы в зеленый цвет».

Уважаемые жители 114 микрорайона, 128 и 130 кварталов Правобережного района!

Комитет ТОС 114 микрорайона, 128 и 130 кварталов осуществляет прием населения по адресу: ул. Советская, 133.

График приема граждан: вторник – 10.00–12.00, четверг – 16.00–18.00.

Справки по телефону 20-48-82.

Председатель комитета ТОС Галина Дмитриевна ТУКАЕВА

НАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА | Наш малый бизнес только в чужом глазу соринку видит

Рекламный спам с «красивыми глазами»

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО

Представители малого и среднего бизнеса очень любят сетовать на диктат государства. Мол, власть так прижала бедных предпринимателей, что не дает частным фирмам не то что развиваться, а просто нормально работать. Когда слышу эти стенания, сразу вспоминаю русскую поговорку: в чужом глазу соринку видят, в своем – бревна не замечают...

Минувшим летом я решил провести эксперимент. Собрав в «кучу» все рекламные sms-сообщения, приходящие на мои абонентские номера, попытался (в строгом соответствии с законом!) раз и навсегда отвести незойливых спамеров от моей скромной персоны. Не тут-то было! Быстро выяснилось, что местный малый и средний бизнес, основной заказчик рекламного sms-спама, ведет себя в таких делах нецивилизованно, нагло, грубо и порой просто плюет на потенциального клиента, которого, собственно, и пытается привлечь путем телефонных рассылок. О таком понятии, как клиентоориентированность, наши предприниматели, может, и слышали, но не считают, что должны им непременно руководствоваться.

Согласно ч. 1 статьи 18 федерального закона «О рекламе», рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Я потратил немало времени, добыл номера телефонов и адреса электронной почты спамеров (в Интернете такая информация – в свободном доступе). А потом сделал ряд телефонных звонков и отправил «письма счастья» незадачливым рекламодателям, в которых изложил соответствующую норму закона и потребовал «прекратить распространение любой рекламы на мой абонентский номер».

Мизерная часть адресатов, надо признать, мои требования выполнила моментально. Некоторым пришлось звонить еще раз-другой и напоминать – лишь после этого к мнению «потенциального клиента» прислушались. Но подавляющее большинство просто наплевало на мои обращения.

Когда спустя пару месяцев я позвонил в один «обнаглевший» магазин и высказал все, что о нем думаю, сотрудница, взявшая трубку, почти оскорбилась:

– Мы на вас не наплевали! Мы занимались этой проблемой...

– Вы сейчас можете говорить все что угодно, но я вижу результат: sms-спам как приходил на мои абонентские номера, так и приходит.

– Значит, мы не довели дело до конца, – признала собеседница...

Разговор наш был долгим. В какой-то момент я почувствовал, что меня просто-напросто испытывают на прочность. Собеседница, прекрасно понимавшая, что магазин нарушил закон, осторожно попыталась выяснить, до каких пределов «дошло» мое возмущение и готов ли я потратить свои время, силы, нервы, а, возможно, и деньги, чтобы наказать спамера.

И лишь когда я заявил, что из принципа пойду до конца, попрошу областное управление Федеральной антимонопольной службы оштрафовать нарушителя на максимальную сумму, предусмотренную Кодексом РФ об административных правонарушениях, – полмиллиона рублей («штрафа в 100 тысяч для вашего магазина, считаю, мало, потому что он – нарушитель-рецидивист»), да еще и в суде соглашусь свидетельствовать против распространителей sms-рекламы, если магазин оспорит штраф УФАС, попросила «об отсрочке».

– Дайте нам отсрочку, – заявила она. – А трех месяцев вам не хватило, чтобы выполнить мое требование? Заметьте, законченное требование.

– Назовите хотя бы одну причину, которая бы убедила меня пойти вам навстречу.

– У меня глаза красивые...

Но девушка («с красивыми глазами») хотя бы пообещала со мной и, в общем-то, не спорила и признала неправоту магазина. А вот другая магнитогорская торговая точка, тоже с «федеральным брендом», даже заморачиваться не стала. Когда я позвонил туда первый раз, раздраженный женский голос заявил, что «рассылку осуществляет рекламное агентство», на чем разговор и закончился. Когда

я через пару дней перезвонил, меня уже вежливо выслушали, записали номера моих телефонов, на которые еще через пару дней... прислали очередной рекламный спам. Разбираться дальше с хамами я не стал и оформил заявление в Челябинское УФАС о нарушении магазином федерального закона «О рекламе» – пусть со спамерами разбирается государственная организация...

Как утверждают профессиональные рекламисты, sms-маркетинг является одним из наиболее эффективных каналов привлечения клиентов и денег. Похоже, только эта фраза и засела в головах местных «продвиженцев»-самоучек. Им невдомек, что очень многие люди считают иначе. «Уверю: sms-реклама приносит только обратный эффект, – такие слова я написал в одном из своих «писем счастья, отправленных назойливым спамерам. – Я, например, навсегда занес ваши магазины в черный список. Никогда и ни в каком городе я не буду ничего приобретать в торговых точках вашего «бренда». А когда разговаривал по телефону с девушкой «с красивыми глазами», развил мысль: «Поймите, наконец, глупо отправлять сообщения тем людям, которым заведомо не нужны ваши товары и услуги».

Через несколько дней мои доводы подкрепили один из модных ныне интернет-блогеров: «Я именно по рассылкам узнаю, с кем не стоит иметь дела. Рассылая sms-спам, компания показывает, что ей плевать на клиентов и она готова забросать их информацией о всякой ерунде. Если компания считает, что может залезть в мой телефон и украсть мое время, чтобы сообщить очень важную информацию о 15-процентной скидке на туалетную бумагу для покупателей с карточкой VISA, то она зря напрягается: проще было прислать сообщение: «Не ходите к нам, мы – кретинны» ☹»

Заказчики sms-рассылок фактически плюют на своих потенциальных клиентов



ФОТО: ВЕСТИНИК.РУ/МАШЕВ

По букве закона

ФЗ «О рекламе»

Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи
1. Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

КоАП РФ

Статья 14.3. Нарушение законодательства о рекламе

1. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе... влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА | Малыши надеются, что для них найдутся мамы и папы

Станем родными

Под рубрикой «Территория добра» мы публикуем информацию о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Каждое из этих маленьких сердец надеется найти свой собственный дом и любящую семью.

Опека (попечительство) – форма безвозмездного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания и образования, а также для защиты их прав и интересов. Опека устанавливается над детьми, не достигшими 14 лет, попечительство устанавливается в возрасте от 14 до 18 лет.

Приемной семьей признается опека или попечительство над ребенком или детьми, переданными из детского дома, осуществляемые по договору о приемной семье, заключенному между органом опеки и попечительства и приемными родителями на срок до достижения ребенком совершеннолетия.

Усыновление – это приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью, при которой между усыновителями и усыновленным возникают такие же юридические отношения, как между родителями и родными детьми и другими родственниками по происхождению.

Всем, кто захочет принять участие в судьбе этих детей, – координаты главного специалиста по формированию банка данных отдела опеки и попечительства управления социальной защиты населения администрации города Светланы Вячеславовны Плотниковой – тел. 26-04-51. Отдел опеки: пр. Ленина, 86, каб. 9 ☹



Алексей Ц. (март 2011)

Возможные формы устройства: усыновление, опека, приемная семья.

Эмоционально положительный, позитивный малыш. Длительно играет, повторяет сюжеты, показанные воспитателями. В активной речи лепет, отдельные облегченные слова. Понимает обращенную к себе речь. Самостоятельно ест ложкой, пьет из чашки.



Кристина М. (июль 2011), Елена М. (июнь 2005), сестры

Возможные формы устройства: опека, приемная семья.

Кристина активно интересуется окружающим миром, хорошо усваивает новый материал на занятиях. Усидчивая. Может длительно играть в спокойные игры, повторяет игровые сюжеты, показанные ранее. В активной речи отдельные слова. С детьми не конфликтует, любит внимание взрослых, легко вступает в контакт. Самостоятельно кушает. Санитарно-гигиенические навыки сформированы.

Елена является лидером в детском коллективе. Способна организовать сюжетно-ролевую игру, привлечь для участия в ней других детей. На занятиях активна, внимательна, аккуратна, усидчива. Коммуникабельная, активная жизнерадостная и эмоциональная девочка. С взрослыми контактна.



Ян Г. (апрель 2010)

Возможные формы устройства: усыновление, опека, приемная семья.

Живой, активный ребенок. В речи простые предложения. Проявляет интерес к игрушкам, но игры носят больше манипулятивный характер. Контакт с детьми устанавливает с трудом. Предпочитает играть в одиночестве. Навыки опрятности и самообслуживания сформированы.



Личный опыт

Жизнь без денег

С 1996 года без пенсии и зарплаты обходится 69-летняя уроженка Германии Хайдемари Швермер, которая решила доказать миру, что прожить без денег можно.

Сначала женщина сняла деньги со своего счета и отдала их на благотворительность, после чего уехала путешествовать автостопом. Хайдемари пишет книги и проводит лекции. Денег за свой труд она не берет, а свою пенсию 800 евро отдает нуждающимся. Женщина не задерживается в одном городе больше чем на неделю и на это время каждый раз находит себе работу, чтобы иметь стол и кров.

Цены

Выживет сильнейший

Оптовая цена за килограмм мяса птицы по Челябинской области снизилась на 12 рублей, а свинина подешевела на 30 рублей. Сельхозпроизводители бьют тревогу.

Оптовые цены на мясные продукты питания поползли вниз после вступления России в ВТО. Между тем расходы на электроснабжение, топливные ресурсы с каждым годом лишь увеличиваются, также повысились цены на корма. Вследствие чего потребители не ощущают значительного снижения рыночных цен на мясо.

– Когда до нас дойдет логистика ВТО, сельхозпроизводители окажутся в условиях жесткой конкуренции. Выживут только те, у кого наиболее серьезные технологии, кто охватывает полный цикл производства, также останутся предприятия с наиболее эффективным менеджментом, – считает министр сельского хозяйства Челябинской области Сергей Сушков.

Отметим, из федерального и областного бюджетов на поддержку производителей мяса свиней и птицы в текущем году было выделено 438 миллионов рублей, в частности из-за резкого подорожания кормов.