

СМОТР ПО БТ

ОГЛЯДИСЬ ВОКРУГ!

С таким призывом в первые дни смотра-конкурса по безопасности труда обратился рабочим цехом третьего листопрокатного. И нашел отклик.

Не проходило и смены, чтобы в журналах уполномоченных по охране труда не появлялась новая строчка с конкретным адресом. Здесь, к примеру, пришла пора ремонтировать пол, а там — улучшать работу вентиляции, на этом кране надо отладить ступеньки, а у соседнего — укрепить перила, на складе металла — убрать хлам, а на улице — «осветить» дорогу. Так потихоньку и набрали больше семи десятков замечаний. Результаты работы уполномоченных регулярно отражает экран активности: сколько предложений подали, столько — реализовано. Оттого и не возникает в цехе вопросов, почему по итогам прошлого месяца представлены к премии бригадир электриков С.А. Степанов, старший резчик холодного металла Г.Н. Головкин и аппаратчик А.И. Галей.

Как отметил предцехкома ЛПЦ № 3 С.В. Жебрак, по всем предложениям работы выполнены. Причем качество самих замечаний в последнее время стало на порядок выше. И не случайно. Цеховая конкурсная комиссия принципиально забраковывала предложения, если вдруг касались они самых что ни на есть производственных вопросов, уже решаемых в рабочем порядке.

Нередко приходится напоминать уполномоченным, что их задача — отслеживать недочеты в вопросах охраны труда и техники безопасности, — уточняет Сергей Васильевич. — В цехе 43 человека наделены таким правом. В основном это бригадиры, старшие рабочие. Каждый представляет свой небольшой коллектив — бригаду травильщиков, лудильщиков, аппаратчиков, электриков или механиков... Охвачены все девять имеющихся у нас крупных отделений и служб, а также вспомогательные участки.

Улучшение работы уполномоченных в цехе связывают и с недавними переборами: старшим избран бригадир слесарей В.Ю. Федотов.

Чтобы избежать формального отношения к обязанностям, — отмечает Валерий Юрьевич, — ввели порядок: каждый уполномоченный отчитывается о работе. Это уже норма... Что касается приоритетов, сейчас нацеливаем уполномоченных на контроль за соблюдением правил техники безопасности.

Действующая на комбинате система вручения талонов предупреждения, по мнению В.Ю. Федотова, дает свои результаты. Требования нынче как никогда жесткие. А это дисциплинирует как рабочих, так и руководителей.

В целом ситуация с охраной труда, утверждают в цехе, с недавних пор заметно улучшилась. И доказательства тому — самые наглядные. Похорошела после ремонта столовая, оснащенная новыми столиками и стульями. Завершен ремонт душевых сразу на трех этажах, еще один — в стадии ремонта. Обновляется кровля производственного здания и АБК...

И еще такая деталь. Придя в третий листопрокатный, вы вряд ли скажете, что здесь чересчур грязно. Тем не менее сейчас именно наведение и поддержание чистоты — предмет особого внимания цеховиков. Способствуют этому обходы «по чистоте», которые регулярно совершают руководители цеха. Так что метлы и скрепки в ЛПЦ № 3 не залеживаются без дела. Но смотр-конкурс тут ни при чем...

Акция же профкома, подкрепленная премиями для победителей, заметил предцехкома С.В. Жебрак, активизирует работу уполномоченных, помогает людям встряхнуться, по-новому взглянуть на хоженые-перехоженные тропки, на привычные агрегаты и механизмы. Впереди — немало дел. И ограничиваться временными рамками конкурса, объявленного профсоюзным комитетом, прокатчики не собираются.

М. ЛЕРИНА.

МИЛОСЕРДИЕ

ТЕПЛЫЙ ДОМ ОДИНОКОГО ДЕТСТВА



...Я пристально приглядываюсь к этим ребятишкам и замечаю: они такие же озорные и непоседливые, как и моя внучка, но в глазах — не детская грустинка и совсем взрослая озабоченность.

Такие глаза обычно бывают у людей, живущих долгой надеждой и ожиданием чего-то большого, почти несбыточного и только им известного. Застывшее ожидание в глазах этих детей-сирот вполне объяснимо — они живут надеждой на встречу с родными своими мамами и папами. Наверное, это очень тяжелое бремя — ожидание ласки и душевной теплоты, которая исходит только от самых дорогих людей — наших родителей.

А в этот торжественный день открытия дома-интерната в совхозе «Стенной» Верхнеуральского района их сердца немножечко оттаяли и глаза засветились

по-иному. Они пели и плясали, искренне радовались, когда приехавшие сюда гости из Магнитогорского металлургического комбината вручили каждому из двадцатичетырех воспитанников по красивой игрушке и кульку конфет. Захлопали изо всех сил в ладошки самому дорогому подарку — телевизору, который вручил от имени трудящихся комбината исполнительный директор благотворительного фонда «Металлург» Валентин Александрович Владимирцев.

Постаралась ради детей и дирекция совхоза. Трудно сейчас живется сельчанам, но они изыскивали возможности для добротного ремонта помещений, сумели снабдить дом-интернат всем необходимым: инвентарем, продуктами питания. На улице сейчас студено, а в классных комнатах, спальнях ребят и во всем доме-интернате тепло, уютно. И сытно, как в

родном доме. А может, и сытней, и приветливей.

Пришли на праздник с подарками и сельские учителя местной школы. Они под аплодисменты вручили ребятам библиотеку. Все книги для нее принесли они сами и их ученики из дома — пусть интернатские читают и набираются ума-разума.

Словом, впечатлений у детворы от праздника по случаю открытия дома-интерната осталось предостаточно. Уж теперь они точно будут знать, какие добрые и заботливые люди живут и трудятся в Магнитке. Только жаль, что не каждый день случаются такие события. И очень грустно, что где-то в «Стенном» и сотнях других домов-интернатов живут дети с застывшей печалью в глазах и в ожидании материнской ласки.

В. РЫБАК.

Фото В. МАКАРЕНКО.

ГДЕ ВЗЯТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ ОБУВЬ ДЛЯ МЕТАЛЛУРГА?



В РОСОБУВЬ!

гаешь — сгорят в прямом и переносном смысле этого слова. И потому есть в нашем городе фабрика, специализирующаяся на изготовлении рабочих ботинок, сапог и полусапог, а также обуви, предназначенной для работников системы МВД и вневедомственной охраны.

«Рособувь» (именно так, «с размахом», решили назвать свое предприятие его учредители) в начале 2000-го отметит первый год своей работы на магнитогорском рынке. Впрочем, как ни парадоксально это прозвучит, в металлургической Магнитке предприятие это известно сегодня гораздо меньше, чем за ее пределами. А между тем фабрика уже успела заявить о себе, став в нынешнем году участницей федеральной ярмарки предприятий легкой промышленности. Среди ее заказчиков есть сегодня металлургия Златоуста и Троицка. Подписан контракт с Челябинским «Мечелом» — заказчиком не только солидным, но и весьма разборчивым. Поставщики рабочей и специализированной обуви к нему в очередь со своей продукцией выстраиваются.

— Так что ситуация, согласитесь, складывается довольно странная, — заметил в нашем разговоре заместитель директора «Рособуви». — Своей продукции в другие города мы поставляем гораздо больше, чем предприятия родной Магнитки. Здесь о нас почти не знают. Во всяком случае, те заказы, которые нам доводилось выполнять для того же ММК, составляют едва ли 5-10 процентов от всего количества обуви, которая требуется для обеспечения его работников...

Производственный потенциал фабрики позволяет уже сегодня довести количество выпускаемой продукции до 40 тыс. пар ежемесячно. Но о молодом предприятии, судя по всему, в горо-

де и в самом деле пока мало кто знает. Иначе не звучали бы во время «дней цеха» на комбинате жалобы металлургов на плохое качество обуви, в которой приходится накручивать километры во время очередной смены. «Летят» подошвы, разьедаются швы, ботинки стаптываются в одночасье. Ведь многие обувщики предпочитают нынче идти по пути удешевления продукции за счет снижения ее износоустойчивости: кожаные стельки заменяются на картонные, вместо натуральной кожи используется искусственная кирза, снимается «лишняя» фурнитура и проч. Заказчик же, приобретая дешевый товар, в результате платит не дважды и не трижды, а десятикратно дороже, поскольку покупка быстро выходит из строя, требуя замены...

Обувщики «Рособуви» (а основную часть штата составляют здесь дипломированные специалисты и те, кто имеет значительный опыт работы в обувной промышленности) предпочитают не удешевлять продукцию. Нельзя, считают они, даже из боязни упустить сиюминутную выгоду, опускать установленную однажды качественную планку. И в конечном итоге такой подход к делу полностью оправдывает себя — те, у кого действительно есть деньги (иными словами, солидные промышленные предприятия), предпочитают ныне покупать пусть недорогую, зато добротную продукцию. ОАО «ММК», кстати, числится среди тех, кто предъявляет к выполнению своих заказов высокие требования. И упоминание его в разговоре с потенциальной клиентурой способно послужить хорошей визитной карточкой для любого обувного предприятия России.

А обувь на фабрике шьют действительно качественную — прочную и удобную в носке, испол-

зуя для ее производства только натуральную кожу (хром). В такой нога и не мерзнет, и не устает от длительной ходьбы или стояния. И дополнительное указание на высокое качество — фирменная этикетка, придуманная еще в самом начале становления предприятия, когда фабрика планировала заниматься не только обувью рабочей и специализированной, но и мужской модельной. Производить ее собирались на основе импортных комплектующих деталей (подошвы, колодок). Отказаться от идеи пришлось по причине весьма прозаической — из-за отсутствия необходимой финансовой базы. Впрочем, говорят здесь, это только на время. Потому и этикетку заменять не стали. А сделана она в форме знака, символизирующего на международном рынке натуральную кожу. Такой ставят на продукцию только в том случае, если произведена она из натурального сырья. Так что потребителя этикетка «Рособуви» в заблуждение не введет — все соответствует действительному положению вещей.

А в планах фабрики — производство рабочей обуви для женщин. Совершенствование уже поставленных на поток моделей и дальнейшее расширение рынка сбыта продукции, потребность в которой наша промышленность испытывала, испытывает и будет испытывать всегда. Ведь это только в российском правительстве наивно полагают, будто двух пар обуви работающему человеку может хватить на все случаи жизни. «Случаев» этих на деле обнаруживается куда больше, чем предусматривает скупая «потребительская корзина». И красноречивое название «Рособувь» без обиняков подскажет потребителю верный выбор.

В. СЕРГИЕНКО.