

ЗАМЕТКИ С ОТЧЕТНО-ВЫБОРНОГО
КОМСОМОЛЬСКОГО СОБРАНИЯ

КТО ТЫ В ЦЕХЕ: ХОЗЯИН ИЛИ ГОСТЬ?

Это была вторая, более удачная попытка собрать комсомольцев третьего мартеновского вместе. Но и на этот раз присутствовала едва-едва половина всех членов организации. После некоторого колебания (не откладывать же снова!) собрание решили открыть.

О работе комсомольцев цеха в отчетном году рассказал секретарь бюро ВЛКСМ Анатолий Трубачев. Вот несколько выдержек из его доклада, какие в памяти остались.

План 9 месяцев выполнен на 100,3 процента.

Цех в августе и сентябре работал напряженно, часты были срывы. Есть печи-задолжники, на которых трудятся и комсомольцы. Причины? Недобросовестность сталеплавильщиков.

Случается, отдельные комсомольцы недостойно ведут себя в быту, пьянствуют. Таких высмеивают в «Крокодиле», который выпускает штаб «Комсомольского прожектора». Кстати, семь «Крокодилов» из 41 номера были неизвестно кем сорваны.

Немного статистики. Из 57 комсомольцев цеха семь человек в бюро ВЛКСМ (двоих на собрании не было), пять группкомсоров, три в штабе «КП». За год состоялось девять заседаний бюро из четырнадцати запланированных. Собирались провести два общих собрания, одно из которых на тему «Кто ты в цехе: хозяин или гость?» Оба были сорваны из-за неявки комсомольцев... Это, как говорится, отрицательная сторона. А положительная?

Хорошо работал штаб «КП» под началом Евгения Марусина. Зубастым и нетерпимым к лодырям, прогульщикам был «Крокодил»: семь сорванных номеров свидетельствуют об этом. Боролись за рост производительности труда и внедрение планов НОТ, хотя, как сказал Е. Марусин, с неодинаковым накалом. Запомнились в цехе комсомольские рейды по снижению выдачи незаказных плавок, аварий, закозлений чаш, простоя вагонов, по проверке соблюдения правил техники безопасности.

В своем микрорайоне комсомольцы проявили много инициативы и активности. Подшефные просят продолжить шефство. Хорошо!

Перевыполнили планы по сбору металлолома.

Собрали большой материал и теперь пишут историю третьего мартеновского цеха. Еще много хорошего можно рассказать о делах этой комсомольской организации.

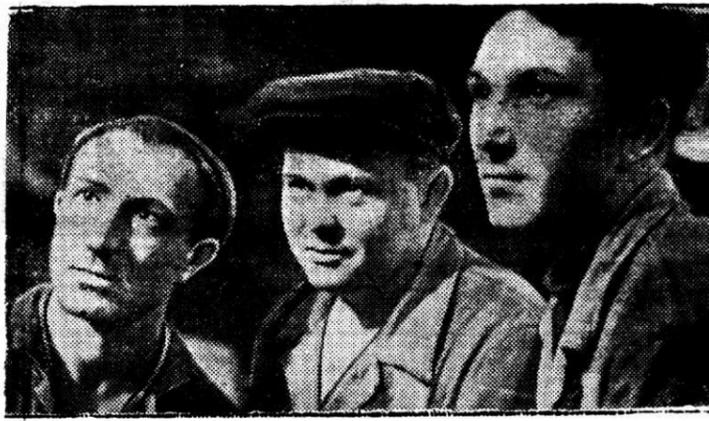
Словом, прожитый год дал большую пищу для раздумий и анализа. Но разговора у комсомольцев не получилось. Не выступали они на собрании, если не считать одного-двух невяных высказываний с мест. Брали слово секретарь партбюро цеха А. В. Привалов, зам. секретаря завкома ВЛКСМ комбината А. Кравченко, отметившие инертность, равнодушие комсомольцев. Дело — вот определитель боевитости комсомольской организации. Заинтересованно участвовать каждому в комсомольской жизни, а не скрываться за спины таких активистов, как Тамара Прохоренко и Евгений Марусин — только тогда можно серьезно рассуждать на общий успех. Надо самому идти навстречу большому делу.

— Под лежащий камень вода не течет, — напомнил комсомольцам помощник начальника цеха Е. Н. Семенов. — Чем больше занимается человек делами, тем больше находит для них времени. Так что ссылка на нехватку времени несостоятельна.

Работы в цехе комсомольцам найдется много. Посмотрите вокруг себя внимательно. Рядом с вами трудятся четыре комсомольца с начальным образованием. Убедить и помочь им учиться — прямой товарищеский долг. А все ли комсомольцы овладевают техническими знаниями, повышают свой разряд? Случайны ли срывы в работе мартеновских печей, и в чем причины их? Эти вопросы взаимосвязаны и от их решения зависит многое: культура, план, заработок... Оценить собственные силы и создать комсомольско-молодежные бригады, чтобы показать пример высокопроизводительного труда и технической грамотности... Впрочем, довольно. Если ты, комсомолец, хозяин в цехе, а не гость, — засучивай рукава и за работу. Развивать свои способности в области художественной самодеятельности и спорта надо. Но надо также учиться быть хозяином своего цеха, комбината.

Избран новый состав бюро ВЛКСМ третьего мартеновского цеха. Чтобы активизировать комсомольскую жизнь и завоевать авторитет, надо отлично знать жизненные интересы молодежи и оперативно действовать. Тогда молодежь пойдет за комсомольскими вожаками, тогда организация вырастет и количественно и качественно. А на вопрос: «Кто ты в цехе: хозяин или гость?», будет один ответ: хозяин.

Ю. ЧЕРЕДНИЧЕНКО.



Знакомьтесь: передовики листопрокатного цеха № 2 машинист-оператор Ю. КОЗЛИКОВ (слева), травильщик А. КАРПОЛЕНКО и старший травильщик А. АВРАМЕНКО, добившиеся высоких показателей в производстве сверхплановой продукции и в обеспечении ее высокого качества.

Фото Н. Нестеренко.

ГОТОВЯТСЯ К ПРАЗДНИКУ

Закончен смотр красных уголков цехов комбината, который проводился с 1 октября 1966 года по 1 октября 1967 года. Цель смотра была определена в постановлении профсоюзного комитета металлургического комбината от 15 августа 1966 года. Оно гласило: «В целях улучшения работы красных уголков по коммунистическому воспитанию трудящихся и в связи с подготовкой достойной встречи 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции на комбинате объявляется общественный смотр работы красных уголков цехов и учреждений». Итоги смотра еще не подведены и победители смотра не известны. Но можно назвать некоторые цехи, в которых оформление красных уголков и наглядной агитации заслуживает внимания.

Прекрасным художественным оформлением отличается, например, красный уголок листопрокатного цеха № 2. Заглянув в красный уголок, обращаешь внимание на оформление его передней стенки, талантливо и с хорошим художественным вкусом выполненное цеховым художником П. И. Хныкиным. В центре ее — выложенный красным и оранжевым стеклом мозаичный прямоугольник с портретом Владимира Ильича Ленина.

Уют — вот отличительная черта красного уголка. Приходя сюда, рабочий, если он одет в спецовке, не прислоняется, как бызало, плечом к стене. Изменилось их отношение к этому помещению — они берегут уже однажды созданную чистоту, пытаются сохранить ее как можно дольше.

Здесь, в красном уголке, рабочие цеха собираются на свои партийные, профсоюзные и комсомольские собрания, на концерты художественной самодеятельности и концерты артистов-профессионалов. С этой же сцены они слушали и выступление поэтессы Людмилы Татьяничевой.

Продуманно организована в цехе наглядная агитация. Профсоюзный комитет и партийная организация подобрали в цехе ребят, неплохо владеющих кистью, заинтересовали их, и теперь они оформляют плакаты и лозунги наглядной агитации каждый в своем отделе или пролете.

Во многих местах цеха можно увидеть выполненные руками цеховых художников-активистов плакаты, которые отличаются строгой простотой исполнения. В рабочих пролетах цеха размещены стенды, посвященные выполнению принятых цехом социалистических обязательств. Не забыты и передовики производства. Выходят во втором листопро-

катном и боевые листки-молнии. Их выпускает штаб комсомольского прожектора и группа народного контроля.

Сейчас в цехе полным ходом идет подготовка к праздничным дням. Вот двое рабочих готовят новый стенд-плакат. Один из них, слесарь Алексей Гаврилович Керенский, бывший и художник, рассказывает о своей работе, показывает эскиз будущего стенда. На нем изображен земной шар с лентой по экватору. На ленте двухзначная цифра — столько раз можно обернуть стальную ленту вокруг земли, если вытянуть в одну линию все листы, выпущенные цехом со дня его пуска.

Красиво оформлена аллея перед зданием конторы цеха. По обеим сторонам асфальтовой дорожки стоят металлические плакаты с именами лучших производственников и целых коллективов, играют свежей краской недавно поставленный стенд, отражающий экономическую, бытовую и культурную жизнь цеха.

Президиум профкома комбината одобрил работу коллектива ЛПЦ-2 по оформлению красного уголка и наглядной агитации в цехе и представил красный уголок листопрокатчиков на Всесоюзный конкурс лучшего оформления красного уголка.

Л. КРОХАЛЕВ.

Журналы и газеты — в каждую семью!

Сейчас на комбинате повсеместно проводится подписка на газеты и журналы на 1968 год. Большой спросом у металлургов пользуются журналы «Здоровье», «Работница», «Огонек», «Наука и жизнь», «Вокруг света», различные художественные и спортивные издания.

Но из сведений о ходе подписки, полученных на 1 октября, складывается картина, которая не может не привлечь внимания руководителей партийных и общественных организаций цехов и отделов комбината. Мало еще газет и журналов выписали в обжимном и втором листопрокатном цехах, в управлении коммунального хозяйства...

Партийная организация рудообогатительной фабрики насчитывает в своих рядах много коммунистов, а газету «Правда» выписали лишь 37 человек. Здесь, видимо, не интересуются также, решением каких задач занята областная партийная организация, так как не выписано ни одного экземпляра газеты «Челябинский рабочий». Почти то же самое можно сказать и о комбинатах коксохимического производства, заводоуправ-

ления, центральной заводской лаборатории и некоторых других цехов и управлений комбината.

На комбинате работает большой отряд пропагандистов, агитаторов, политинформаторов. Все ли они выписали «Партийную жизнь», «Агитатор», «Блокнот агитатора», «Экономическую газету»? Слушателям политшкол, а также самостоятельно изучающим теорию марксизма-ленинизма большую помощь оказывает журнал «Политическое самообразование». А подписка на это издание идет пока плохо.

Общественные распространители печати должны широко пропагандировать партийные и общественно-политические издания среди трудящихся. В этом им должны оказать большую помощь пропагандисты, секретари первичных партийных и общественных организаций комбината.

Время еще есть. Каждый трудящийся комбината должен подписаться не только на художественные, но в первую очередь на партийные и общественно-политические издания.

△ △
**ВЫШЕ
КАЧЕСТВО
СТАЛИ!**
▽ ▽

Курс на повышение производства стали в нашей стране не случайно остается одним из основных курсов, ибо это всегда являлось и является мерой экономической мощи. Не менее важной задачей является повышение качества продукции предприятий черной металлургии, обретающее особый смысл в условиях работы по новой системе планирования и экономического стимулирования.

Производство годной стали на нашем комбинате за девять месяцев текущего года выросло по сравнению с этим же периодом прошлого года более чем на два процента, а брак возрос на 4,7 процента.

Производство стали совершенствуется из года в год, опыт сталеваров увеличивается, растут их технические знания и квалификация — все, казалось бы, за то, чтобы улучшить и качество. Из-за каких же причин, вопреки ожиданиям, ухудшился важный показатель?

Прежде всего — за счет брака, выявленного в мартеновском переделе, из-за выпуска стали, не отвечающей требованиям ГОСТов и заказов. Ухудшение качества стали связано с выпуском перегретого металла, с нарушениями технологии разлива стали и с неудовлетворительной подготовкой составов под разливку.

Статистические данные говорят о том, что основной объем брака

приходится на второй и третий мартеновские цехи.

Коллектив первого мартеновского цеха добился снижения объема брака при значительном приросте производства. За счет уменьшения аварийных потерь и повышения ответственности сталеплавильщиков брак снижен с 0,51 процента в 1966 году до 0,46 процента в текущем.

Коллектив мартеновского цеха № 1 имеет все возможности для дальнейшего улучшения качественных показателей. Необходимо руководству цеха и каждому трудящемуся принять все меры к тому, чтобы не допускать беспорядочной разлива стали, выпуска плавок без наличия составов в разливочном пролете, обеспечить своевременную подготовку разливочных ковшей.

В списках мастеров производства, допустивших нарушение технологической дисциплины, значатся Владимир Заварзин, Анатолий Юрьев, Дмитрий Мочаховский, Александр Артеменков, Вадим Ланшин. Из-за безответственного подчас отношения этих мастеров своим обязанностям сотни тонн металла потеряны, несколько плавок переведено в пониженную марку.

Во втором мартеновском цехе в текущем году сокращен объем брака, выявленного в головном переделе прокатных цехов, то есть качество поверхности слитков улучшилось. Брак в мартеновском