

Еда – суццая беда

> И «Магнитогорский металл» может стать руководством к действию

ЕЩЕ НЕ ВСЯ типографская краска облетела с одного из газетных номеров, а председатель городского Собрания Александр Морозов уже озадачился содержанием статьи «Ты – то, что ты ешь», написанной директором инженерно-технического центра «Сертификация» Рафигой Шафигулиной и опубликованной в прошлом выпуске «Экспертизы».

И особенно последним предложением: «Органам местного самоуправления необходимо разработать меры по организации и ведению мониторинга – список изготовителей, поставщиков, продавцов несертифицированной, недоброкачественной, фальсифицированной, контрафактной, немаркированной продукции».

Представительный орган местного самоуправления оперативно откликнулся, потому и собрались в кабинете председателя, кроме автора публикации, руководители Роспотребнадзора, Центра метрологии, стандартизации и сертификации, а также ветеринарной службы. Встреча оказалась своевременной: после того, как упразднили управление торговли и потребительского рынка, координировать работу больше некому. Даже рейды, которые хоть какое-то воздействие оказывали на нарушителей, перестали проводить.

Отсутствие контроля порождает безнаказанность, особенно среди оптовиков. К качеству съедобной продукции местных производителей претензии тоже бывают, но на выходе она еще хороша на вкус и цвет.

– Предприятия-то правила соблюдают, продукты становятся хуже в магазинах, – считает главный специалист территориального от-



дела Роспотребнадзора Людмила Попова.

– Вчера сама в этом убедилась, – поведала Рафига Шафигулина. – Купи-

В основном пищевая некондиция поступает в торговые точки из-за пределов города. Барьером на ее пути могла бы стать система входного контроля. Как теоретически опустить шлагбаум, контролирующие органы давно расписали. За последние годы разработано несколько редакций положения. Неясно только, кому принимать нормативный акт – в полномочиях ли это города или следует обращаться куда повыше. Разобраться с этим вопросом Александр Морозов поручил юридической службе городского Собрания.

Снимать пробы с испорченных продуктов и делать заключения о степени их тухлости – сегодня для эффективной борьбы с недобросовестными торговцами этого мало. Законы, как ни странно, больше защищают их, чем потребителей. Такой вывод напрашивается по итогам судебной статистики: Роспотребнадзор выигрывает лишь каждый десятый процесс.

– Раньше суды становились на сторону государственных контролирующих органов, а теперь отклоняют наши иски. И чаще всего – по формальным основаниям, – посетовала Людмила Попова.

– Очень может быть, что они не такие уж формальные, – предположила юрист городского Собрания Лариса Куприянова. – Всегда важна четкость формулировок.

– Понятно, что надо доказывать, насколько реальна угроза здоровью, – отреагировал начальник территориального отдела Роспотребнадзора Владимир Эленбогин. – Но мы же врачи, и с судами раньше не работали. Раньше могли прекратить эксплуатацию объекта, и точка. А сейчас никто ничего не боится. Выплатят нарушители штраф – и плевать на все. Проще отдать пять тысяч да ничего не менять.

Послушаешь специалистов – ничего покупать не захочется. В редких продуктах не обнаружено микробных загрязнений. Молоко, мясо, птица и рыба со всякими гадостями аппетита не прибавят. Есть в этом списке и безусловный лидер.

– Сняли для интереса пробы с салатов, – сообщила директор Магнитогорского центра метрологии, стандартизации и сертификации Людмила Покрамович. – Ни один не соответствовал параметрам безопасности.

Как ни печально, покупатели все чаще остаются один на один с недобросовестными продавцами. И есть опасения, что наступивший кризис может только усугубить ситуацию. Все больше соблазнов купить подешевле, продать подороже – причем любой ценой.

Председатель городского Собрания Александр Морозов пообещал поднять вопрос о возобновлении работы координационного совета – какое-никакое, а оружие против нерадивых. Самым же действенным методом собравшиеся посчитали публикацию в прессе так называемых черных списков. Может, попадание на доску позора хоть кого-то отрезвит ☺

ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

Действенным методом против нерадивых продавцов будут публикации в прессе так называемых черных списков

ла сливочное масло, а оно оказалось маргарином, в банке с тушенкой не было ни грамма мяса – одна вода. И правды не добьешься: продавцы откровенно хамят тебе в лицо.

> ПРОВЕРЕНО НА СЕБЕ

«Путевка» в онкодиспансер

СКОЛЬКО РАЗ, проходя мимо многочисленных ларьков, обращала внимание, как дети, которых едва видно из-за прилавка, затаривались сигаретами. Отчего-то продавцы даже не хотели взглянуть, кому продают табачные изделия. Неужели у них нет своих детей? Как можно так безалаберно относиться к будущему поколению? Сейчас на каждом углу трубят о здоровом образе жизни, о благополучии нации, а на деле просто крушат детское здоровье. Это возмутило меня до глубины души, и я провела собственную экспертизу: действительно ли так легко купить сигареты несовершеннолетнему?

Возле первого ларька долго топталась, внимательно изучая ассортимент. Цветные упаковки, огромный выбор, различие цен... Табака на прилавках больше,

чем шоколада. Стучусь в окошко, робко прошу сигареты известной марки. Продавец при мне распаковывает новенький блок, кладет на прилавок пачку. На одном дыхании выпаливаю:

– Я несовершеннолетняя! У вас же здесь наклейка, – стучу пальцем по красно-белой картинке с изображением сигареты, где говорится, что продавец обязуется не продавать табачные изделия лицам младше восемнадцати лет.

– А я вижу, что вам нет восемнадцати? – несколько не смущаясь, вопрошает она.

Ухожу в полном недоумении. Да, на первоначальку я не выгляжу, но ведь совершеннолетия еще не достигла. Что же получается? Все, кто выглядит старше своего возраста, могут беспрепятственно покупать сигареты? Некоторым восьмиклассникам при их росте и внешности можно дать восемнадцать, а про старшеклассников вообще молчу.

Второй «объект». Действую по той же схеме. Продавец, женщина уже преклонного возраста, выкладывает пачку.

– У вас же здесь написано, что вы не продаете сигареты несовершеннолетним, – уже увереннее проговариваю я, указывая на наклейку.

– Ну и что?

– Так мне еще нет восемнадцати.

Пачка мгновенно исчезает с прилавка, лицо продавца озаряется милой улыбкой:

– Ну и замечательно!

И здесь чуть не продали «путевку» в онкологический диспансер. Неужели все обещания предпринимателей оградить детей от пагубных привычек в действительности ничего не значат? Сколько продавцов в нашем городе откажут ребенку в продаже сигарет? Сколько смогут отвернуться от денег в пользу здоровья нации? И пока правительство не найдет действенный метод с недобросовестными предпринимателями, покупатели «путевок» среди несовершеннолетних всегда найдутся ☺

МАРИЯ КОТОВА,
ученица школы № 28

> РЕПЛИКА

Дорогой «Гурман»

В ПРОШЛОМ ВЫПУСКЕ «Экспертизы» было опубликовано письмо пенсионера Владимира Иванова, нахваливавшего недавно открывшийся магазин «Гурман» и удивлявшегося его низким ценам на мясо.

Газета вышла в субботу, а в понедельник в редакцию позвонил разгневанный хозяин магазина, назвавшийся Сергеем. Он не разделял восторга хвалившего его торговую точку пенсионера и был откровенно раздражен заполонившими в выходные его магазин старушками, которые «приехали даже с улицы Советской за дешевым мясом». А раздражен был потому, что «дешевого мяса в моем магазине нет и вообще он – не для пенсионеров!»

Так что призыв пенсионера Владимира Иванова к малоимущим гражданам «разумно тратить свои сбережения в новом магазине» оказался явно не к месту. Может быть, магазин «Гурман» и для гурманов, но только не для пожилых их представителей.