

АВТОМИГ

Тише едешь — богаче будешь

ОЛЬГА БАЛАБАНОВА

Горожанам известна картина: по улице среди потока машин вдруг пронесется с бешеным рывком нестандартно низкая машина. То, что кому-то нравится задевать все препятствия на дороге, уменьшив клиренс подливанием пружин, — это их дело. Но приделанная к автомобилю выхлопная труба диаметром с водосточную, то есть прямоточный глушитель, создаёт неприятный шумовой эффект.

К сожалению, такое явление вовсе не редкость. Особенно от шума подобных «усовершенствованных» моделей страдают жители домов, выходящих на проезжую часть. Как правило, владельцы таких машин — молодые парни, любители оторваться на «газовозах».

Бороться с этим явлением сложно. Допустимый уровень внешнего шума автомобиля не должен превышать величины, установленной ГОСТом. Когда этот документ принимали девять лет назад, казалось, что это и есть объявление войны большинству «погремушек». Но на практике, как это часто и бывает, инспекторы ГИБДД столкнулись с недостатком портативных приборов для измерения шумности. А собственные уши к таковым, увы, не относятся. Кроме того, барьером для привлечения к ответственности стала одна из статей Кодекса об административных правонарушениях, которая запрещает проведение техосмотра на дороге при наличии у машины не просроченного талона. В этом случае действия инспектора можно расценивать, как превышение полномочий. Таким образом, один закон споткнулся о другом — и обернулся очередным мертворождённым опусом. К тому же, российский потребитель усевестить может только одно — крупный штраф. А неправильный глушитель до сего дня наказывается предупреждением или штрафом в размере 500 рублей. Хотя законодатели обещают в ближайшее время изменить ситуацию.

В Государственную Думу внесён законопроект, предусматривающий значительное повышение штрафов за превышения нормативов уровня городского шума, а также загрязнение воздуха выбросами транспортных средств. Штраф за такое деяние составит три тысячи рублей. Если же нарушение не будет устранено и владельцы машины попадутся за год дважды, то заплатит уже не три, а пять тысяч рублей.

Такую меру авторы проекта считают необходимой, поскольку высокая степень общественной вредности правонарушения. По данным Всемирной организации здравоохранения, эксплуатации автомобилей, оборудованных глушителями, не отвечающими требованиям к уровню производимого шума, пагубно отражается на здоровье жителей городов: снижается работоспособность, психические реакции, способность ориентации в окружающей среде, развиваются различные заболевания.

Разработчики проекта уверены, что увеличение штрафных санкций будет мотивировать владельцев транспортных средств соблюдать установленные нормативы и способствовать снижению негативного воздействия на атмосферный воздух. Только вот, похоже, снова забыли чётко прописать способы обнаружения превышения этих самых допустимых норм. К примеру, дать право инспектору ГИБДД направлять транспортное средство на дополнительное обследование на техническую станцию, чтобы подтвердить подлинность строки, где указаны показатели выбросов и шума. Если механизм работы закона не будет отработан, то есть ли смысл его вообще принимать?

ЛЕТО

Полным ходом

Лето — традиционно жаркая рабочая пора у коммунальщиц. По информации пресс-службы треста «Водоканал», за две недели июня службы сетей предприятия заменили более 180 метров трубопровода, ещё 100 метров поменяли работники службы ремонтно-строительного цеха.

За это же время устранено сорок повреждений на сетях питьевого водопровода и восемь — на поливочном водоводе. Отремонтировано около тридцати колонок, заменено более сорока задвижек. Важной частью работы является обход магистральных сетей, чтобы своевременно выявлять участки, где могут произойти повреждения водопровода, и, как следствие, предотвращать утечки воды. В итоге за две недели сотрудники служб сетей водопровода правого и левого берега осмотрели более 77 километров водопровода.

С начала июня службой сетей канализации устранено 26 засоров, проведена чистка семи километров труб и 495 колодезев. В 6 случаях потребовался капитальный ремонт колодезев.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Спасибо за уют

Благодарим сотрудников ООО «ТЖК» ЖЭУ № 27 за профессионализм и внимательное отношение к своей работе.

Они быстро реагируют на наши просьбы и обращения и качественно делают свою работу. В нашем дворе всегда чисто и уютно, приятно гулять с детьми и отдыхать после рабочего дня. Отдельное спасибо технику ЖЭУ Абдулиной Айгуль Рафкатовне.

Семьи Валеевых, Шевчук, Цверкуновых, Яровиковых, Рябчик, Ситниковых и другие жители 133 микрорайона

ЛУЧШЕЕ — ДЕТЯМ | В ближайшие годы на рынке доля российских товаров для детей должна значительно вырасти

Отечественное — в приоритете



ОЛЬГА БАЛАБАНОВА

Своего ребёнка каждый родитель старается обеспечить всем самым лучшим. Еда, одежда, обувь, игрушки... На детях не экономят. Но, покупая даже за большие деньги что-то для малыша или подростка, нельзя быть уверенным, что это качественный, безопасный товар.

С целью регулирования этого сегмента рынка в ближайшее время в стране будет принят закон об индустрии детских товаров — соответствующий проект разрабатывает Минпромторг России. Это очередной этап разработанной два года назад стратегии, рассчитанной до 2020 года, по которой доля отечественной продукции должна в итоге вырасти до 40 процентов. Проме-

жуточным показателем должен был стать 20-процентный рубеж в 2012 году. По официальной статистике, он достигнут. Но производители и продавцы признаются, что на сегодня продукция фабрик страны занимает разве что около десяти процентов общего объема товаров. А если и добирает до 20 процентов, то только по нескольким категориям: книги, канцтовары, школьные принадлежности и питание.

Естественно, требовать от российских производителей увеличения оборотов было бы бесполезным, если бы не предусматривалась государственная поддержка. Как вариант: субсидирование ставки по кредитам, а также компенсация лицензионных платежей. Плюс приоритет при осуществлении госзаказа.

В апреле 2014 года Минпромторг России утвердил перечень производителей детских товаров, которые

уже в этом году получают поддержку от государства. Это 16 компаний из десяти регионов. На эти цели планируется выделить из федерального бюджета около одного миллиарда рублей. Единственного производителя детских товаров нашего города — обувной фабрики — среди компаний-счастливчиков нет. Хотя директор предприятия Владимир Волошок признался, что государство оказывает помощь фабрике уже несколько лет:

— О целевой субсидии этого года мы и не знали. Но частичную компенсацию процентов по уплате кредитов получаем уже несколько лет. С начала получали от областного ведомства, потом от Минпрома страны. Средства направляются на развитие производства, как и должно быть.

Это стало возможным благодаря тому, что Челябинская область входит в число нескольких регионов

России, где развитие индустрии детских товаров считается приоритетным направлением. А значит, предприятиям гарантируется помощь в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования инвестиционной деятельности.

Чтобы федеральная стратегия сработала, в России необходимо создать конкурентоспособную, устойчивую индустрию. В конечном счёте продукция должна соответствовать высоким требованиям потребителя: быть качественной, экологически безопасной, ценной для здоровья и формирования организма ребёнка и доступной по цене. Российским производителям есть на кого работать: по данным Росстата, дети в структуре населения страны составляют почти пятую часть. Родители страны тратят на своих чад в год совокупно почти 200 миллиардов рублей. Всего же в России работает 1245 промышленных предприятий, занимающихся детскими товарами.

Вместе с тем детские товары входят в тройку товаров-лидеров со значительной долей контрафакта.

— Это основная проблема, — признаётся Владимир Викторевич. — Рынок наводнён продукцией из Китая, в том числе подделками. Выявляются факты контрафактного товара под маркой магнитогорской фабрики. В частности, под нашими лейблами выпускают унты-валенки. Конечно, обидно, что подрывается репутация предприятия, ведь подделки далеки от высокого качества, которым отличается наша обувь. Боремся с этим, но не всегда успешно: отследить по всей стране продукцию не удаётся.

То, что государство старается помочь российским производителям, это хорошо. Но необходимо обратить внимание и на другое. Под особым контролем должна быть торговля. Ведь пока в нашей стране большинство усилий направлено именно на развитие торговых, а не производственных площадей. В этом плане нужно брать пример с Китая. Успех этой страны — в использовании давно известного принципа: для процветания нужно производить у себя, а продавать за границей. В России, к сожалению, пока всё наоборот.

Ольга БАЛАБАНОВА

ответит на ваши вопросы на сайте magmetall.ru



МНЕНИЕ

Садоводство — удел стариков

ЛЮДМИЛА КОНОВАЛОВА, садовод со стажем

Обычная ситуация. Дочери после родителей достался ухоженный сад. Принять по наследству приятно машину или квартиру. А вот сад... Такая обуза, такая забота! Лучше бы деньги. И пока дочь так рассуждала, сад зарастал. И зарос.

«Сад — это память о твоей работающей матери, которая трудилась как пчёлка: под каждым кустом убирала проклятый пырей, рыхлила, поливала. А какую она выращивала клубнику! Она и вас с сестрёнкой обучила всем садовым премудростям», — напоминают ей соседи. Но теперь всё запущено. Могучие сорняки растут на грядках, пырей ползёт на межу к соседям. Садоводы взмолились: «Да где же она, молодая? Где её совесть? Хотя бы нас, старых, пожалела. Те-

перь даже в аренду никто не захочет взять такой заросший участок».

Даже если документы на детей и внуков оформлены официально, они не торопятся признавать себя хозяевами. «Конечно, совесть немного положет. Надо бы старикам помочь, — как бы оправдываясь, говорит будущий хозяин сада. — «Но мы — молодые, у нас интересная жизнь. Зачем копаться в земле? Так упираться, чтобы вырастить редис, огурцы, помидоры? Нет таких дураков. Я лучше на базаре куплю, что мне нужно и когда мне нужно. Тянет на природу: в лес, на берег реки. Хорошо, привольно, беззаботно!»

Скоро наш «Машиностроитель» будут называть посёлком гастарбайтеров. Участки они не обихаживают, но платят за них и живут. Много брошенных садов. А ведь запущенный участок опасен, одна спичка — и пожар.

Мы все — заводские, работали на заводе «Машиностроитель». На

участках после смены строили домики. Жизнь в саду кипела, жили дружно, помогли друг другу. Машин почти не было — ходили с детьми пешочком, от трамвая — 15 минут. Знаменательные даты отмечали вместе. Бывало, после первомайской демонстрации идём в сад с детьми, работаем. А вечером гудит вся улица — песни и пляски под радиолу.

Рядом с садом нарезали участки под картошку. И садоводы, и огородники облагораживали землю. Труд радовал, сад для семьи — подспорье, лишнее продавали. Болгарские помидоры красивые, а наши — вкусные.

А сейчас обессилили наши труженики-садоводы. Жалко избавиться от своего любимого сада, тянут эту ляжку со слезами. Конечно, овощи-фрукты можно купить в магазине. Но не в этом дело — сроднились мы с землёй.



ИЗ ПОЧТЫ «ММ» | Стоимость услуг радиовещания не соизмерима с его качеством

Подготовил МАКСИМ ЮЛИН

«Мы — жители 17 квартала, наше проводное радио не работает с 2007 года. То оно шипит, как змея, то квакает, как лягушка. Но в основном лишь шепчет. Или совсем замолкает недели на две-три. И обязательно в выходные и праздничные дни.

Потому ни вестей о событиях в Украине, ни даже прогноза погоды мы не знаем. Зато рекламные ролики всегда звучат громко и отчётливо — в какую комнату ни уйди, слышно, что предлагают купить. Люди мы немолодые, привыкли к радио с военных лет. Я, например, его никогда не отключаю: ложусь спать и встаю под радио. После операции на оба глаза телевизор почти не смотрю.

Как начались перебои с вещанием, вызвала мастера. Сначала он сказал, что провод на линии старый, а кто этим должен заниматься — мы или фирма — не известно. Затем

«Виание! Говоит Мяуква...»



мастер посоветовал сменить радиовилку, но я купила новый вешатель. Всё равно шепчет. Однажды мастер даже наорал на меня, что, мол, я всё придумала, что мне просто нечего делать, вот я и беспокою ремонтную службу. Так ведь у нас вся линия не работает! Кого ни спроси, отвечают, что молчат приёмники... За что же мы платим 75 рублей в месяц?»

Это выдержка из письма в редакцию «Магнитогорского металла» Нины Шуватовой, услуги радиовещания которой предоставляет компания «Ростелеком». Попытки объяснить сотруднице этой компании, что хотелось бы получить комментарий о работе радио в квартирах нескольких домов 17 квартала, успехом не увенчались — она посоветовала передать всем недоброжелцам, чтобы обращались

в филиалы Ростелекома по месту жительства. На следующий день уже другая девушка заявила, что радиослушатели могут воспользоваться любым отделением компании.

А вот что посоветовали сделать читательнице «ММ» для устранения перебоев вещания в Роспотребнадзоре. Ближайший от места жительства Нины Шуватовой филиал Ростелекома находится на улице Комсомольской в доме № 22. Там необходимо составить претензию, в которой изложить свои требования к компании и срок исполнения. Также будет не лишним настоять на пересчёте стоимости услуг за те периоды, когда радио не работало. Компания должна дать ответ клиенту в течение установленного времени, если принятое решение не удовлетворит потребителя, он вправе на основании договора обратиться в суд.

Проводное радио с развитием технологий всё больше утрачивает популярность, и, возможно, учащаются перебои в этом свою роль. А между тем приёмник выполняет не только развлекательную функцию, но служит и средством оповещения при чрезвычайных ситуациях. Хотя, как сказали в управлении гражданской защиты населения администрации Магнитогорска, есть более современные способы информирования граждан. К примеру, телевизор и сирена. Однако, если верить государственному унитарному предприятию «Российские сети вещания и оповещения», которое занимается строительством специальных сетей оповещения, трансляцией государственных телепрограмм, звукотехническим обслуживанием важнейших государственных мероприятий, проводное радио — это одно из

немногих технических средств массовой информации, которое работает при отключении электроэнергии и способно донести подробные сведения в места, прилегающие к очагам природных и техногенных катастроф. По этой причине в столице эксплуатация жилых и нежилых помещений, не оборудованных радиоточками, запрещена законом. Более того, по данным пресс-центра Московской городской радиотрансляционной сети, в Москве и Санкт-Петербурге проводное радио сохранилось лучше, чем где-либо в мире, и иностранные делегации регулярно приезжают перенимать опыт — хотя восстанавливать у себя эту систему. Ведь большинство стационарных телевизоров не работают без электричества, а сирены хотя и слышны всем и каждому, не дают информации, что именно случилось — ураган, наводнение, крупная авария, теракт.

Тем не менее, многие россияне не видят в радиоточке необходимости и, соответственно, не желают платить за то, что им не нужно. А магнитогорским любителям

проводного радиовещания остаётся лишь составлять претензии: ведь отказываясь от предоставляемых услуг они не хотят, а заключить договор с конкурентом Ростелекома не могут — в городе такого нет. Да и слушают проводное радио теперь в основном пенсионеры. Повлиять на качество предоставляемой услуги сможет лишь её рентабельность. Но судя по количеству отказов от радиоточек по всей стране, прибыльным проводное радио за счёт денег потребителей, наверное, уже никогда не станет. Московские власти, к примеру, вынуждены были выделить 200 миллиардов бюджетных рублей, только чтобы в нескольких районах столицы вновь заработали радиоточки.

Возможно, когда-нибудь вместо визга, сменяющегося шепотом, искажающим слова до неразборчивого мычания и мямления, радиоволна донесёт до Нины Михайловны вестей с Украины и прогноз погоды на ближайшие дни... Но, как бы там ни было, с претензионным письмом попробоват всё-таки стоит — а вдруг?