

Жар-птица из огня

➤ Детскую мечту воплощает в металле
Гильман Билалов



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА металла во все времена считалась творческим процессом. Тем, кто постоянно работал с огнем, приписывались необыкновенные качества.

Считалось, что они способны отгонять злых духов и побеждать болезни. Кузнецов боялись, но и уважали. Еще бы, ведь им, по преданию, покровительствовал сам Гефест!

Первые находки кованых изделий на территории нашей страны датируются шестым веком, но настоящего расцвета художественная ковка достигла в XVII-XVIII столетиях. Едва не исчезнув в веке двадцатом, она снова начала обретать популярность. С недавних пор в городе стали появляться необыкновенной красоты беседки, перила, навесы, оконные решетки, изготовленные вручную...

Глядя, как колдует у горна Гильман Билалов, начинаешь представлять, каким будет изделие. Дышит жаром печь, все сильнее раскаляется железо... И вот в руках мастера уже сверкает ярко-красное перо жар-птицы. Он создает ее не по заказу. Для души. Наверное, мечта поймать, подобно сказочному герою, свою удачу за хвост живет в каждом. Только у одних мечты остаются мечтами, а другие идут к цели всю жизнь.

Разве думал мальчишка, родившийся в Еникееве и выросший в поселке Малый Бугодак, что станет мастером художественнойковки! Все решил случай – знакомство с

Сын Данилка чувствует себя в кузнице как дома

кузнецом Виктором Храмовым, у которого Гильман брал первые уроки. А еще он овладел профессией сварщика, автослесаря. Служил два года в морской пехоте на Северном флоте. После армии стал работать в кузнице на территории строительно-монтажного поезда, что на улице Вокзальной, 29. Он и сейчас на том же месте. Только теперь, став арендатором, кует не рабочий инструмент, а создает по-настоящему художественные изделия. Помогает ему брат Асхат. Рядом вертится сын Данилка, чувствующий себя в кузнице как дома.

Секретами мастерства Гильман Султанович овладевал на практике. Эскизы тоже создает сам. Он мастер признанный, известный многим.

– Золотые руки, – говорит о нем Виль Абдрахманов, организатор марафона живой музыки, посвященного памяти Леонида Голицына. – И друг хороший, надежный.

Каждое изделие, будь то беседка, детская горка или лестница, согрето теплом рук мастера. Вот-вот расправит свои ажурные крылья жар-птица. Сказочная гостья, созданная из металла вдохновенным мастером ☺

МАРИНА КИРСАНОВА
ФОТО ➤ РУСТАМ ХАКИМОВ

➤ КОМАНДИРОВКА

Сохранить свой язык



ПОЧТИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ в МаГУ приходит информация о победах студентов и преподавателей в различных конкурсах. Недавно вуз узнал об успехе Людмилы Мишиной. Молодой доцент кафедры общего языкознания и истории языка в конце лета едет в Германию, где займется научной деятельностью.

– Людмила Николаевна, вы получили грант на проведение научных исследований в вузах Германии, какого рода исследования намерены там проводить?

– У филологов Германии и России всегда были тесные связи. Немецкие коллеги предложили провести историко-этимологическое исследование славянской фразеологии. У них большое количество исторических словарей, древних текстов, на основании которых можно будет провести исследование появления и развития славянских фразеологизмов, в частности, русских.

– Как будете преодолевать языковой барьер?

– С английским языком у меня проблем нет. А вот немецкий начинаю учить со следующей недели.

– Знание языка было одним из условий для получения гранта.

– План исследования нужно было представить на английском или на немецком языке.

При этом план исследования, который бы смог убедить экспертов в том, что в Германии это исследование проводить целесообразно.

– Людмила Николаевна, вы верите в существование праязыка?

– Скорее всего, это было... По крайней мере, современные научные исследования в этом убеждают. Вероятно, он был когда-то один – праязык, из которого потом выделился индоевропейский и все другие.

– Когда говорят о глобализации, мне кажется, что человечество движется к созданию единого языка. Что вы думаете по этому поводу?

– Даже если взять глобальную Европу, где в основном говорят по-английски, пишут-то все абсолютно по-разному. То есть те, кто уже вступил в процесс глобализации, осознают потребность в сохранении национального языка. Французы очень активно это делают, у немцев много программ привлечения ученых к исследованиям в Германии. Поэтому, скорее всего, будет единый язык как средство межнационального общения, но рано или поздно люди поймут, что свою культуру и свой язык нужно сохранять.

– Говорят, что эффективность умственной деятельности во многом зависит от языка, на котором думает человек.

– Изучение любого языка – это тренировка, которая помогает лучше понять свой язык, проследить какие-то закономерности, внимательнее к нему начать относиться. Но я не думаю, что тот, кто думает по-русски, думает лучше того, кто думает по-китайски.

МАРИЯ КОРЯКИНА,
студентка отделения журналистики МаГУ

«Девчат» разукрасят

➤ КИНО
НАЧАВШАЯСЯ пару лет назад мода на раскрашивание советских кинохитов набирает обороты.

На очереди у компании «Формула цвета», которая занимается колоризацией советских картин, – «Девчата» (1961), «Я шагаю по Москве» (1963) и «Берегись автомобиля» (1966). Генеральный продюсер Игорь Лапотенко такой выбор объясняет тем, что раскрашивать можно фильмы про войну, комедии и сказки. Другими словами, те картины, которые, по мнению Лапотенки, не несут на себе явного художественного отпечатка, а являются культурным продуктом, интересны массовому зрителю.

Компания Игоря Лапотенки уже дала новую цветную жизнь картинам «В бой идут одни старики» (1973), «Волга-

Волга» (1938) и сериалу «Семнадцать мгновений весны» (1973). Реакция на их колоризацию оказалась противоречивой. Скандал разразился из-за фильма «В бой идут одни старики». Госфильмофонд, в архиве которого находится черно-белый оригинал картины, не давал разрешения на колоризацию. Позднее дочь режиссера картины Леонида Быкова Марьяна подала в суд иск о незаконном раскрашивании.

В то же время диски с цветными версиями фильмов продаются в разы лучше, чем с черно-белыми, отмечает Игорь Лапотенко.

Премьеры большинства раскрашенных фильмов состоялись на Первом канале, который в течение ряда лет является стратегическим партнером компании «Формула цвета». Во многом благодаря сотрудничеству с «Первым» компания получает инвестиции для своих дорогостоящих проектов.



➤ Раскрашенные фильмы продаются в разы лучше, чем черно-белые