

Спящие бренды Магнитки

➤ Способен ли въездной туризм стать «точкой роста» для города?

УНИКАЛЬНАЯ архитектура соцгорода, первый социалистический квартал, город на границе частей света, Магнитогорский металлургический комбинат, гора Магнитная и станица Магнитная, горнолыжные центры, великолепные леса, озера, скальные массивы и пещеры, охота и рыбалка – таковы ресурсы для развития в городе исторического, культурного, промышленного, экологического и спортивного туризма. Но нам, как обычно, что-то мешает.

На этой неделе в администрации состоялся «круглый стол» на тему «Проблемы развития внутреннего и въездного туризма Южного Урала». В качестве организаторов форума выступили Магнитогорская торгово-промышленная палата (МТПП) и Магнитогорский институт туризма – филиал Российской международной академии туризма. В совещании приняли участие председатель городского Собрания Александр Морозов, депутат Андрей Старков, президент МТПП Герман Запьянцев, начальник управления по физической культуре, спорту и туризму Елена Кальянова, директор Магнитогорского института туризма Сергей Талызов, представители бизнеса, ученые и краеведы.

Напомним, что правительство страны рекомендовало субъектам и муниципальным образованиям разработать программы перехода от моноэкономики к полиэкономике городов. Для Южного Урала и Магнитогорска одной из «точек роста» может стать развитие внутреннего и въездного туризма. У нас есть необходимые ресурсы, но нет инвестиций и программ развития туристического бизнеса. Причем в прошлом году был принят областной закон «О стимулировании туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области», который предусматривает формы господдержки и льготы субъектам туристско-рекреационной деятельности. Надо разобраться, почему в нашем городе не идет работа в этом направлении, – обозначил главную проблему «круглого стола» Сергей Талызов.

По словам директора пансионата «Карагайский бор» депутата Андрея Старкова, бренд Южного Урала как туристического центра, действительно, очень слабо представлен на карте России, где сияют такие имена, как «Золотое кольцо», Краснодарский край, Вологодчина.

Сегодня внутренний и въездной туризм – непаханое поле. И нам нужно объединять наши усилия для того, чтобы что-то здесь посеять. Нужно создавать маршруты, которые будут привлекать туристов со всего мира, и вкладывать деньги, – отметил депутат.

Знаете, кроме горных лыж и Аркаима, продавать в Магнитогорске, к сожалению, больше нечего,

– вступил в дискуссию директор туристической компании «СКМтур» Иван Архапчев. – Почему турфирмы города неохотно работают с внутренним туризмом? Потому что заниматься выездным туризмом проще и интереснее: там все давно налажено. Нужно лишь продать билет и разместить клиентов в отеле. А об остальном позаботится принимающая сторона.

По словам краеведа Надежды Карповой, Магнитке есть что показать миру, но нужно усилить работу по ее имиджевому продвижению. Иначе говоря – воскресить и раскрутить забытые бренды нашего края, которые смогут приносить городу доход, как это делают другие регионы и города России.

Как сказала Римма Дышаленкова, прошлое наше исчезло, перед нами оно беззащитно. Именно прошлое привлекает туристов: это и гора Магнитная, и места Емельяна Пугачева, и яицкое казачество. Магнитогорск, кроме того, – первый в мире памятник социалистической архитектуры. Студенты и ученые архитектурных институтов на наших улицах могут воочию наблюдать стиливую эклектику. Ведь в советское время Магнитогорск был городом-утопией, в нем советские архитекторы воплотили идею города, где развиты коллективный труд и быт. Ну и, конечно, туристов привлекут промышленный туризм, экскурсии на ММК, а также экотуризм. Давайте вспомним, что Уральские горы – самые древние горы на Земле, в нашей области есть Ильменский заповедник, национальные парки, Игнатьевская пещера, в которой сохранились рисунки первобытных людей, – рассказала Надежда Карпова.

Интересно, что пока уникальные бренды Магнитки почивают в безвестности, грязи и бедности, наши соседи активно и, видимо, весьма успешно их продают. Так, если вы спросите у иностранного туриста о городе, стоящем на границе частей света, то услышите имя Екатеринбург. Имидж уральской столицы как города, где встречаются Европа и Азия, продвигается при помощи рекламы и выставок всероссийского и международного имиджа.

После выступления краеведа Надежды Карповой от участников «круглого стола» посыпались реплики:

– Пусть местная власть повернется лицом к родному городу. Нужно разработать туристические маршруты, чтобы имиджевые точки стали явными, и внести их на карты области и России, в справочники и каталоги.

– Предприниматель будет вкладывать в объект деньги, если он имеет эксклюзивное право пользования этим объектом. А оформление участков земли и аренды у нас, как известно, – процесс очень трудоемкий.



– Наверное, в городе есть места, которые можно было бы показывать туристам, но они находятся в плачевном состоянии.

– Да мы до гостиницы или ресторана не можем добраться из-за отсутствия подъездных путей, не говоря о дорогах к достопримечательностям. Попробуйте добраться до смотровой площадки или «могилы Гитлера», как туристы называют котлован горы Магнитной. Просто стыдно везти туда гостей города. Хочу обратить внимание администрации на позорное состояние городских памятников. Нужно для начала порядка навести, – отметил директор ООО «Азия», заместитель директора Уральского филиала Российской гостиничной ассоциации Петр Бирик.

А управляющий рестораном «Учкудук» Константин Яковлев высказался более резко:

– Местная власть создана не только для того, чтобы делить бюджет. Если не развивать полиэкономку, через несколько лет делить будет нечего. Дом без проекта не построишь – так и сделать Магнитку привлекательным туристическим центром без специальной программы невозможно. И чтобы внутренний туризм стал интересен бизнесу, нужны работа города и поддержка в виде льгот или субсидий. Иначе все наши привлекательные исторические места окончательно превратятся в свалки.

В ходе совещания обнаружилось, что в ближайшем будущем Магнитогорск столкнется с проблемой обеспечения безопасности экологического и спортивного туризма.

Представитель федерации альпинизма, скалолазания, ледолазания и ски-альпинизма Григорий Гаврилец сообщил, что из-за развала детско-юношеского туризма город ежегодно теряет профессиональные инструкторские кадры.

Задумайтесь: выдачу удостоверений инструкторов, разрешений маршрутно-квалификационной комиссии осуществляет городская станция детско-юношеского туризма – организация, в которой нет ни одного сотрудника, имеющего опыт участия в экспедициях хотя бы первой категории сложности или с первым взрослым разрядом. О какой безопасности детей на мероприятиях может идти речь? Да, необходимые бумаги будут подписаны, печати поставлены, написаны отчеты, экспертные заключения, но никто в мэрии не задаст вопрос: а насколько легитимны подписи людей, отвечающих за безопасность детей? – спросил участников «круглого стола» Григорий Гаврилец. – Станция детско-юношеского туризма перестала быть методическим центром для инструкторов. Из спортивных разрядных соревнований сделали «бег в мешках» – мероприятие для галочки. Наша федерация считает необходимым иметь комиссию, которая бы создала программу выхода из кризисной ситуации в сфере спортивного туризма.

Выступление начальника управления по физической культуре, спорту и туризму Елены Кальяновой, представляющей мэрию, было очень кратким: она сообщила, что ее управление «внутренним туризмом не занимается».

– Наверное, это вопрос к управлению экономики, – предположила Елена Кальянова.

Итоги форума подвел директор Магнитогорского института туризма Сергей Талызов. По его мнению, в городе необходимо создать финансовую схему, которая через банки, налоговую систему и страховые организации увяжала бы интересы всех участников туристического бизнеса в единое целое. А координатором этой схемы должна быть городская власть.

Существуют мировые стандарты развития въездного туризма. Пока инвесторы в эту сферу идут неохотно из-за сложностей с выделением земельных участков, обеспечением электроэнергией, проведением коммуникаций и строительством дорожной инфраструктуры. Поэтому нужно создавать специальную программу развития, в рамках которой провести инвентаризацию туристских объектов, начать раскрутку брендов. И на этом фоне привлекать инвесторов. А потом город получит и рабочие места, и налоговые поступления в бюджет, – сообщил Сергей Талызов.

Кстати, Магнитогорский институт туризма уже разработал подобную программу для Саткинского муниципального района. И сейчас наши промышленные соседи активно развивают идею «южноуральской Швейцарии». На Международном инвестиционном форуме в Сочи Саткинский муниципальный район показал проект развития индустрии туризма как способа мягкой диверсификации экономики. Никаких, собственно, откровений: те же гостиницы, горнолыжные комплексы, охотничьи хозяйства, конные маршруты. «Диковиной», пожалуй, можно назвать лишь гонки собачьих упряжек.

ЮЛИЯ СЧАСТЛИВЦЕВА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

➤ Если вы спросите у иностранного туриста о городе, стоящем на границе частей света, то услышите – Екатеринбург