> СТРАХОВАНИЕ

Найдите свой полис

НА САЙТЕ ФОМС Челябинской области появилась новая услуга.

Теперь здесь каждый может проверить свой страховой медицинский полис. Если вы забыли номер своего страхового медицинского полиса, не знаете, действителен ли он, и не помните, какая страховая компания вас застраховала, вы можете проверить данные своего полиса на официальном сайте www.ofoms-chel.ru во вкладке «Поиск вашего полиса», сообщает пресс-служба ФОМС.

Вычислить свой «медицинский паспорт» можно двумя способами. Первый – по фамилии и номеру паспорта (или свидетельства о рождении), второй – по общим данным застрахованного лица (ф., и., о., дата рождения, домашний адрес). После ввода соответствующих данных программа покажет номер страхового полиса и какой компанией он выдан. Если данные полиса не будут выведены на экран, значит, у вас просроченный полис. Это повод обратиться в страховую компанию и получить новый документ.

«Тысячная» позеленеет

> Новая российская купюра появится в обороте

МОДИФИЦИРОВАННАЯ банкнота в ближайшее время станет героиней фильма, который расскажет потребителям о новых степенях защиты. Об этом заявил первый зампред Банка России Георгий Лунтовский.

Для популяризации всех новых признаков этой банкноты также будут выпущены плакаты для торговых точек и кредитных организаций. Ранее Центробанк заявлял, что банкноты выйдут в оборот только в конце года. Однако было принято решение начать выпускать их в свет уже сейчас.

Работа над новой купюрой велась еще с 2007 года. Новая модификация тысячерублевой купюры обновлена комплексом защитных признаков, но дизайн ее не изменился. Главный защитный элемент, как рассказал начальник управления денежных знаков и профилактики фальшивомонетничества департамента наличного денежного обращения ЦБ Владимир Финогенов, – это изменение цвета герба Ярославля. Сейчас он малиновый, а на новой купюре будет иметь переливчатый светло-зеленый ролик, а сам герб будет зеленого цвета. Кроме того, на новой банкноте появилось витражное окно. Внедрена защитная полоса, которая уходит в поверхность банкноты. Главным признаком, по которому потребители могут отличить новую банкноту от старой, являются полоски справа и слева.

Появление новой банкноты не означает, что старая будет недействительна. Изъять из оборота предыдущую модификацию ЦБ планирует в течение 2–3 лет, по мере их ветшания. Так, ежегодно Центробанк избавляется от 2 миллиардов штук ветхих купюр. Но в 2011 году большая часть купюр будет заменена.

«Модернизация позволит резко сократить количество фальшивых купюр тысячерублевого номинала», – считает Лунтовский. Их в общем числе подделок ежегодно более 95 процентов. По результатам полугодия Финогенов отметил, что, как и каждый год, мошенники ушли в отпуск, и количество фальшивок традиционно снизилось. Однако уменьшение числа липовых купюр может быть связано и с тем, что в ближайшее время появится новая банкнота.

Осенью ЦБ также планирует совместно с банковским комитетом Госдумы обсудить изъятие из оборота мелких монет достоинством до 2 рублей. Они, по словам Лунтовского, оказываются убыточными

«Трезвая» сторублевка

По Магнитогорску гуляют «говорящие» купюры. Зрелище не для слабонервных. Для тех, кто уже морально готов к здоровому образу жизни, деньги говорят: «Трезвей!»

В руки корреспондента МИА «Верстов.Инфо» попала странная купюра с печатью «Трезвей!» По мнению экспертов одного из городских банков, «сторублевка» самая что ни на есть настоящая. Возможно, в магазинах и киосках ее даже примут.

Как удалось выяснить, печать на купюре – дело рук «отрезвевших» обществ. Такие «сюрпризы» от приверженцев трезвого образа жизни гуляют по всей России уже не первый год. Так что, если вам попадется в руки эта «сторублевка» или какая-то другая, знайте: это «привет» от трезвой России. И задумайтесь: может, действительно пора трезветь...

Какой толщины кошелек вкладчика?

> Сотрудники банков индифферентно относятся к новым вкладчикам с их мизерными для крупных кредитных организаций суммами

КОЛЛАЖ > КСЕНИЯ СЕРГЕЕВА

«СИЮМИНУТНЫЙ» парадокс финансового рынка: банкам, по сути, не нужны деньги вкладчиков. Ставки по срочным депозитам вслед за ставкой рефинансирования Центробанка падают, реклама, за редкими исключениями, привлекательными для обывателя «процентами» не пестрит, а сотрудники банков как-то индифферентно относятся к новым вкладчикам с их мизерными для крупных кредитных организаций суммами.

В офисе одного из местных финансовых учреждений довелось недавно наблюдать любопытную картину. Кассир-операционист фактически уговаривала (!) потенциальную клиентку не оформлять срочный вклад: «Смотрите, на вашу тысячу за полгода «набежит» всего-то 26–27 рублей...»

Как свидетельствует «всё знающая» статистика, в прошлом кризисном году российские граждане выбрали самый консервативный способ сбережений и внесли на депозиты полтора триллиона рублей. Многие банки тогда, в условиях подорожания кредитных ресурсов, пошли на риск и начали повышать ставки по срочным вкладам, стремясь привлечь как можно большее число клиентов. Теперь очевидно, что риск был неоправданным. Девальвации национальной валюты, как предсказывали «эксперты», не произошло, даже, напротив, рубль заметно укрепился и к доллару, и к евро. И вклады физических лиц, привлеченные в больших объемах и под высокие «кризисные» проценты, инвестировать фактически оказалось некуда.

Справедливости ради надо сказать, что агрессивной политике год назад поддались далеко не все. В Магнитогорске, например, банки, давно работающие на местном рынке финансовых услуг, даже в разгар кризиса придерживались консервативной политики. Ни Сбербанк, ни КУБ, ни Челиндбанк, ни Челябинвестбанк не «развратили» вкладчиков высокими процентами по депозитам. Екатеринбургская «Северная казна», всегда «игравшая» на рисковых вкладных позициях, и та в результате ребрендинга и перевода на платформу Альфа-Банка начала предлагать магнитогорцам сдержанные ставки по депозитам. Лишь демпинговавшие на городском финансовом рынке пришлые региональные банки, «пришедшие» в Магнитогорск два-три года (максимум – пять лет) назад, «заработали» тяжелое бремя. Нарастив «кризисный» портфель депозитов по 18 процентов годовых, они теперь просто не могут найти достаточное количество заемщиков, готовых кредитоваться по высоким ставкам.

Сейчас банки, ассоциирующиеся в сознании населения как надежные, дружно снизили ставки по срочным вкладам до таких пределов, которые могут оказаться ниже даже официальной инфляции (здесь и далее речь идет лишь о рублевых вкладах, поскольку у валютных другая специфика). КУБ, например, максимальные 7,25 или 7 процентов годовых предлагает только своим постоянным клиентам: вклады «Доверие» и «Безотзывный» открываются «безналичным перечислением денежных средств с текущего счета вкладчика». Причем срок размещения под такой процент должен быть не меньше года. По остальным видам срочных вкладов процентная ставка в Кредит Урал Банке, в лучшем для клиента случае, может достичь лишь 5,25 процента. Сбербанк вовсе большинство депозитов на срок до одного года и на сумму до миллиона рублей принимает лишь под 4–5 процентов годовых. Чуть выше ставки Альфа-Банка, где даже на минимальный срок три месяца можно разместить небольшие суммы под 6 процентов годовых, а также Челиндбанка и Челябинвестбанка. Но и там условия не столь привлекательные, как были еще в начале нынешнего года.

Банки не знают, куда инвестировать деньги клиентов

Аналитики уже открыто говорят о том, что банки начали задумываться о более агрессивном снижении ставок по депозитам, чтобы воспрепятствовать дальнейшему притоку средств. Вице-президент Ассоциации региональных банков России Олег Иванов, например, считает, что «банкирам приходится решать непростую задачу: как сделать вклады менее привлекательными, поскольку кредитовать сейчас некого, и при этом не потерять клиентов». Однако даже в таких условиях привлекательность депозитов не уменьшается. Пережив очередное финансовое потрясение, россияне принялись откладывать на черный день активнее, чем в благополучные времена. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», если до кризиса для граждан была характерна потребительская модель поведения, то теперь они стремятся больше сберегать (в 2009 году прирост сбережений составил 16,8 процента против 2,2 процента в 2008-м). А для сбережения средств россияне выбрали именно банки – хранить деньги «под матрасом» стало слишком невыгодно.

Национальное агентство финансовых исследований в результате опроса 1600 человек из 39 регионов страны выяснило, что снижение ставок не повлияет на стремление граждан открывать и пополнять депозиты. Весьма любопытная складывается картина. Банкам не нужны деньги вкладчиков, но сами вкладчики упорно несут свои «излишки» именно в банки. «Куда вкладывать-то? – резонно вопрошает один из таких магнитогорских «инвесторов»? Да, покупка квартиры – это лучший вариант, но для этого нужно миллиона два-три! Минимум – полтора. А если у человека «лишь» 300 тысяч рублей? Только в банк!»

Предел у этого «потока» один. Опрос все того же НАФИ показал, что больше половины россиян вообще не имеют никаких сбережений и тратят всю зарплату «на жизнь»...

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО

> ОТГРУЗКА

Приоритетный внутренний рынок

В ПЕРВОМ полугодии 2010 года доля внутренних продаж в структуре отгрузки металлопродукции ОАО «ММК» выросла до 65 % по сравнению с 57 % за аналогичный период прошлого года.

Руководство ОАО «ММК» всегда рассматривало внутренний российский рынок в качестве приоритетного и стратегически важного для компании. В первом полугодии текущего года отгрузка металлопродукции комбината составила 5076 тыс. тонн, что выше уровня аналогичного периода 2009 года на 32,3 %. Причем 89 % этого прироста дал внутренний рынок (с СНГ). ММК удалось увеличить долю внутренних продаж с 57 % в первом полугодии прошлого года до 65 % в первом полугодии текущего года.

Крупнейшими регионами сбыта ММК на внутреннем рынке (включая страны ближнего зарубежья) остаются Урал (36 %) и Поволжье (30 %), на которые в сумме приходится две трети всех внутренних продаж. Значительную долю в отгрузке металлопродукции составляют Центральный регион (11 %), а также Сибирь и Дальний Восток России (7 %). Порядка 10 % всех продаж приходится на Белоруссию и другие страны СНГ.

Основными потребителями продукции ММК на внутреннем рынке являются трубные компании, на долю которых в первом полугодии 2010 года пришлось 33 % продаж в РФ. Так, за первые полгода в адрес трубных компаний было поставлено 1,1 млн. тонн металлопродукции, что уже составляет почти 70 % от общих поставок трубникам в 2009 году. Такая динамика стала возможна в результате своевременного запуска и освоения производства на стане «5000», предназначенного для производства толстого листа, в том числе и для труб большого диаметра. Магнитогорский металл участвует практически во всех проектах Газпрома и Транснефти по строительству трубопроводов. Стан «5000» уже позволяет ОАО «ММК» занимать 30 % от растущего рынка потребления толстого листа в Российской Федерации.

Еще одним крупнейшим потребителем металлопродукции ММК на внутреннем рынке является машиностроительный сектор, включая автопроизводителей. Поставки в адрес машиностроения в первом полугодии 2010 года составили 22 % от общих продаж ММК в России. Существенную поддержку спросу со стороны автопроизводителей оказывает программа правительства по утилизации старых автомобилей в обмен на новые. В числе других крупных потребителей продукции ОАО «ММК» метизные и передельные заводы, строительная индустрия.

> ОПРОС

Расскажите про деньги

БОЛЬШИНСТВО россиян не просто признают низкий уровень финансовой грамотности, но и желают ликвидировать основные пробелы, выяснила Федеральная служба по финансовым рынкам. Тогда увеличится и численность инвесторов, считают чиновники.

Всего было опрошено 2899 респондентов. Среди тех, кто хотел бы повысить уровень своей финансовой грамотности, более половины (53,1 %) оценили его как средний, еще 17,6 % – как низкий. Седьмая часть опрошенных (14,7 %) считает свою финансовую грамотность высокой.

Наибольшую заинтересованность в повышении своей грамотности выразили служащие, почти две три (58 %), отмечается в отчете ФСФР. А максимальное количество респондентов с низким уровнем финансового образования – среди рабочих. При этом уровень доходов участников опроса «лишь косвенно влияет на уровень их финансовой грамотности и заинтересованность в ее дальнейшем повышении», а просвещенность не зависит от рода занятий, занимаемой должности, сферы деятельности или материального достатка, говорится в результатах исследования.

«Опрос проводился, чтобы понять, с кем мы имеем дело в возрастном и социальном разрезе, с целью дальнейшего проведения семинаров и занятий по повышению финансовой грамотности», – поясняет руководитель ФСФР Владимир Миловидов. Результаты его не удивили, но оказались «полезными и интересными». Те, кто отвечает на вопросы анкеты, – потенциальные участники фондового рынка, они могут помогать развивать в том числе региональные рынки, добавляет чиновник.

Уровень грамотности низкий потому, что доля людей, формирующих накопления, невысока, а значит, и число тех, кто грамотно управляет своими накоплениями, тоже мало, рассуждает гендиректор Брокеркредитсервиса Юрий Минцев. «В первую очередь для повышения финансовой грамотности нужно, чтобы повысился процент людей, у которых доходы превышают расходы, или надо убедить население меньше потреблять, либо увеличить его доходы», – говорит он.

Необходимо обучать школьников и студентов, а лучше – их преподавателей в школах и вузах, предлагает ректор Российской экономической школы Сергей Гуриев. Раньше казалось, если гражданин финансово неграмотен, это его проблемы, но теперь очевидно: если таких людей много, снижается стабильность финансовых рынков, и это становится проблемой для всех.

Минфин планирует запустить общенациональную программу финансового образования населения России стоимостью более 100 млн. долларов. Она будет реализовываться в течение пяти лет. Подавляющую часть программы будет финансировать федеральный бюджет, небольшую долю возьмет на себя Всемирный банк. Банк обеспечит также идеологию и философию всей программы с учетом мирового опыта.

> В 2009 году прирост сбережений составил 16,8 процента против 2,2 процента в 2008 году