

## Шар, луза и... шахматы

➤ Восьмого и девятого августа в бильярдном клубе «Евразия» пройдет второй турнир на кубок «ММ»



**НОВОЕ ВРЕМЯ** всегда рождает новые традиции. В том числе и спортивные. «Магнитогорский металл», чтящий традиции, сформировавшиеся многие десятилетия назад, демонстрирует свою причастность к новым.

В августе второй год подряд состоится турнир на Кубок «ММ» по бильярду, посвященный Дню физкультурника. Городская Федерация бильярдного спорта совместно с редакцией вновь организует праздник для магнитогорских любителей бильярда. Немало их и на комбинате. Подтверждает эту аксиому тот факт, что бильярд входит в программу и зимней, и летней Спартакиады руководителей структурных подразделений и дочерних обществ ОАО «ММК». Говорят, что автором идеи стал Виктор Дьяченко, предложивший Александру Маштруеву сделать этот вид спорта спартакиадным. Нынешний вице-президент управ-

ляющей компании ММК по персоналу и социальным программам предложение поддержал.

Прошлогодний дебют Кубка «Магнитогорского металла» удался. Атмосфера, царившая во время соревнований в клубе «Евразия», была сродни шахматной. Недаром же бильярд часто называют шахматами в движении. Бильярдисты в полнейшей тишине совершали переходы (это только кажется, что игрок мало движется, на самом деле за одну партию спортсмен проходит иногда до полутора километров) и удары, общались не словами, а мимикой. И только изредка эту атмосферу разрывали аплодисменты – после удачного удара кого-нибудь из участников Кубка «Металла». Особый шарм сугубо мужской компании придавали присутствовавшие в зале красивые девушки. Уверены, не менее душевной для бильярдистов атмосфера будет и в этом году.

Кубок «Металла» на сей раз пройдет 8–9 августа. Как и в прошлом году, примет участников бильярдный клуб «Евразия» (проспект К. Маркса, 126), который много раз был местом проведения турниров в рамках спартакиад ММК. К участию в турнире приглашают всех желающих, независимо от возраста и навыков игры. Непременные условия – бильярдный дрескод (светлый верх, темный низ) и стартовый взнос в тысячу рублей (из этих денег сложится призовой фонд соревнований). Ведь настоящие бильярдисты играют только на деньги.

Год назад первым обладателем Кубка «Металла» по бильярду стал Валерий Саитгаллин. В финале он одолел работника ОАО «ММК» Сергея Соколовского. Поединок получились настолько захватывающими, что его драматургии могли позавидовать и участники более крупных соревнований.

Саитгаллин, как и подобает опытному игроку, сделал почин – первым загнал шар в лузу. Соколовский ответил – на зависть. Пять шаров подряд сыграли после удара его кия. Но опыт в конце концов переборол молодость. Когда счет был равным – 7:7 и до победы в первой финальной партии каждому участнику оставалось положить всего один шар, Сергея Соколовского подвели нервы. Отличный глазомер, твердая рука, психологический настрой, состояние нервной системы – все участвует в этой замечательной игре. Сергей же допустил ошибку – шар вылетел за пределы игрового стола. И Валерий Саитгаллин выиграл партию – 1:0.

Вскоре история повторилась, только концовка оказалась чутькой иной. В решающий момент на помощь Саитгаллину вновь пришла фортуна – он забил, как говорят бильярдисты, случайный шар. Так или иначе, будущий чемпион выиграл и первую, и вторую партии с одинаковым минимальным счетом 8:7, а в третьей – уже добился весомого преимущества – 8:2...

Весной традиционная легкоатлетическая эстафета на приз газеты «Магнитогорский металл» состоялась уже в 61-й раз! Именно это соревнование на протяжении нескольких десятилетий открывает летний спортивный сезон на градообразующем предприятии Магнитки. Так сложилось, что четыре года подряд эстафета проходила под юбилейным знаком. В 2006 году она была посвящена 75-летию профсоюзной организации комбината, в 2007-м – аналогичной юбилею всего ММК. Прошлогодний старт стал шестидесятым, нынешний прошел в год шестидесятилетия комбинатских легкоатлетических эстафет.

Со временем, надеемся, до юбилея доживет и Кубок «Магнитогорского металла» по бильярду ☺

➤ МАУНТИНБАЙК

## Горный велосипедист

**МАГНИТОГОРСКИЙ** велосипедист Виктор Попов, восходящая звезда российского даунхилла, подтвердил свою квалификацию и на очередном всероссийском чемпионате по маунтинбайку, прошедшем в минувшие выходные в горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск».

В соревнованиях приняли участие более ста спортсменов из разных регионов страны. К чемпионату страны в ГИЦ сами велосипедисты подготовили уникальную четырехкилометровую трассу, включающую в себя все необходимые элементы для маунтинбайка.

Виктор Попов победил в дисциплине даунхилл (скоростной пуск). Проектировщик и технический директор трасс байкер-кросса и скоростного спуска, прошлогодний чемпион страны по даунхиллу москвич Николай Пухирь занял третье место. Вторым стал другой москвич – обладатель Кубка России 2008 года Михаил Василенко.

В соревнованиях женщин по скоростному спуску золотую медаль второй год подряд завоевала Галина Балагурова из Зеленограда Московской области. Компанию на пьедестале ей составили две москвички. Второе место заняла Виктория Савилова (однажды она призналась, что без ума от магнитогорской трассы даунхилла), третье – Татьяна Шуяева.

Чемпионат России по маунтинбайку в горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск» прошел не впервые. Дебют горных велосипедистов на южноуральских горнолыжных трассах состоялся два года назад. Виктор Попов тогда завоевал две золотые медали в соревнованиях юниоров, став чемпионом страны по байкер-кроссу и скоростному спуску.

Победители нынешнего чемпионата России по маунтинбайку получили право выступать на чемпионате мира, который с 1 по 6 сентября пройдет в австралийской Канберре.

➤ ФУТБОЛ

## Без бомбардира

**В ВОСКРЕСЕНЬЕ** четвертую победу в любительском первенстве России одержали магнитогорские футболисты. В Златоусте наша команда выиграла у местного «Металлурга» со счетом 3:2. Мячи в ворота хозяев забили Байгузин, Малахов и Мужичков.

Завтра футбольный клуб «Магнитогорск» сыграет на своем поле с соперником из Свердловской области – командой «Урал-Дубль».

Тем временем в региональном турнире (Урал–Западная Сибирь) состоялась «сшибка» фаворитов. Миасское «Торпедо», одолев в Перми «Октан», упрочило свое лидерство. В активе миасской команды теперь 30 очков после одиннадцати проведенных матчей.

«Магнитогорск» пока занимает место в нижней части таблицы. В десятой встрече команда набрала четырнадцать очков. Заграничный поединок с дублирующим составом «Урала» будет встречей соседей по таблице – команда из Свердловской области, набравшая двенадцать очков в девяти матчах, располагается рядом с Магниткой. Любопытно, что предыдущую встречу свердловчане, как и «Магнитогорск», тоже провели со златоустовским «Металлургом», правда, дома, и выиграли со счетом 3:1.

Лучший бомбардир нашей команды Еремин (на его счету шесть голов) уже покинул клуб, по ходу чемпионата перейдя в миасское «Торпедо», где, кстати, тоже успел проявить талант бомбардира, забив два мяча. Теперь роль голеадоров в «Магнитогорске» исполняют другие игроки: три мяча забил Малахов, два – Байгузин, по одному – Казаков и Мужичков.

➤ ТЕЛЕКАРТИНКА

## Шоу в прямом эфире

**ЧЕШСКОЕ ТРИО** магнитогорского «Металлурга» в предстоящем хоккейном сезоне станет объектом внимания телевизионных болельщиков-соотечественников. Российский национальный чемпионат продолжает экспансию на европейский телерынок.

Континентальная хоккейная лига, как сообщает официальный сайт, заключила соглашение с чешским спортивным телеканалом «НОВА-Спорт» о передаче прав на показ матчей чемпионата лиги на территории Чехии и Словакии. Договор заключен на сезон 2009–2010 с возможностью продления. «НОВА-Спорт» покажет не менее 65 игр регулярного чемпионата КХЛ и Кубка Гагарина в прямом эфире. Кроме того, на телеканале будут выходить еженедельные обзоры игрового дня и еженедельные получасовые аналитические передачи о Континентальной хоккейной лиге. Естественно, героями некоторых из них обязательно станет магнитогорская чешская диаспора.

В марте нынешнего года КХЛ заключила соглашения с датской телекомпанией «Внасат», которая будет транслировать матчи лиги на восемь стран Старого Света – Финляндию (новички «Металлурга» Петри Конттиола и Тони Койвисто, таким образом, тоже «засветятся» на своей родине), Норвегию, Данию, Болгарию, Венгрию, Литву и Эстонию.

Понятно, что за игрой Яна Марека, Томаша Ролинека и Ярослава Кудрны в Чехии теперь смогут наблюдать в прямом эфире. Но интересно, войдут ли в «состав» телетрансляций те шоу, что устраивает чешское трио на льду магнитогорской «Арены-Металлург» после окончания матчей?

➤ ИЗ НАШЕЙ ПОЧТЫ

## Женщинам повезло

**11 ИЮЛЯ** любители спорта имели удовольствие стать участниками 40-километрового велопробега, посвященного 80-летию города и Дню металлурга.

С раннего утра нашу безопасность добросовестно охраняли сотрудники ГАИ – от памятника «Первая палатка» и до финиша – горнолыжного центра «Металлург-Магнитогорск», расположенного возле озера «Банное». Капризная и непредсказуемая, как настроение женщины, уральская погода в этот день «сыграла» за нас, участников: не было зноя, порывистого ветра и проливного дождя. Для тех, кто не имел фляжки с энергетическим напитком, у озера Солоное и села Елембетово организаторы заботливо выставили пункты питания. Хотелось выразить благодарность и сказать большое спасибо организаторам впервые проведенного городского велопробега – городскому управлению по физической культуре, спорту и туризму, ОАО «ММК» и союзу молодых металлургов за этот праздник спорта, здоровья и молодости. Больше всего повезло нам, женщинам! И без того сильные и мужественные, преодолевшие совсем не короткую дистанцию, в подарок мы получили шикарные букеты, многочисленную сувенирную продукцию ОАО «ММК», бурные аплодисменты болельщиков и восхищенные взгляды сильной половины – мужчин, чье внимание никогда не бывает лишним.

ЛАРИСА ДЕНИСОВА,  
участница велопробега, победитель в категории «30–40 лет»

# Подружка вместо клюшки

➤ Некоторые болельщики «Металлурга» хотят в перерыве хоккейных матчей посмотреть... стриптиз

**НА СЛЕДУЮЩЕЙ НЕДЕЛЕ** ХК «Металлург» начнет продажу абонементов на хоккейные матчи нового сезона по специальной программе, разработанной совместно с профсоюзным комитетом и отделом соцпрограмм ОАО «ММК». Как сказал заместитель гендиректора клуба Владимир Алеко: «Мы учли пожелания болельщиков и в этом году начнем продажу как никогда рано». Но наверняка есть у руководителей хоккейной Магнитки и другие причины летнего старта «абонементной кампании».

Начало прошлого сезона, первого в истории КХЛ, поставило под сомнение статус Магнитогорска как хоккейного города. Если на первом матче чемпионата («Металлург» – СКА) благодаря трем тысячам школьников, допущенных бесплатно, Ледовый дворец еще был почти полон (7052 зрителя), то два следующих прошли при полупустых трибунах. Поединок «Металлурга» с «Северсталью» воочию лицезрели всего 1783 зрителя, игру с «Локомотивом», где, к слову, сошлись действующие серебряный и бронзовый призеры чемпионата России, посетили лишь 1848 человек.

По ходу чемпионата ситуация начала исправляться. Разнообразные акции, в том числе продажа билетов по символической цене 50 рублей, вернули зрителей на трибуны. Однако магнитогорские показатели посещаемости все равно уступили «общелиговым». В то время как каждый поединок первого регулярного чемпионата КХЛ посмотрели в среднем 5780 болельщиков, на «Арене-Металлург» средняя посещаемость составила 4582 человека – 28 встреч в Магнитогорске посетили примерно 128300 зрителей. И хотя в серии плей-офф отставание сократилось (шесть домашних встреч «Металлурга» в Кубке Гагарина собрали аудиторию почти в 39800 зрителей, в среднем по 6630 человек на каждой игре, что лишь на 670 зрителей меньше средней посещаемости – 7300 человек), проблема осталась.

«Ну не стриптизом же зрителей на трибуны завлечь!» – воскликнул однажды один из столичных хоккейных функционеров. И, как выяснилось, оказался не прав. Согласно маркетинговому исследованию, проведенному в прошлом сезоне на магнитогорской «Арене-Металлург» независимой консалтинговой компанией MarketingKonsul, некоторые болельщики Магнитки не прочь в перерывах между периодами хоккейных матчей посмотреть... стриптиз. «32 процента опрошенных предпочли бы в перерывах послушать живую музыку, в частности, скрипку, – говорится в отчете. – 22 процента респондентов хотели бы посмотреть выступления фигуристов, 21 процент – предложить свои варианты развлечений». Вот среди этих предложенных вариантов лидером и оказался стриптиз (20 процентов), в десять раз (!) превзошедший по популярности столь любимое магнитогорской хоккейной публикой «шоу чехов» (два процента).

Исследование, проведенное компанией MarketingKonsul, выявило и еще ряд парадоксов. Так, например, три процента аудитории «Арены-Металлург» затруднились ответить на вопрос о своем семейном положении. А почти треть тех



болельщиков, что предпочитают смотреть матчи любимой команды со стаканом пива в руках, не смогли сказать что-либо вразумительное по поводу качества продаваемого во время матчей пенного напитка. Удивило и равнодушие к «живому» хоккею со стороны металлургов. Аудиторию Ледового дворца лишь на 22 процента (пятая часть) составляют работники ОАО «ММК».

Несколько неожиданной оказалась реакция на дешевые билеты. Лишь шестнадцать процентов опрошенных готовы выкладывать за просмотр обычного матча менее ста рублей. Остальные предпочитают более высокие ценовые ниши. 28 процентов респондентов оптимальной считают стоимость билета в 100 – 150 рублей, 21 процент – в 200 – 300 рублей, семнадцать процентов – в 150 – 200 рублей. Ходить на хоккей в Магнитогорске предпочитают «с компанией» (71 процент) или «с семьей» (24 процента).

Почти полное единодушие проявили зрители в отношении к розыгрышам призов среди болельщиков и к автограф-шоу хоккеистов (обе акции поддержали по 88 процентов опрошенных). А вот дудки, с помощью которых часть аудитории создает шумовое оформление матчей, стали камнем раздора. Положительно к ним отнеслись 57 процентов респондентов, отрицательно – 28 (почти треть), 15 процентов опрошенных проявили безразличие.

«Некоторые респонденты считают, что команду лучше поддерживать голосом, нежели дудками, – резюмировали исследователи. – Многие болельщики, на самом деле, были бы не против дудок, если бы их владельцы пользовались ими в особо напряженные моменты, а не «дудели» весь матч без перерыва. Возможное решение проблемы: ввести в этикет болельщика пользование дудками только в напряженные моменты встречи».

Прозвучала в исследовании и «закусочная» тема. Услугами буфетов в Ледовом дворце пользуются две трети аудитории хоккейных матчей (67 процентов). Один из болельщиков предложил пре-

вратить дворцовые точки общепита в «хоккейный Макдональдс» – продавать, например, картофель фри в пакетах с клубными логотипами и шоколад «Металлург» (выпускало же ЗАО «Самарский кондитер» конфеты «Металлург» – чемпионы!), да и обслуживающий персонал одеть в соответствующую корпоративную форму...

Новый чемпионат КХЛ, который в Магнитогорске стартует 11 сентября – через неделю после Мемориала Ивана Ромазана, «Металлург» начнет серией домашних матчей. За девять дней команда сыграет на своем льду четыре встречи. Такое навязчивое предложение потребует изысканных действий хоккейных маркетологов. Банальная отговорка о «картофельном» сезоне не пройдет. Если верить результатам исследования компании MarketingKonsul, в Магнитке лишь три процента болельщиков не ходят на хоккей в сентябре из-за занятости на садово-огородных работах ☺

ВЛАДИСЛАВ РЫБАЧЕНКО  
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

## Целевая аудитория

Портрет типичного магнитогорского хоккейного болельщика (на языке социологов – целевого посетителя), по данным исследования независимой консалтинговой компании MarketingKonsul, выглядит следующим образом. Это – мужчина в возрасте от 18 до 40 лет, женат, на матчи предпочитает ходить с компанией, пьет пиво, но не курит. По роду своей деятельности – рабочий, но, в основной массе, не является сотрудником ОАО «ММК». Любит в перерывах слушать живую музыку, положительно относится к розыгрышам призов, автограф-шоу и фанатам. Покупает сувенирную продукцию. Получает информацию о предстоящих матчах в основном на интернет-сайте www.metallurg.ru и по телевидению. Высока среди местных любителей хоккея и популярность «Магнитогорского металла». По данным исследования, 55 процентов болельщиков, регулярно читающих местные газеты, предпочитают «ММ».