

 В гостях

Трезвая встреча

СТЕПАН ЗОЛОТАРЕВ,
ветеран труда

На днях вернулся из Белоруссии. Навещал брата, которого не видел более десяти лет. Живёт он со своей семьёй в Шкловском районе Могилёвской области.

Когда мы с женой вошли в дом, нас уже ждал стол, ломившийся от угощений. Сразу бросилось в глаза, что на столе не было спиртного. Раньше братишка баловался самогончиком, покупал и магазинную водочку.

— Извини, браток, у нас сухой закон, — без смущения сообщил он. — Теперь пьем лишь чай да компоты...

Я достал из чемодана привезённый коньячок, но братишка с женой в один голос заявили: «Мы и вправду не пьём».

Короче, прогостевали мы две недели без горячительных напитков. О чем собственно и не жалею. Мне интересно было узнать, кто устроил брату и его односельчанам трезвую житуху.

Оказалось, что в Могилёвской области смело экспериментируют в борьбе с пьянством. Так, в магазинах, торгующих спиртным, можно было увидеть списки с именами-фамилиями и фотографиями самых ярких поклонников зеленого змия. Этим товарищам алкоголь предписано не отпускать. Продавцу, если он поддастся на слезные уговоры или угрозы гражданина из черного списка, грозит серьёзный штраф. Брат сказал, что поначалу фигуранты эти списки срывали, но стражи правопорядка и профилактики были настойчивы.

Чтобы попасть в список «заслуженных алкоголиков», надо трижды в год злоупотребить и предпринять ряд любых противоправных действий, из-за которых гражданина вызовут милицию. С милиционерами надо вести себя так, чтобы они тебя забрали с собой. Наказание достигается после третьего привода в милицию. Дальше им в Шкловском районе уже не продадут даже сухого вина.

Списки работают. Некоторые фигуранты завязали со спиртным, прекратили домашний террор и даже трудоустроились. Количество всевозможных правонарушений сократилось. Но число особо отличившихся, по словам брата, все равно остается практически неизменным — сто с небольшим человек. Информацию обновляют каждый месяц.

Любители выпить смирились и успокоились. Многие стали пить меньше, а остальные покупатели нормально к этому относятся, с пониманием. Потому что каждый третий-четвертый столкнулся с проблемой пьянства.

Ну а я после поездки к брату тоже умерил свои алкогольные запросы.

 ПРОКУРАТУРА

Проверки в сфере ЖКХ

В Челябинской области управляющие компании не раскрывают информацию о своей деятельности, завышают стоимость услуг и тратят средства граждан не по назначению. Это основные нарушения, которые выявляет прокуратура в ходе проверок в сфере ЖКХ.

В 2013 году надзорный орган проверил работу более 570 коммунальных организаций и УК и выявил более 700 нарушений закона. В суд направлено около 200 исков о возложении на УК обязанности раскрыть информацию о своей деятельности.

Кроме того, в прошлом году выявлялись факты завышения платы за ЖКХ и трат средств жильцов на собственные нужды. Так, к примеру, в Кизильском районе директор компании «ЖКХ Кизильское» взял из кассы предприятия 30 тысяч рублей для погашения личного административного штрафа. В Магнитогорске управляющая компания «ЖЭУ № 1» в одностороннем порядке повысила размер платы за содержание и ремонт жилого помещения.

В прокуратуре области отмечают, что работа по выявлению нарушений в сфере ЖКХ будет продолжена.

 ТРАТЫ | Знаки внимания обходятся в миллиарды бесполезно потраченных долларов

МАКСИМ ЮЛИН

В 1993 году профессор Уортонской школы бизнеса при Пенсильванском университете Джозель Вальдфогель попросил своих студентов ответить на вопрос: какова стоимость подарков, которые им сделали на Рождество, и сколько они готовы заплатить за эти вещи сами, не беря во внимание сентиментальность.

Разница цен составила 16 процентов, и, исходя из этого показателя, Вальдфогель подсчитал, что ежегодные «чистые издержки» Рождества обходятся американцам в четыре миллиарда долларов. Профессор не остановился на этом выводе и пошёл в своих исследованиях дальше. Согласно его утверждению, мировое сообщество каждый год переплачивает за подарки на различные праздники 25 миллиардов долларов — такова общая сумма средств, которую «счастливые» получатели не рискнули бы выложить за то, что им преподнесли, к примеру, на день рождения и что им совершенно не нужно. А всё потому, считает Джозель Вальдфогель, что люди разучились дарить подарки, и теперь единственный выход сохранить стабильность своего экономического положения от бесполезных трат — вручать деньги или подарочные сертификаты. Правда, второе — тоже вариант рискованный, так как с 2005 по 2011 год на неиспользованных сертификатах американцы потеряли около 41 миллиарда долларов.

— Если я должен потратить на себя 100 долларов, я куплю на них то, что имеет ценность лично для меня как минимум в 100 долларов, — резюмировал свои размышления в интервью российскому журналисту Евгению Аронову для интернет-портала «Радио Свобода» профессор Вальдфогель. — У постороннего же человека представления о

моей шкале ценностей приблизительно, и то, что он подарит, может иметь нулевую полезность, если вообще не отрицательную. Но даже в среднем, абстрагируясь от типичных случаев, и это подтверждено опытным путём, он израсходует на меня больше, чем в этой ситуации я израсходовал бы на себя сам.

Однако, как считает профессор американского частного колледжа Франклина и Маршала Антонио Каллари, изучающий культурные и психологические аспекты дарения, если воспользоваться советом Вальдфогеля, подарок утратит свою символическую суть и станет просто товаром.

Вскоре мы будем отмечать февральские и мартовские праздники, не говоря уже о личных знаменательных датах. Да и без того в последнее время в России что ни день, то какое-нибудь событие или торжество, причём нередко государственного характера. Неизвестно, во сколько обходятся «чистые издержки» дарения для россиян. Вот что рассказывают о своих «правилах подарка» магнитогорцы.

Мария ГАНИНА, оператор техподдержки компании «Связь ТелеКом»:

— Когда выбираю подарок, стараюсь учитывать предпочтения человека. Например, моя мама, как практичная женщина, не оценит, если ей подарят цветы. Но многие подруги будут виз-

жать от восторга при виде самой незамысловатой безделушки. Деньги в конверте стоит дарить на свадьбы или юбилей, хотя в этом случае у человека ведь ничего не останется на память... В общем, без индивидуального подхода не обойтись. А вот я порадовать любому подарку, не могу припомнить, чтобы мне когда-нибудь дарили бесполезную вещь.

Максим ЖАРКОВ, корреспондент телекомпании «ТВ-ИН»:

— Лучше совсем ничего не подарить, чем какую-нибудь безделушку, даже если она премиум-класса. Те люди, которые получают от меня подарки, как правило, это давние знакомые или друзья. Поэтому я хорошо знаю их интересы и предпочтения. Просто прислушайтесь, о чём постоянно говорит человек, и вопрос о подарке сразу решится, если, конечно, предмет его желания окажется вам по карману.

Юлия ВИШНЯКОВА, маркетолог компании «Электропривод-М»:

— С детства была против денег в конверте, потому что всегда казалось, будто так человек покупает право стать гостем на моём дне рождения: заплатил — садись к столу. Люблю дарить и получать подарки, сделанные своими руками, чтобы сразу было понятно: это лично тебе и такого в магазине не встретишь. Например, подруга подарила ежедневник за 2013 год, и каждый день в нём был расписан событиями, которые с нами случались. Это же титанический труд! Все мы воспитаны так, что важен не сам подарок, а внимание.

Дмитрий ГОРЯЧКА, машинист крана ККЦ ОАО «ММК»:

— Либо дарю деньги, либо заранее открыто спрашиваю, что человеку нужно. Мне кажется, так наиболее правильно, потому что в этом и знак внимания, и практичность, и сохранность средств от ненужных трат. Хотя с женой мы часто делаем друг другу сюрпризы, но ведь это — родной человек, и самая простенькая вещица, на которую никогда бы даже не взглянул, подаренная ею, сразу же воспринимается как лучший подарок в мире. В отношении других людей, с которыми не такие близкие отношения, проявите предусмотрительность, чтобы зря не потратиться, да и человеку сделать приятно. А то ведь надарят чего-нибудь, и думай, куда эти дары упрятать, чтобы глаза не мозолили...

По опросу 2013 года, проведённому журналом Consumer Reports, 44 процента американцев пытаются использовать ненужный подарок по назначению, 39 — прячут с глаз, 18 — жертвуют, 15 — передаривают, 11 — возвращают в магазин и столько же процентов — выкидывают, 6 — пытаются перепродать, 4 — возвращают дарителю и 2 — выкладывают фото подарка в социальные сети. Большинство опрошенных предпочитает получать подарочные сертификаты независимо от праздничной даты — будь то День независимости, Рождество или свадьба.

Среди народов чаще всего притворяются, что бесполезный подарок пришёлся по душе, — ирландцы, а самые «некорректные» в этом плане — немцы и англичане. Кстати в Англии в число самых нежелательных подарков вошли носки, столярные инструменты, парфюмерия и роман Э. Л. Джеймс «Пятьдесят оттенков серого». А в России «приелись» только носки, зато всё остальное, по данным фонда «Общественное мнение», пойдёт впрок, но удовольствие от подарка может зависеть от его стоимости — 26 процентов россиян принимают во внимание цену. Однако 64 процента респондентов не против подарить или получить в подарок деньги. Девяносто процентов опрошенных чаще всего делают подарки близким людям, один процент — только коллегам. А оставшиеся девять — никогда никому ни по какому поводу, но чем вызвано это нежелание порадовать другого человека, они ответить затруднились ☹

Максим ЮЛИН
ответит на ваши вопросы
на сайте magmetall.ru



РИСУНОК: ВИКТОР РАНИК



➤ Кто скуп на подарки, тот щедр на обещания. Федр