

Острые вопросы, откровенные ответы

➤ Встреча генерального директора ОАО «ММК» Бориса Дубровского с представителями западной прессы прошла в деловой атмосфере

АВИАРЕЙС «Москва – Магнитогорск» сначала задержался из-за нелетной погоды, а затем был перенаправлен в Уфу. Прибытие представителей зарубежных средств массовой информации в пункт назначения отложилось на девять часов. Казалось бы, вполне типичная ситуация для южноуральского межсезонья.

Однако для пишущей братии, командированной на ММК, такой форс-мажор грозил срывом командировочных планов. Борт с журналистами крупнейших западных информагентств, а также печатных и электронных изданий, специализирующихся на вопросах промышленности и финансов, приземлился в магнитогорском аэропорту не в полночь, а утром двадцать первого марта. Но, несмотря на серьезную корректировку программы визита, ключевые обязательства принимающей стороны были выполнены в максимально возможном объеме.

Для иноязычной прессы визиты в Магнитку – уникальная возможность получить свежую достоверную информацию о состоянии дел на одном из крупнейших в мире металлургических производств. Для магнитогорского металлургического комбината – эффективный способ позиционирования предприятия на международных финансовых рынках. Обоюдная заинтересованность возмела подобные пресс-туры в ранг традиционных – ежегодных. На этот раз в Магнитогорск прибыли представители международных агентств Reuters и Bloomberg, агентства Steel Business Briefing, журналы Metal Bulletin, Platts и Steel Times International.

Генеральный директор ОАО «ММК» Борис Дубровский, встреча с которым являлась ключевым пунктом программы пребывания иностранных журналистов на магнитогорской земле, воспринял изменения в рабочем графике с пониманием.

– Наслышан о ваших дорожных приключениях. Силы-то для работы остались? – поинтересовался Борис Александрович у расположившихся в кабинете уже успевших отоспаться после затяжного перелета медийщиков. – Были на промплощадке?

– Большинство прибывших второй-третий раз посещают Магнитогорск, – объясняет ситуацию начальник управления информации, общественных связей и рекламы ОАО «ММК» Владимир Дремов, курирующий визит зарубежных коллег. – Уже бывали в цехах. Смотрели, фотографировали.

– Но мы же постоянно меняемся, – с улыбкой парирует Борис Дубровский. – У нас всегда есть, что показать.

К сожалению, из-за изменений в программе визита журналисты не смогли воочию оценить масштабы инвестиционных проектов, реализованных в последние годы на металлургическом комбинате. Тем не менее, важнее картинок производства для представителей



ведущих информационных агентств европейского и мирового масштаба и средств массовой информации, освещающих металлургическую отрасль на самом высоком уровне, оказалось живое общение с генеральным директором комбината. В целях экономии времени по обоюдному согласию формальную вступительную часть решили пропустить – сразу перешли к «животрепещущим» вопросам, основными из которых стали производственные показатели ММК.

– В четвертом квартале Магнитка выпустила три миллиона сто тысяч тонн стали и порядка девятисот тысяч тонн экспортировала. Удалось ли удержать этот уровень, ориентируясь на итоги первого квартала 2012 года? – интересуется отраслевой корреспондент международного агентства Bloomberg Илья Хренников. – Что было с экспортом, с учетом непростой ситуации в Иране, являющемся крупным клиентом ММК?

– Объемы производства мы удержали, – уверенно начинает отчет Борис Дубровский. – Показатели магнитогорской площадки – два миллиона семьсот тысяч тонн товарной продукции. Плюс турецкий актив. В первом квартале экспорт был уменьшен. Не только из-за политического напряжения вокруг Ирана, но и климатических условий. Цифра по экспорту за первый квартал составила восемьсот тысяч тонн металлопродукции, из которых на Иран пришлось порядка трехсот тысяч.

Политическая обстановка в ближневосточном регионе заставила пересмотреть рынки сбыта и обратить внимание на страны бывшего СНГ – увеличить продажи в Казахстане и Узбекистане.

– Формального запрета на поставку металлопродукции в Иран нет, – объясняет генеральный директор ОАО «ММК». – У наших иранских партнеров отсутствует возможность брать кредиты. Несмотря на высокий спрос и хорошие цены, мы не работаем с ними без предоплаты.

Немало вопросов вызвала и степень загруженности прокатного производства.

– Загрузку основных производств оцениваем в 85 процентов, – отметил Борис Дубровский. – Стан «5000» загружен на сто процентов. Были проблемы в третьем и четвертом квартале прошлого года. Наши потенциальные клиенты, наблюдая ажиотажный спрос на трубу большого диаметра, перестраховались

и повезли импорт. Это произошло на фоне снижения спроса в Газпроме, Транснефти. В итоге мы остались без заказов. Сейчас эта

проблема снята, привлекаем заказчиков сервисом, качеством и ценой. И если в прошлом году наша продукция не была аттестована по ряду позиций, то на текущий момент трубы из нашего металла аттестованы на все известные нам трубопроводные проекты. В данный момент дефицита в заказах на продукцию стана «5000» нет – запросы поступают и от российских трубочников, и от партнеров из ближнего зарубежья. Средние показатели стана «2000» холодной прокатки, первую очередь которого запустили в прошлом году, составляют сто тысяч тонн нагартованного металла в месяц. В августе–сентябре после запуска второй очереди стан выйдет на проектную мощность – два миллиона тонн в год.

– Можно ли в связи с этим ра-

портовать о контрактах с автопроизводителями? – вступает в беседу региональный редактор журнала Metal Bulletin Надежда Попова.

– Мы и раньше поставляли металлопрокат всем российским автопроизводителям с реверсивного стана и «2500» холодной прокатки. Прямых контрактов с зарубежными автопроизводителями сейчас нет – идет стадия акцептации металлопроката. Ведутся переговоры с Ford, Sollers, Toyota, Nissan, Renault. Все серьезные потребители ожидают полного запуска стана «2000». После запуска оборудования начнется аттестация, опытные поставки и заключение договоров. При этом основными потребителями металлопродукции являются не автопроизводители, а строители. Дополнительные мощности, которые появятся с запуском второй очереди прокатного комплекса, позволят выпускать строительную оцинковку и полимеры, соответствующие самым высоким западным стандартам.

Не обошли стороной журналисты и слухи о продаже половины турецкой «дочки» – ММК Metalurji – местной сталелитейной компании Tosyali.

– Недавно Магнитка взяла полный контроль над предприятием, а сейчас вновь хочет разделить пакет? – задал вопрос представитель журнала Platts.

– К предприятию есть интерес. Нам делают предложения, мы их принимаем, но ничего не продаем, – подчеркнул Борис Дубровский. – Дело в том, что, выкупив долю у местной компании «Атакаш», мы почувствовали нехватку в проводнике по турецкому бизнесу. Там свой менталитет, определенные особенности ведения дел, и в этом важно разобраться. Турецкий завод пока работает не в полную силу. Цифра по стали – 150–140 тысяч тонн в месяц, а проектный уровень – 190–200

тысяч тонн. Выйдем на проектную мощность, покажем эффективность, а потом будем вести переговоры.

Еще одним крупным проектом, попавшим в прицел зарубежных журналистов, стало приобретение австралийской железорудной компании Flinders Mines.

– Закрывать сделку по Flinders собираемся в конце апреля. Стоимость покупки – свыше 500 миллионов австралийских долларов. Согласован кредит до 600 миллионов – будем выбирать расчетную сумму, которая нам потребуется. Планы по этому активу серьезные. К 2015 году планируем выйти на объем добычи до 15 миллионов тонн руды. Освоение Приоскольского месторождения сдвигается на дальнейший период – в данный момент инвестиции во Flinders более эффективны.

Беседа длилась в течение часа. Своеобразный итог встречи подвел региональный редактор журнала Steel Times International Александр Гуров:

– После грандиозной модернизации ММК станут ли приоритетными турецкий и австралийский проекты? И предусматриваются ли при таком высоком уровне денежных вливаний инвестиции в повышение безопасности труда, экологию и охрану здоровья?

– Вывод заявленных проектов на проектную мощность – одна из ключевых задач, – согласился Борис Дубровский. – Также важным вопросом является развитие угледобывающего предприятия «Белон». ММК обеспечен своим углем на сорок процентов. Чтобы поддержать этот уровень, необходимо продолжать инвестировать в шахты, оборудование. Что касается магнитогорской площадки, то она не останется без инвестиций. Приоритет – первые переделы. Модернизация агломерационного, доменного и коксохимического производства позволит ММК стать лидером по себестоимости продукции. По сути, здесь кроется ответ и на второй вопрос. Упомянутые объекты дают основную нагрузку на экологию региона – их реконструкция значительно улучшит ситуацию. Строительство аглофабрики, доменной печи и коксохимической батареи – серьезная задача, которую надо решить до 2020 года.

Пожелав всей Группе ММК и лично Борису Дубровскому успехов в бизнесе, журналисты покинули кабинет. Одни продолжили «пытать» встречающихся в приемной специалистов, другие мгновенно приступили к отправке электронных сообщений выпускающим редакторам – добытая информация поступила на ленты информагентств в считанные минуты. Судя по горящим глазам и улыбкам на лицах корреспондентов, служебные задания были выполнены.

В пятницу утром журналисты благополучно вылетели из магнитогорского аэропорта ☺

ЕВГЕНИЙ НАУМОВ
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

➤ Регулярные визиты зарубежных журналистов – свидетельство информационной открытости комбината