

Кино — товар ходовой

Такой рынок ярче других, потому что здесь особый товар — кино. Меня удивляет, что кино стало товаром, но это — факт на сегодня.

Где оно, настоящее кино? Помните наши фильмы: "Девчата", "Судьба человека" или зарубежные: "Разговор", "Полет над гнездом кукушки"? Теперь таких нет. То есть, может, и есть, но на последнем кинорынке в Москве в комплексе "Измайлово", организованном российским центром "Кинорынок" — не было.

Продавцы самого различного калибра — от Белого до Черного моря, частные и государственные, киностудии и ассоциации — предлагали в основном американские и французские боевики, мелодрамы, комедии, секс-фильмы, фильмы ужасов. Ну, дело даже не в жанрах, а в содержании, смысле и киноязыке. Я должен бы воспользоваться предоставленной возможностью и порекламировать купленные фильмы, чтобы привлечь зрителя и получить прибыль, но хочется сказать в первую очередь о так называемых некассовых фильмах. Например, о франко-итальянском фильме "Ледяная грудь".

Фильм хорош уже тем, что в нем роль адвоката-юриста и адвоката, как человеческого защитника, играет Ален Делон. Он спасает от приговора женщину, убившую мужа-наркомана, а потом вынужден, спасая ее от ее же памяти, от следующих убийств, убить ее.

Фильм рижского производства "Паук". Согласитесь, что вещь эта очень психологична, так как главную роль исполняет Любомир Лауцавичус. Помните, "Чужая Белая и Рябой"? Очень глубоко авторы проникают в душевные представления девушки о сексуальной жизни. Хотя, впрочем, коллизия напоминает "Кинг Конга".

Теперь о фильмах, приобретенных нами или областным кинопрокатом. Привлечет внимание "Отходная молитва" с Микки Рурком в главной роли. Насилие порождает насилие, и искупить грех можно через чистую любовь и страдание. Об этом же и американская лента "Мольба о смерти" — эдакий американско-восточный боевик о современном ниндзя. Но здесь мысль другая: насилие порождает месть и ничего больше. И киноязык ясен: удар — еще удар! Как раз для молодежной аудитории.

На рынке представлялся киноцикл "15 1/2 недель". Кое-что из него наши зрители уже видели — "Мужское-женское", "Аморальная история", — а скоро увидим "Эммануэль". Комментарий, как говорится, излишни.

Большим праздником и как раз зимним, веселым, красочным будет фильм "Льжбный патруль". Оригинальные и привлекательны "Купи-продай", "Почему я? (Лакомый кусочек)", "У каждого свои недостатки". Особое место у зрителей займет польская лента "Зверь" — о любви и сексе между женщиной и медведем.

Вы ждете, когда я заговорю об отечественных произведениях? Назову мосфильмовскую ленту "Тридцатого уничтожить!" — продолжение фильма "...По прозвищу Зверь" — добротный боевичок. Таковы же "Бухта смерти", "Снайпер". Неплоха мелодрама "Круг обреченных", кинороман Ал. Пороховщикова "Цензура к памяти не допускаю" и кинополея В. Трегубовича "Хмель".

Странным вывертом нашего кино я бы назвал показанную на кинорынке притчу или быль студии "МММ" "Тонгофер". Название непонятно, да? А смысл — еще больше. Уверен, половина зрителей покинет зал, не дождавшись конца, а половина будет "балдеть" — другого слова даже искать не буду. Но дойдет ли этот фильм до нас: стоит дорого, а успех — сомнителен.

Отшумел этот кинорынок, на очереди — Ялта, Сочи, вновь Москва... Быть может лучшие отечественные фильмы впереди. Хочется на это надеяться.

В. ВЕЛИЖАНИН,
заместитель директора
Магнитогорской киносети.

МАГАЗИНЫ КНИГОТОРГА

пополнились новыми книгами.
Поступили очередные тома подписок: Жюль Верн (в 50 т), 1, 2, Дюма А. (в 30 т) 1, 9, 10. Не успевшим подписаться на Дюма в первый раз предлагаем новое поступление с/с этого автора. Поступили одновременно первые 8 томов.

Помните: только в магазинах книготорга вы сможете купить красивую, дешевую детскую книгу сказок, раскрасок. Вашему вниманию будут предложены произведения известных авторов по любой тематике: научная, научно-популярная, художественная, детская, книги по искусству, политическая и техническая.

Приглашаем вас за покупкой.

Торговый отдел
книготорга.

УВЛЕЧЕНИЯ В фотоклубе — одни фанатики

Михаил Степанович Копытин, председатель фотоклуба "Металлург" Дворца культуры имени С. Орджоникидзе, положил передо мной огромную, в прямом смысле слова, пачку клубных фотографий.

— Старик, выбирай сам. Из коллекции только этот, этот и, пожалуй, этот снимок в свое время в "Металле" были опубликованы. Остальные нет.

Задача, прямо скажу, не из простых. Членов клуба более двадцати, у каждого свой взгляд, почерк. Решил так буду отбирать те фотографии, которые понравились больше. И затем уже узнаю, кто автор каждой из них. Пригласилось около двадцати работ. И оказалось, что авторы снимков, в основном, сторожили клуба. Это сам М. Копытин, В. Макаренко, В. Васильев, В. Баранов. Из молодых А. Стефанюк, Е. Шибанова.

— Все правильно, — проговорил Копытин, — они самые работающие. Тот же из молодых, например, Андрей Стефанюк. Он, как мне кажется, вообще не расстается с фотокамерой. Снимает все. И все ему интересно. К тому же, заядлый турист. Собирается организовать персональную фотовыставку о путешествии в горы. Ветераны Василий Макаренко и Валерий Васильев. Эти "зубры" вообще никогда не упустят "кадра". А того же Владимира Баранова за уши не вытащить из фотолaborатории: любит применять различные способы печати, экспериментирует. И порой удача сопутствует ему. Или Петр Петухов. С каждого спортивного соревнования он...

Да простит меня читатель. Преднамеренно прерываю диалог Михаила Степановича. Знаком с ним очень давно. И знаю, что говорить о своих "клубистах" — фанатиках фотографии может не только часами — сутками. Все расскажет, пока-



жет. и не дай Бог вам на следующий день вновь оказаться в клубе. Степанюк "откопает" новые фотографии, и... вновь продолжится рассказ. Это хорошее качество — о людях говорить доброе, уважительное.

...А ну-ка, Михаил Степанович, вспомни, лет двадцать назад ты, как заведенный, готов был сутки напролет снимать и снимать. Где только тебя не видели: то в мартене, то в непроходимых уголках Башкирии... Ни одной городской фотовыставки не пропустил. Все фотографировал. Да и сейчас, умудренный и жизненным, и творческим опытом, нет-нет и загорьшься очередной съемкой. Тут ты весь. Не удержишь! Затвор твоего "Зенита" щелкает не вхолостую. Из тех же, например, двадцати отобранных фотографий треть с авторской надписью: фото М. Копытина. Так что есть молодежь твоего клуба, который возглавляешь уже семь лет, у кого поучиться.

— Понимаешь, фотоклуб — дело добровольное, творческое, — продолжает беседу Михаил Степанович. — Здесь нет принудилки. И фотовыставки — тоже дело творческое. Знаю двух сильных фотомастеров. Так вот они как-то поостыли к фотографии. Увлеклись видеокамерой. А я считаю, что как раз это и есть временное увлечение. Фотография — это "Эверест". Взобраться на ее вершину дано не многим. Она, фотография, почитаема во всем мире. А видеосъемка — это развлечение.

Это личное мнение председателя фотоклуба "Металлург" М. С. Копытина. Ему трудно возражать. И попробуйте скажите после этих слов, что он тоже не фанатик фотографии.

Ю. ПОПОВ.

На снимках: клубные работы "Металлурга".



ИНТЕРВЬЮ НА ТЕМУ ДНЯ Целесообразность и здравый смысл

Генеральный директор АО ММК представил своим заместителям дополнительные права на заключение договоров и представительские полномочия во всех государственных, коммерческих, общественных организациях и судебных инстанциях. Данный приказ прокомментировал заместитель начальника юридического отдела В. Пузанов:

— Как известно, превращение комбината в акционерное общество потребовало соответствующих изменений его производственной структуры. С сентября прошлого года в составе предприятия действуют самостоятельные хозяйственные подразделения, имеющие право на собственный расчетный счет в банке.

На мой взгляд, основная цель подобной структурной перестройки — дать предприятиям максимальную хозяйственную свободу, стимулировать предприимчивость руководителей и перевыполнение норм выпуска основной продукции. Акционеры должны понять, что чем больше они будут работать над совершенствованием производственных операций, экономить сырье и материалы, развивать побочное и безотходное производство, тем больше средств они

будут иметь на расчетном счете. Надо учесть, что вся прибыль за сэкономленное сырье и дополнительную продукцию останется в распоряжении предприятия. В нынешний переходный период подобную политику администрации акционерного общества можно назвать своеобразным тренингом, пробой сил.

Теперь несколько слов о правовой стороне вопроса. Все подразделения АО в своей деятельности руководствуются специально разработанными положениями, где подробно оговариваются их права и обязанности в рамках акционерного общества, виды и количество выпускаемой продукции. Кроме того, согласно положению каждый из руководителей имеет право на заключение договоров не только внутри АО, но и с внешними партнерами и даже иностранными фирмами.

Разумеется, договор конкретизирует не только хозяйственную деятельность отдельного предприятия, но и степень ответственности его руководителя. Это весьма необходимое условие. Если руководитель имеет право самостоятельно заключить договор, к примеру на поставку продукции, то он должен и нести полную ответственность за экономические результаты своего

решения. Акционерное общество в целом и его члены должны быть надежно застрахованы от субъективного фактора — неверного экономического шага руководителя. Сам рисковал — сам и отвечай.

Однако положение не является юридическим документом. Право на заключение договоров дает доверенность, которую подписывает генеральный директор.

Что же касается конкретного приказа, то расширение прав заместителей генерального директора продиктовано тем, что сам директор просто физически не в состоянии лично просмотреть и завизировать весь объем договорных документов. Кроме того, ему пришлось бы большую часть своего времени тратить на поездки, чтобы успеть поставить подпись под тем или иным документом. Поэтому часть своих полномочий и представительские он делегировал своим заместителям.

Так что упомянутый приказ — лишний раз подтверждает, что настоящая экономика не терпит централизации, в том числе и в области управления. И один из ее китов — целесообразность и здравый смысл.

В. СОКОЛОВ