

МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛ

Орган парткома, завкома и заводоуправления Магнитогорского ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени металлургического комбината имени Сталина.

Год издания XIV
№ 116 (2125)
СРЕДА
30
сентября 1953 г.
Цена 10 коп.

ПАРТИЙНАЯ ПРОПАГАНДА — ЖИВОЕ, ТВОРЧЕСКОЕ ДЕЛО, ТРЕБУЮЩЕЕ ОТ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНИЦИАТИВЫ, НАСТОЙЧИВОСТИ И ВДУМЧИВОСТИ. ДОЛГ И ОБЯЗАННОСТЬ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ УСТРАНИТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ НЕДОСТАТКИ В ПАРТИЙНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ И ПОДНЯТЬ ВСЮ ПРОПАГАНДИСТСКУЮ РАБОТУ НА УРОВЕНЬ ВЕЛИКИХ ЗАДАЧ КОММУНИСТИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

(«ПРАВДА»).

Задачи партийного просвещения в новом учебном году

Марксистско-ленинское воспитание коммунистов, наших кадров является предметом особой заботы Коммунистической партии. Партия исходит из того, что задача правильного руководства коммунистическим строительством требует со стороны наших кадров, всех коммунистов овладения теорией, умения руководствоваться ею при решении вопросов хозяйственного и культурного строительства. Непрерывный рост идейного уровня членов и кандидатов в члены партии — решающее условие повышения их авангардной роли во всех областях жизни.

В настоящее время во всех партийных организациях идет подготовка к новому учебному году. 1 октября начнутся занятия во всей сети партийного просвещения. Итоги прошлого учебного года свидетельствуют о том, что партийные организации, выполняя решения XIX съезда Коммунистической партии Советского Союза, стали более активно заниматься вопросами повышения знаний членов и кандидатов партии в области марксизма-ленинизма. В системе партийного просвещения было широко развернуто изучение истории Коммунистической партии Советского Союза, проведена большая работа по изучению материалов XIX съезда КПСС. Все это, несомненно, способствовало повышению идейного уровня коммунистов, пробудило у них еще больший интерес к политической учебе.

Но было бы неправильным на этом успокаиваться. Партийная пропаганда все еще серьезно отстает от задач партии на современном этапе коммунистического строительства в области идеологического воспитания кадров, членов и кандидатов КПСС. В устной и печатной пропаганде не преодолены еще чуждые духу марксизма-ленинизма начетнический, догматический подход к изучению теории, цитатничество. Нередко теоретические положения трактуются в отрыве от конкретной исторической обстановки, без глубокого разъяснения преобразующей роли в развитии общества Коммунистической партии, вооруженной марксистско-ленинской теорией, в отрыве от основных хозяйственных и политических задач партии.

Только неуемным разобратством в существе марксизма можно объяснить тот факт, что в пропагандистской работе такой вопрос, как система продуктообмена, ошибочно трактуется в качестве практической задачи партийных и советских организаций сегодняшнего дня, в то же время недооценивается огромное значение советской торговли и товарооборота в условиях социализма. У нас еще встречаются такие работники, которые не прочь поговорить о сочетании политической и хозяйственной работы, о том, что политика неотделима от хозяйства, а на практике отрываю политическую деятельность от повседневной работы по хозяйственному строительству, не умеют, а порою и не желают связать теорию с практикой коммунистического строительства. Многие пропагандисты слабо освещают задачи партийных организаций в области дальнейшего развития промышленности, сельского хозяйства, организационно-хозяйственного укрепления и роста общественного хозяйства колхозов.

Подобный подход к изучению теории противоречит марксизму-ленинизму как творческой науке. Необходимо искоренить из практики пропагандистской работы начетнический, догматический подход к изучению теории, добиваться прочного усвоения коммунистами не отдельных формулировок и цитат, а существа марксизма-ленинизма в тесной связи с основными политическими задачами партии.

В практике пропагандистской работы допускались упрощенчество и вульгаризация марксизма-ленинизма в вопросе о роли народных масс, партии и личности в истории; было забыто указание ЦК партии, данное в решении в связи с выпуском «Краткого курса истории ВКП(б)» (ноябрь 1938 г.), о том, что историко-партийно необ-

ходимо излагать не вокруг отдельных лиц и их биографий, а на базе развертывания основных идей марксизма-ленинизма, на основе исторических фактов. Партийная пропаганда нередко сбивалась на культ личности. В практике пропагандистской работы проявлялось беззаботное отношение к изучению таких важнейших партийных документов, как решения съездов партии, конференций и пленумов ЦК, в которых выражена выработанная за долгие годы внутренняя и внешняя политика партии. Задача партийной пропаганды заключается в том, чтобы искоренить из практики нашей пропагандистской работы отступление от марксизма-ленинизма в вопросе о роли личности в истории, показывая решающую роль народа-творца истории и роль Коммунистической партии как руководящей и направляющей силы советского народа в борьбе за коммунизм.

В печатной и устной пропаганде имели место субъективистские, волюнтаристские взгляды на характер экономических законов социализма, которые вели по существу к отрицанию объективных закономерностей общественного развития. С другой стороны, в нашей печатной и устной пропаганде не получал должного освещения вопрос о руководящей и преобразующей роли партии, о социалистическом государстве как главном орудии в руках трудящихся СССР для победы коммунизма, об источниках силы нашего государства и необходимости дальнейшего укрепления хозяйственной и оборонной мощи СССР.

Серьезные недостатки имеются в пропаганде ленинско-сталинской национальной политики, ее политических, культурных и экономических результатах, не уделяется достаточного внимания воспитанию трудящихся в духе советского патриотизма и пролетарского интернационализма, братского сотрудничества всех народов нашей страны в борьбе за построение коммунизма и неуклонное укрепление многонационального Советского государства. Не ведется должной борьбы против проявлений чуждых ленинизму националистических пережитков.

Необходимо вести решительную борьбу со всякого рода извращениями и вульгаризацией отдельных положений марксизма-ленинизма, с проявлениями буржуазной идеологии, и особенно буржуазного национализма, неуклонно повышать революционную бдительность партийных кадров, всех членов партии, всех трудящихся нашей страны. Партийная пропаганда должна воспитывать коммунистов и всех трудящихся в духе уверенности в непобедимости дела коммунизма, беспредельной преданности Коммунистической партии и социалистической Родине, в духе дружбы народов и пролетарского интернационализма. На конкретных примерах надо ярче пропагандировать преимущества советского социалистического строя и необходимость всемерного укрепления Советского государства.

Вполне понятно, что все это пред'являет повышенные требования к партийным организациям в деле руководства марксистско-ленинским образованием, обязывает партийные органы систематически и со знанием дела вникать в существо, в идейное содержание партийной пропаганды. Главная задача партийных организаций в области партийной пропаганды заключается в том, чтобы значительно повысить качество партийного просвещения с тем, чтобы еще более усилить живой интерес коммунистов к политическим знаниям, к изучению основ марксистско-ленинской теории.

Крупным недостатком в пропагандистской работе является недооценка партийными органами учебы руководящих кадров, в результате чего некоторая часть партийных, советских и хозяйственных работников-систематически не повышает своих знаний в области марксизма-ленинизма, слабо изучает экономику народного хозяйства. Вместо глубокого изучения решений

съездов, конференций и пленумов ЦК партии, произведений классиков марксизма-ленинизма они нередко ограничиваются чтением комментаторских брошюр, не получая глубоких политических знаний.

Для того, чтобы ликвидировать этот недостаток в учебе руководящих кадров, необходимо при изучении истории партии по первоисточникам в кружках, семинарах, вечерних университетах марксизма-ленинизма, вечерних партийных школах организовать изучение соответствующих произведений классиков марксизма-ленинизма и решений съездов партии, конференций и пленумов ЦК, в которых выражена выработанная за долгие годы внутренняя и внешняя политика нашей партии.

Существенный недостаток в организации партийного просвещения состоит в том, что во многих партийных организациях нарушается принцип добровольности, не учитывается то обстоятельство, что значительная часть коммунистов, успешно закончив в последние годы начальные школы и кружки политического просвещения, не нуждается теперь в обязательном регламентировании их учебы. Между тем в партийных организациях имеются многочисленные случаи зачисления в начальные кружки коммунистов, изучавших ранее основы марксизма-ленинизма в сети партийного просвещения, в вузах, техникумах и других учебных заведениях. В погоне за огульным охватом всех коммунистов сетью партпросвещения партийные организации нередко включают в школы и кружки членов партии преклонного возраста, не считаясь с тем, что многие из них не могут по состоянию здоровья систематически посещать занятия и выполнять домашние задания.

От партийных организаций требуется ликвидировать практику обязательного зачисления коммунистов в школы и кружки. Участие коммунистов в кружках и семинарах, учеба в вечерних партийных школах и вечерних университетах марксизма-ленинизма должны быть делом добровольным. Для коммунистов, не обладающих минимумом политических знаний, следует считать необходимым обучение в политшколах.

Дальнейшее повышение качества и организованности всей пропагандистской работы настоятельно требует широко развернуть лекционную пропаганду с тем, чтобы она отвечала запросам коммунистов, окончивших в последние годы школы и кружки партийного просвещения и изъявивших желание повысить свои теоретические знания путем индивидуального чтения политической литературы либо путем занятий в семинарах. Для этого необходимо создать при горкомах и райкомах партии лектории, организовав в них систематическое чтение лекций по истории и теории КПСС, экономике промышленности и сельского хозяйства, международному положению. Партийные организации должны сосредоточить внимание на всемерном повышении качества лекций, связывая их содержание с основными задачами партии в области внутренней и внешней политики.

Наряду с широким развертыванием лекционной пропаганды большое внимание должно быть уделено проверенным на практике семинарским формам политической учебы. Семинары являются удачной формой учебы актива, сочетающей в себе систематическую самостоятельную работу слушателей с глубоким контролем и творческим обсуждением изучаемого материала. При ЦК компартий союзных республик, крайкомах, обкомах, горкомах и райкомах партии необходимо организовать на добровольных началах семинары партийного, советского, профсоюзного, комсомольского и хозяйственного актива по изучению истории КПСС, диалектического и исторического материализма, политэкономии, экономики промышленных предприятий и сельского хозяйства.

С нового учебного года устанавливается

трехгодичный срок обучения в вечерних партийных школах и университетах марксизма-ленинизма. Это дает возможность коммунистам, занимающимся в этих звеньях политической учебы, глубоко и без ненужной спешки изучать марксистско-ленинскую литературу, решения партии.

Повышение качества партийного просвещения в значительной мере зависит от состава пропагандистских кадров. В пропагандистской работе принимают участие сотни тысяч людей, стремящихся отдать свои знания и опыт делу марксистско-ленинского воспитания коммунистов. Однако многие партийные комитеты не осуществляют повседневного руководства работой по подбору теоретически грамотных пропагандистов, не организуют систематической помощи пропагандистским кадрам в повышении качества занятий.

Задача партийных организаций состоит в том, чтобы и дальше улучшать состав пропагандистов политшкол и кружков, привлекая для проведения занятий в них членов партии, имеющих глубокие знания в области марксизма-ленинизма. Вместе с тем необходимо обеспечить всестороннюю помощь пропагандистам, поставить как следует работу пропагандистских семинаров, выделив для руководства этим делом квалифицированных людей из числа партийных и советских работников, окончивших партийно-политические учебные заведения, преподавателей основ марксизма-ленинизма вузов, лекторов и других пропагандистских работников, обладающих необходимой теоретической подготовкой. Для пропагандистов необходимо регулярно проводить лекции и доклады партийных и советских работников, специалистов в области промышленности, сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства.

Важная роль в улучшении всей пропагандистской работы принадлежит нашей печати. Недопустимо, что в наших газетах и журналах все еще мало публикуется хороших пропагандистских статей. Многие партийные комитеты слабо руководят своими печатными органами, не используют их как базу для улучшения всей пропагандистской работы.

В наступающем учебном году перед партийными организациями в области партийной пропаганды стоят большие и ответственные задачи. Повышение идейно-теоретического уровня, качества пропагандистской работы требует со стороны партийных органов повседневного руководства этим кровным для нашей партии делом. Необходимо регулярно обсуждать на заседаниях и пленумах партийных комитетов, на собраниях партийного актива и в первичных организациях вопросы политической учебы коммунистов, создавая общественное мнение партийного коллектива против тех, кто не работает над повышением своей сознательности, не обогащает себя политическими знаниями.

Партийные организации должны принять все меры к тому, чтобы создаваемые на добровольных началах школы, кружки и семинары партийного просвещения работали бесперебойно, чтобы все коммунисты, изъявившие желание заниматься в них, регулярно посещали занятия и выполняли учебную программу. С коммунистами, индивидуально изучающими теорию, необходимо систематически проводить собеседования либо семинарские занятия, выделяя для этого консультантов. Недопустимы самотек и бесконтрольность в деле политического образования коммунистов.

Партийная пропаганда — живое, творческое дело, требующее от партийных организаций инициативы, настойчивости и вдумчивости. Долг и обязанность партийных организаций состоит в том, чтобы устранить имеющиеся недостатки в партийном просвещении и поднять всю пропагандистскую работу на уровень великих задач коммунистического строительства.

(Передовая «Правды» за 27 сентября).