

ЭКСПЕРТИЗА

Чудо-аппарат от трехсот болезней

ЛОХОТРОН

Не знаю, как вам, а мне очень жаль женщину, у которой вегетососудистая дистония. Позвонили ей родственники из Омска, рассказали про чудо-прибор «Минитак», и вот уже который месяц бедная женщина звонит в терапевтический центр «Минитак» и спрашивает, а поможет ли прибор избавиться от болезни.

— Да, — с вежливостью японской гейши отвечает оператор Надежда. — Наш прибор лечит 300 заболеваний, среди которых и ваше.

Была у меня одна знакомая, не очень образованная бабушка, которая в случае, когда трудно поверить во что-либо, говорила: «Уму не растяжимо». Понимай — непостижимо.

Создатели прибора уверяют, что он действует «на уровне клетки». Исследования на уровне клетки интенсивно ведут ученые всего мира. Есть над чем работать — рак, СПИД, неведомые вирусы. Результаты исследований, конечно, есть, но они не столь ошеломляющие, как действие терапевтического прибора «Минитак». Это ж надо! После тяжелого инсульта больной, попользовавшись прибором, сел за пианино и начал играть! Скорее всего, марш во славу центра «Минитак».

Слушайте, это же революция в нашем здравоохранении! Значит, так. Покупаем по два прибора на каждое стационарное отделение, врачам говорим «спасибо» и отпускаем, а сами начинаем работать прибором по всем большим частям нашего организма. Триста болезней! И все — излечимые «Минитаком». Пусть ведомство господина Зубарова тоже отдыхает, отбросив мысли о монетизации. У нас есть «мощное» средство от всех болезней — прибор «Минитак».

«Светодар», «Чернега», «Зимняя вишня», «Свободное дыхание», «Морфей», «Князь Серебряный», огромный выбор бальзамов и кремов «Софья», «Караваев», Дикуля, с ядом кобры и пчел... Одна женщина суставы лечила, да заодно и от грибокового заболевания ногтей избавилась. «Создатели» бальзама и не подозревали о таком лечебном эффекте, но тут же сообщили о нем «на правах рекламы». Теперь «на правах» рекламируют аппарат «Георгий». А все кнопки — «вкл» и «выкл», нажал... И вот она, целебная серебряная вода. Пей и молодежь.

Был в моей жизни период, когда сил поубавилось — грипп на ногах перенесла. И мне врач прописал «серебряную» воду, указав дозировку, а раствор приготовили в аптеке. Помогло. Теперь врач не нужен — есть «Георгий». Никакой аптеки.

Теперь, как говорят в Одессе, подсчитаем, «что мы имеем с гусь». Вернее не мы, а те, кто «на правах рекламы» предлагает нам выложить немало средств. «Звоните прямо сейчас» — то есть в светлое время суток. Разговор в это время дороже. Уже не говорят «звоню бесплатный» и «наши операторы работают круглосуточно». Звонить будут люди немолдые, подробно все расспросят, а счетчик подчитает, во что звонившему обошелся разговор. Дальше свою «денежку» снимут почтовики. За доставку товара.

А не помогло — до Москвы далеко, оставается с пустым тюбиком и считайте оплату межгорода и услуг почты.

Лавина звуковых сюжетов «на правах рекламы». Абсолютно неубедительные отзывы якобы Марии Ивановны или Ивана Петровича, которые, показав или поведя аппаратом, поив серебряной водичкой, пошли в пляс. Нет, права была старушка — «уму не растяжимо», понимай — непостижимо.

...А женщина все звонит в «Минитак», и коварные родственники из Омска как в рот воды набрали. Нехорошо. Сами «исцелились», а родственнику бросили один на один с вегетососудистой дистонией.

Лидия РАЗУМОВА.

Раз в 15 минут

БЕСПРЕДЕЛ

Невозможно смотреть телевизор: одну серию фильма четыре раза прерывают на рекламу! Да еще по несколько раз рекламируют один и тот же товар! Кто-нибудь следит за количеством рекламы?

Евгений БЫСТРОВ. «По закону «О рекламе» прерывать программу на рекламный блок можно не чаще чем раз в 15 минут», — объясняет замначальника управления Федеральной антимонопольной службы Сергей Пузыревский.

Однако у телевизионщиков свои хитрости. Скажем, один и тот же ролик по закону нельзя показывать чаще чем два раза за один час. Но если сначала показывать рекламный клип целиком, а затем — в укороченном варианте, это под закон уже не подпадает. Такую «урезанную» рекламу нам прокручивают по три-четыре раза за час.

Реклама не должна занимать больше 20 процентов эфирного времени в телепрограмме. Но ничего не сказано о том, как она должна распределяться в течение дня. Вот и пикают нас роликами в вечерние часы, когда большинство людей садится перед телевизором.

Если вы все-таки обнаружили нарушения в эфире радио- или телеканалов, можете обращаться в Федеральную антимонопольную службу по адресу: 123995, Москва, Садовая-Кудринская, д. 11.

Опасный «Клондайк»

«Уличные» манеры в торговле — пережиток прошлого

В годы крутого социально-экономического перелома в жизни страны, когда «сыпались» предприятия, торговля стала спасительным прибежищем для тысяч обездоленных непродуманными реформами магнитогорцев. Ведь на взлет непоявившихся это занятие не требует большого ума, и проблема организации новых торговых точек решалась тогда элементарно: поставил палатку или лоток на одном из скоростных рынков, а то и просто на улице — и ты уже при деле, предприниматель. Но, как известно, беда, коль пироги начнет печь сапожник, а сапоги тачать пирожник.

При проверках контролирующих органов грубейшие нарушения санитарных норм и прочие прегрешения в порожденных экономическим разразом торговых рядах обнаруживались практически в 100 процентах случаев. «Нерпричесанная» торговля продовольственными товарами стала серьезным источником распространения заразы среди населения. Сейчас социально-экономическая обстановка в городе, благодаря, в первую очередь, большим успехам металлургического холдинга, несопоставимо иная. И в торговой сфере произошли радикальные преобразования. В городе еще остаются в виде небольших островков живые памятники коммерческого варварства «периода первоначального накопления капитала», но уже повсюду их основательные потеснили современные предприятия — по внешнему виду прямо-таки дворцы торговли. Только в прошлом году было введено 92 новых объекта, в том числе

несколько больших супермаркетов, что прибавило горожанам 1100 новых рабочих мест. Да и в этом вошло и вот-вот войдут в строй целый ряд новых «дворцов» торговли.

Но в этом «кашлом ряду» еще, увы, отнюдь не покончено с дурными «уличными» манерами. Проблема повышения безопасности и качества торговли уже который год остается едва ли не главной. Не ожидается заметного улучшения и в будущем. Среди основных видов нарушений фигурируют низкое качество продуктов и откровенный брак, не соответствующий требованиям стандартов. При этом зачастую отсутствуют или фальсифицированы необходимые документы, подтверждающие происхождение товаров, их качество и безопасность. Контрольно-надзорные органы систематически фиксируют нарушения санитарно-гигиенических требований при содержании предприятий и допуск до работы лиц, не прошедших медицинские осмотры, несоблюдение правил личной гигиены. А это следствие не только безответственности, но и непрофессионализма. Контролирующие органы отмечают низкий уровень профессиональной подготовленности, а то и полную безграмотность в избранной сфере деятельности многих предпринимателей и обслуживающего персонала. Оно и понятно: на потребительском рынке города работают в большинстве люди без базового профессионального образования, а педантичные штрафы за нарушения правил торговли и низкая ответственность

предпринимателей за их соблюдение привлекают сюда не только ищущих возможность заработать средства существования, но и не отягощенных моральными принципами «живничков», которые рассматривают торговлю лишь как «Клондайк» для быстрого обогащения.

При соблюдении всех правил торговая сфера — одна из самых тяжелых, трудоемких и сложных отраслей, особенно продовольственная торговля. Это большое количество нормативных и правовых требований, сложная организация самого процесса, обеспечение безопасности товаров и сохранение их качества до момента продажи. В этой отрасли, чтобы, как говорится, «соответствовать», требуются и физические затраты, и специальная квалификация. Да только отнюдь не все руется в «соответствующее». Одна женщина рассказала как-то о своей знакомой, которая работает продавцом на одном из продовольственных рынков. «Ну и дураки же люди, — повела та о своих впечатлениях. — Зачем только они сюда ходят? Их тут обманывают по-черному, а они все идут и идут. Вот выйдут ленишо — не покажусь здесь ни разу».

Методы административного воздействия на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за несоблюдение положений действующего законодательства в области безопасности и качества весьма неэффективны. Из-за несовершенства законодательной базы недостаточно результативен и контроль и надзор специализированных государственных структур.

Проблему «изгнания» из городской торговой сети фальсифицированных и контрафактных товаров, а также товаров, не отвечающих требованиям безопасности и качества, решать надо, но сделать это весьма непросто, так как ее «метастазы» выходят далеко за пределы Магнитки: 80 процентов товаров завозятся из Москвы, Питера и других регионов, а потому, в разрыв от продукции местных производителей, только отчасти «подвластных» здешним контрольно-надзорным органам.

Для противодействия фальсификату и браку в прошлом году был создан координационный совет из представителей всех контролирующих органов во главе с Петром Карабелычиковым, начальником управления по развитию потребительского рынка городской администрации. Координационный совет направляет служебные письма председателю городского Собрания депутатов, главе города и его заместителям с предложениями о внесении изменений в законодательство на предмет расширения полномочий местных органов власти и усиления ответственности юридических лиц и других участников торгового процесса за несоблюдение положений законодательства в области безопасности и качества товаров. Но, похоже, особых подвижек в этом направлении пока не происходит. А если взглянуть на неподатливую проблему с позиций национальной безопасности?..

Демографы на разные лады склоняют катастрофическую убыль населения страны. По их подсчетам, при нынешних

темпах депопуляции россияне страна уже в этом столетии может «кончиться». Даже некоторые из приводимых ими «достоинств» указывают на очевидную возможность катастрофы. За последние годы, например, в разрыв выросла детская заболеваемость, в том числе новорожденных. По прогнозу Минздрава, к 2010 году 97 процентов выпускников школ будут хронически больными. Впрочем, о том, что уже в школьном возрасте почти не осталось здоровых детей, публицисты давно бьют тревогу.

В преодолении депопуляции как на хорошие подспорья уповают на развитие здравоохранения и массового спорта. Увеличивать ассигнования на эти цели, конечно, совсем не помешает. Но давно известно, что человек есть то, что он ест. И богатая медицина, и супероснащенные спортивные клубы могут оказаться бесполезными, если не оградить население от разного рода отрав в виде всевозможных красителей, разрушителей и прочей химии, действующей на организм самым непосредственным образом при поглощении пищи. Кстати, обращает на себя внимание в ряду других такой статистический факт: в несколько раз увеличилось количество желудочно-кишечных заболеваний у детей, что специалисты связывают с их избыточной привязанностью к разного рода «синтерсам».

Так что стоит, видимо, не спускаться местным властям на усилия по снижению опасности товарного «Клондайка» для здоровья горожан.

Александр ЮДИН.

Под покровом служебной тайны

Связисты не заинтересованы в безопасности своих клиентов?

31 мая нынешнего года в «Магнитогорском металле» опубликована корреспонденция «Телефонные воры» о неэтичности рядовых пользователей городской электросвязи не только перед нечистоплотными согражданами, умудряющимися попользоваться междугородной связью за счет ничего не подозревающих абонентов, но и перед чиновниками Связинформа, палец о палец не ударяющих, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к номерам своих клиентов, а упорно перекладывающих на них все расходы за фактически не предоставленные услуги. В качестве иллюстрации, в частности, был приведен пример с бывшей учительницей Александрой Лозовской, в отношении которой связисты развернули самое настоящее расследование, вынудив в конце концов под угрозой отключения телефона заплатить «чужие» копейки.

**Мы вынуждены
мириться с диктатом,
с «аргументами»
в виде угроз
отключить телефон**

Одновременно в статье говорилось о предостережении незаконных подключений — связисты имеют такую техническую возможность. Однако они не желают этого делать бесплатно, навязывая «электронный замок» в качестве дополнительной услуги. А почему, собственно? Неужели они не заинтересованы в том, чтобы обезопасить своих клиентов от несанкционированного доступа и избежать массовых конфликтов? Нет, они упорно стоят на своем: за все нужно платить. А разве не платит абонент ежемесячно довольно приличные суммы? И неужели он не может рассчитывать на приличное, без нервотрепок, качество услуг?

К сожалению, реакция связистов на указанную статью последовала совершенно иная, чем предполагалось. В публикации, а точнее, в заголовке они усмотрели — и совершенно напрасно, посягательство на честь, достоинство и деловую репутацию всего коллектива, который якобы газета «огульно» обвинила в воровстве. И даже напомнили нам о презумпции невиновности, представив множественные мнения абонентов как утверждение журналиста, который «без суда и следствия», не проверив факты... ну и так далее. Слово, плюнуло на общественное мнение. Надо ли удивляться, что все в этом «телефонном королевстве» осталось прежним?

На днях редакция получила очередное письмо на «воровскую» телефонную тему. Вот что написала, в частности, Антонина Синицына:

«В апреле с. г. я получила счет за

междугородные переговоры с г. Калининградом, которые я не вела. Сделала письменное заявление, попросила установить, кто воспользовался моим телефоном, за чьи разговоры мне предлагают заплатить. Получила ответ от начальника расчетно-кассового центра г-на Винокурова. Насчет того, кто звонил — служебная тайна (выходит, все же знают). Может, и так. Но я полагаю, если знают и не говорят, и по-прежнему заставляют за эти разговоры платить меня, значит, не мешают жульничать. Следовательно, являются соучастниками. А еще г-н Винокуров мне предложил два вида блокировки в качестве платной услуги. Словом, оплатила я этот счет, слава богу, сумма небольшая. А в ноябре получаю очередную квитанцию — за разговор с Салехардом. Ну нет там у меня никого! Отключения телефона оплачивать этот чей-то разговор. Ответ получила по автоответчику, мол, готовится отключение телефона. Попыталась записаться на прием к главному начальнику — г-ну Рейнцелю. Отказали».

Ну никак не понимаю, для чего самим связистам нужна эта головная боль — разбираться с многочисленными жалобами своих абонентов, держать для этого немалый штат людей. Нежелание «поступаться принципами»? Но ведь времена пришли совершенно иные. Уже и телефонники размещают рекламу — предлагают установку телефонов. Даже с оплатой в рассрочку. Хотя, кажется, совсем недавно подобное могло только принести: получить «свой номер» даже в «телефонизированном» районе было равнозначно выигрышу крупной суммы в лотерею. А «обычный», без блага, путь — это многолетние очереди с постоянной перерегистрацией на предмет, что ты еще не умер и по-прежнему живешь в трепетном ожидании их услуги.

Да, мы пока вынуждены мириться с диктатом связистов. С их пренебрежительным отношением к клиентам, многозначительными ссылками на «технические возможности», «служебную тайну», «аргументами» в виде угроз отключить телефон. По-настоящему, за все нужно платить. А рычаг воздействия на нерадивых, необязательных клиентов у связистов неограниченный, моментальный и, по сути, справедливый. Но если услуга фактически не предоставлена, почему опла-



ту перекладывают на клиента? Почему оператор, опираясь на показания электронки, не желает досконально разобраться в жалобе, провести расследование и выявить «телефонных воришек», беззастенчиво залезающих в карман добросовестных абонентов? Наконец, обезопасить абонентов от несанкционированных подключений, не требуя от них за это дополнительной платы. Ведь, по сути, это никакая не «дополнительная услуга», а обеспечение нормальной связи с честной, справедливой оплатой — в рамках требований законодательства о правах потребителей. В конце концов, это вопрос и имиджа фирмы, уровня ее профессионализма и предлагаемого сервиса. Значит, и собственной безопасности. И удивляюсь, почему до сих пор профессионалы Связинформа мирятся с тем, что их и их абонентов постоянно надуют доморощенные жулики?

Монопольный городской проводной телефон все равно придет конец. Появятся и уже появляются другие операторы. Все более решительно в жизнь входит беспроводная связь, стоимостью которой уже сопоставима со стоимостью услуг проводной электросвязи. Кстати, думаю, по этой причине и не

торопятся «городские» телефонисты вводить повременную плату за разговоры, поскольку возможность «попасть» — сегодня едва ли не единственный их козырь, преимущество перед другими видами связи. Прекрасные коммуникационные возможности сулят Интернет, электронная почта. Так что монополия проводного телефона — вопрос не столь отдаленного будущего. И дикторская формула: «Не заплатите — отключим» — не будет всесильной.

На днях поинтересовался у Александры Лозовской, чем завершилась ее более чем полугодичная «эпопея» борьбы с чиновниками Связинформы. — Да заплатила я им по всем счетам, — сказала Александра Евгеньевна, — несмотря на всю абсурдность требований. Суммы небольшие, а нервотрепка надела. К тому же с них станется: отключат телефон и — опять ходи с прошениями. Но ведь дело в принципе. К тому же — дурной пример заразителен. Что ни контора, то «дай, дай, дай». Вот у меня три года стоят водомеры на горячую и холодную воду. До поры до времени все было четко, ясно — сколько воды израсходовали, столько и

заплатили. Но в октябре прислали квитанцию, в которой фигурируют дополнительные, помимо водометров, цифры. Перепроверили в абонентском отделе показания счетчиков — все верно. Оказалось, что это Водоканал мне предлагает оплатить кроме той воды, что прошла через мои водомеры и краны, еще и общий перерасход воды по дому. Да нет уж, господа, переберется. А в октябре с телефонной станции пришла расшифровочная ведомость, из которой следует, что часть моих претензий связисты все же признали, а с оплатой я потопорилась. Теперь долг числится за Связинформом...

Юрий БАЛАБАНОВ.

Порой «пираты» предупреждают

ЛИКБЕЗ

Давно не секрет, что рынок сбыта медиапродукции переполнен «пиратскими» копиями. Как правило, они некачественно записаны: это может быть и диск с компьютерной игрой, и сборник полезных софта для вашего компьютера.

Чем плохи «пиратские» диски? Во-первых, качеством исполнения. Если ваше устройство чтения компакт-дисков, попросту CD-ROM, слабее, в сравнении с нынешними технологиями, то вы рискуете провести немало времени около компьютера в ожидании, что диск будет прочитан. Возможно, что читается он и вовсе не будет. Есть вероятность, что вместе с игрой вы, сами того не зная, получите в «подарок» какой-нибудь вирус. В принципе, некачественная запись не повредит вашему ПК, за исключением как раз вируса. Но такого рода «дополнения» к игре большая редкость.

«Пиратские» копии опознать легко по внешнему виду: не каждый диск упакован в полистироловую обертку. Что уж говорить о персональной коробке с документацией на данное издание. Более того, на витрину, не стыдась, выставляют CD с треснувшим футляром или без опознавательного титульного листа, обычно содержащего картинку, относящуюся, например, к игре. Я и сам, приобретя диск, только спустя некоторое время узнал, что у «пиратов» есть чувство юмора. Случайно содрал наклейку, сделанную в стиле голограммы, я прочитал милое предупреждение о том, что в моих руках находится «пиратский» диск.

На это отличие не обращают. Сама информация, содержащаяся на CD, может быть изменена и не совпадать с оригиналом. Во многих играх это видно невооруженным глазом. Ярким примером могут быть диалоги, когда половину текста вы с радостью прочтаете или прослушаете на родном языке, а другую придется переводить. Немало проблем может возникнуть в процессе прослушивания музыки или прохождения игры. Представьте, что любимая песня прекратится на середине, а поирававшая игрушка или программа будет зависать на одном и том же месте. И ведь с этим ничего не поделаешь — такова проблема «пиратства». Сравнительно недавно диски стали снабжать системами защиты от взлома, которую в домашних условиях победить сложно. Но это не останавливает упорных «пиратов», готовые впахнуть на диск массу дополнительных программ, на изучение и установку которых можно потратить немало времени и сил. В итоге измученный пользователь просто пускает диск с пятого этажа и наслаждается последними секундами существования маленького мучителя. Приобрести «пиратский» диск с более качественной обработкой можно от 250 рублей и выше. Не всегда можно сэкономить на покупке, порой дороже выйдет: ведь себестоимость «пиратского» диска всего шесть рублей!

Артем БОБКО.