

СТУДГОРОДОК

Книга или Интернет?

Опрос студентов магнитогорских вузов, колледжей и лицеев на предмет «читать или не читать?» был кратким и занимательным

Подчас ситуация напоминала анекдот: первая реакция на вопрос «Что вы сейчас читаете и бегаетесь ли подобным занятием вообще?» — недоуменный взгляд и пожимание плечами: мол, здравствуй, приехали, а зачем, собственно? Когда со-общаешь, что для газет, народ быстро переобучается и, почесав репу, выдает что-то типа: ну, детективы читаю.

Первое место массовый читатель отдал детективам

Как терпеливо разъяснили недогадливым журналистам студенты колледжа, «читать у нас не принято. Зачем, если всю необходимую информацию можно получить по ТВ, радио, Интернету? А читать — это чистый ботанизм».

Несколько иная ситуация в вузах. Здесь «продвинутая» молодежь систематично изучает интернетовские чаты, боится пропустить новомодный опус. В понятие имиджа сегодня входит обязательное приобщение к последним веяниям «альтернативной культуры». Быть начитанным в принципе или просто разбираться в книгах других модных авторов при этом как бы не обязательно. Совсем же не знать имени нового литературного брэнда, будь то Сорокин, Пелевин или Козьмо, — это все равно, что не уметь пользоваться Интернетом или не кататься на горных лыжах.

Невольно вспоминается недавнее интервью с солисткой одной из поп-групп, у которой журналист поинтересовался, что она читает:

— Сейчас читаю Пауло Козьмо.

— Что, очень нравится?

— Ну как: все читаю, и я читаю. Надо же в обществе о чем-то разговаривать.

— Ага, а Зюскинда, значит, уже прочитала?

— Да, Зюскинда уже...

Кто сказал, что имидж — ничто? Он, как верный Цербер, диктует не только пове-

дение, но и способ мышления. Ряд вещей, которые раньше активно обсуждались и давали пищу для ума, ныне бесспорны. Например, теперь студенту нельзя любить или не любить Кафку и Маркеса — они стали атрибутом бомондности, их положено обожать, но при этом вовсе не обязательно читать.

Хотя, нужно оговориться, в нашем городе студентов, гонимых за «элитным» искусством, не так много. На-

много актуальнее найти книгу по спецпредмету, дабы удачнее защитить свой диплом. Большую проблему составляет нехватка времени для любимых занятий.

— К сожалению, у меня часто нет времени для того, чтобы перечитать любимую книгу, — признается студентка МГТУ Надежда Хуторманова. — Книги выбираю по совету друзей. В планах — перечитать всю классику. А начать с «Войны и мира», так, чтобы спокойно и осмысленно. В школе жетак невозможно. Когда есть время, читаю детективы (А. Маринину, например), психологию — мне это помогает общаться. Интересуюсь йогой, искусством фэн-шуй.

Интересно, что рейтинги книжных продаж в нашем городе от московских почти не отличаются. Исключая учебную литературу, которую берут отнюдь не по душевной необходимости, первое место массовый читатель отдал детективам, вне конкуренции здесь Дарья Донцова. Причем продавцы уверяют, что ей покорны все возра-

ста. Вот уж не думала... Что касается вкусов «золотой молодежи», как выразилась женщина-продавец магазина «Книги», то здесь впереди планеты всей притча Пауло Козьмо. В магазин вбегает подросток лет 15-ти: «А Козьмо есть?» Я интересуюсь:

— Ты как с писателем познакомился?

— Друзья подсадили. Вот «Алхимика» уже прочитал, очень понравилось.

— Что именно понравилось?

— ...

— Может, сюжет неожиданный или герои интересные (спрашиваю без иронии, просто пытаюсь понять, чем подростка бразильский «сказочник» с примитивной философией привлекает больше, чем, например, Сэлинджер с его «Над пропастью во ржи»)? Что, мысли автора тебе близки?

— Да... Что-то такое. Общий смысл.

Пытаюсь узнать у продавца, в чем секрет бешеной популярности бразильца: «Жанр философской притчи очень удачен. Книжки написаны простым и внят-ным языком, позволяющим самому неподготовленному читателю уяснить, как разумно влиять на свою судьбу».

Да уж, что-то, а повторять на разные лады одно и то же Козьмо не устает. Надо отдалить ложное, такая навязчивость дается не каждому. Только вот неужели простота становится кумиром молодежи? Если так, то в Датском королевстве большие проблемы.

А на полках книжных магазинов — красочное разнообразие русской прозы, поэзии, поэтики, переводов зарубежных книг. Прав был Булгаков — рукописи не горят. Они пылятся.

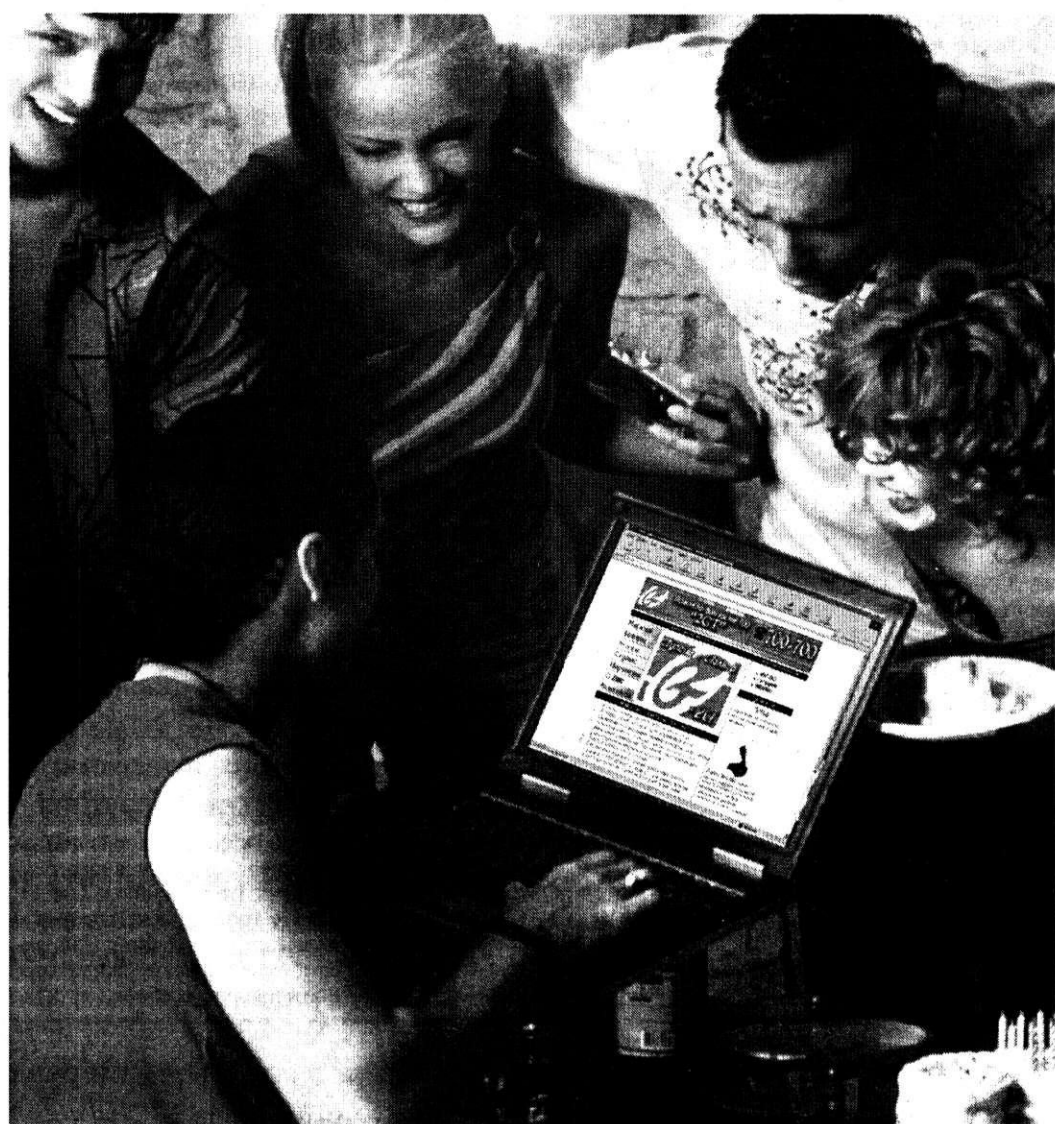
— А классику покупают?

— спрашиваю у продавца.

— Это продукт сезонный. «Классический бум» начинается ближе к выпускным экзаменам. Часто берут в подарок. А недавно был случай: приходит толпа молодежи и просит роман Булгакова «Мастер и Маргарита», каждому нужно по экземпляру — попроще и подешевле. Оказалось, это какая-то акция, их на дискотеку со скидками пускали при наличии этой книги.

Ну что ж, спасибо нашим дичеям. Михаил Александрович наверняка прослезился бы...

Самым популярным бестселлером современной России, судя по читательскому спросу, остается Б. Акунин, не сдает



позиций и В. Пелевин, у которого, однако, уже лет пять нет новых произведений. Большой спрос на юмор (М. Задорнов, М. Веллер, Л. Улицкая), детективы (Д. Донцова, А. Маринина, А. Кристи), фэнтези (книжки Толкина от бешеного бума перешли к ровной, почти классической популярности). В равной по силе борьбе находятся Гарри Поттер и его русский эквивалент Тана Гроттер.

Из более серьезных современных авторов молодое поколение предпочитает Т. Толстую, Вене-

дикта Ерофеева с его бессмертной поэмой «Москва-Петушки», Л. Петрушевскую. Из зарубежных авторов, исключая «хитового» Козьмо, популярны японский постмодернист Харуки Мураками, Ричард Бах, Патрик Зюскинд и даже Джон Алдаик.

Такова сегодняшняя реальность. Не стоит гнать краски — она не хуже и не лучше, чем обычно. Она — данность. Как бы ни развивались средства массовой коммуникации, книгу не заменит ничто. И отрадно, что в

наших магазинах появляются редкие издания, покупать которые у молодежи считается стильно. Где предложение — там и спрос.

Мне позвонил знакомый парень, студент, и я по привычке поинтересовалась, что он читает. Ответил, что роман про войну и что хочет прочитать «Мастера и Маргариту». Я уточнила — перечитать? Нет, ответил, именно прочитать, и я по телефону почувствовала, как он покраснел. Мне стало грустно.

Как найти работу?

БАКАНСИИ

В поисках темы для этого выпуска «Студгородка» мы перебрали множество вариантов. Раздумья были мучительны: мы в упор не хотели «замечать слона». Помошь пришла устами подруги: «Девочки, как же мне работу найти?..» Для вас, желающих принести пользу обществу, мы подготовили этот материал.

С чего начать?

Начать стоит с определения целей, а это не так просто, как кажется на первый взгляд. Особенно для молодого человека, не имеющего опыта практической работы и ее поиска. Ведь образование открывает перед нами достаточно широкие горизонты и список потенциальных сфер деятельности. Но это только с одной стороны. С другой стороны, как правило, находится отсутствие практических навыков работы, которое может закрыть перед вами многие двери. Но не стоит пугаться: при правильном определении целей и каналов поиска работы ваши минусы могут обернуться плюсами. Итак, вам нужно определить:

сферу деятельности;

потенциальную должность;

желаемый уровень оплаты.

Определяя сферу деятельности, следует руководствоваться следующими критериями. Во-первых, она, конечно же, должна вас интересовать и являть собой широкое поле для реализации вашего потенциала. Во-вторых, стоит взглянуть на проблему с практической стороны и попытаться определить ту область, в которой вы будете наиболее конкурентоспособны. Если у вас нет опыта работы, то плюсами могут быть выполненные курсовые и дипломная работы, различные специальные курсы, участие в общественных организациях и т. д.

Возможно, вы не сможете сразу выбрать одну сферу деятельности. Это не страшно, можно искать работу и в различных областях, а дальнейшие поиски помогут вам определиться.

С определением должности, как правило, дело обстоит лучше. В большинстве сфер деятельности обычно имеется достаточно четкий очерченный набор потенциальных должностей, так что стремитесь выше, не оставляйте реализм.

Определив желаемый уровень оплаты сложнее. Постарайтесь определить для себя некий минимум, за который работать «не противно», а просмотр объявлений о вакансиях поможет вам определить реальную планку.

Если уже определились с целями, то для вас актуальны три следующих вопроса:

Как писать резюме

Итак, цель поставлена. Что делать дальше?

Дальше — пишем резюме. Резюме представляет собой обобщенную информацию о вас, как о потенциальном сотруднике (о вашем образовании, навыках, опыте работы и основных достижениях), которая должна быть отражена с наилучшей стороны. Резюме можно сравнить с рекламным проспектом, который должен выделить вас из массы других претендентов, присылающих свое резюме в компанию, и заставить работодателя или кадровое агентство пригласить вас на интервью.

Какие разделы должно содержать резюме?

1. Заголовок. Традиционно в заголовке резюме указываются имя, фамилия и, в некоторых случаях, место жительства. Не пишите никаких слов типа «резюме», «анкета» и т. д., это просто не принято.

2. Координаты. Здесь указываются адрес, телефоны, e-mail.

Чем больше координат вы укажете, тем больше у работодателя будет возможность с вами связаться. Можете также отметить наиболее предпочтительный канал связи.

3. Цель. Если вы откликнетесь на определенное предложение вакансии, то укажите в этом разделе название конкретной позиции, на которую вы претендуете. В иных случаях можно указать либо сферу деятельности, которая вас интересует, либо, если вы знакомы со структурой компании, можете указать, что вас интересуют позиции в определенном структурном подразделении. Помните, чем четче будет сформулирована ваша цель, тем лучше впечатление сможете произвести на работодателя.

4. Образование. Информацию о полученном образовании обычно излагают в обратном хронологическом порядке (указывайте не только вуз, но и различные курсы, тренинги и т. д.; довузовское образование указывать не стоит). При этом стоит обратить внимание работодателя на те курсы, которые могут быть полезны в избранной вами сфере деятельности. Укажите также темы выполненных курсовых и дипломных работ и название кафедры, на которой они защищались, но только в том случае, если это имеет отношение к будущей работе. Нужно также указать полученные во время учебы награды и грамоты, участие в конкурсах студенческих работ, научные достижения.

5. Опыт работы. Информацию об опыте работы также излагают в обратном хронологическом порядке. Здесь нужно указывать период работы, название организации, должность и основные обязанности. Постарайтесь подчеркнуть свои основные достижения (используйте при этом предельно четкие и краткие формулировки), уделите особое внимание позитивным результатам работы. Не указывайте несущественный опыт, который не имеет никакого отношения к предполагаемой вакансии или сфере деятельности. Если у вас нет опыта, то просто пропустите этот раздел. Не нужно писать «Опыт работы» и ставить напротив прочерк.

6. Дополнительная информация. В этом разделе укажите владение компьютером и иностранными языками, наличие водительских прав. Укажите также свои положительные личностные качества. Постарайтесь выбрать те из них, которые могут быть важны при работе в данной сфере или на данной позиции. Для людей без опыта работы актуально указать на способность и готовность к обучению. Старайтесь не использовать стандартные формулировки вроде «коммуникабельны и инициативны». Такие фразы встречаются в 90 процентах резюме и поэтому никак не выделят вас из общей массы претендентов. Можно также указать свои увлечения и хобби, но прежде чем сделать это, подумайте, с какой стороны они вас характеризуют.

7. Рекомендации. Подумайте о том, кто может дать вам рекомендацию. Это может быть либо прежний работодатель, либо научный руководитель или преподаватель. В рекомендации должны быть указаны ваши основные достижения, полученные поощрения и награды, положительные личностные качества. Можно просто ограничиться фразой «Рекомендации могут быть предоставлены по требованию» или указать человека, который может вас рекомендовать (его имя, организацию, в которой он работает, и занимаемую должность, контактную информацию).

Какие каналы использовать при поиске работы

Резюме написано. Что с ним делать? Теперь нужно определиться с основными каналами поиска работы. Среди них можно выделить следующие: объявления в работе в СМИ; публикация в СМИ своего мини-резюме; поиск работы через Интернет; непосредственное обращение к работодателю; посещение дней карьеры и иных подобных акций, проводимых компаниями; обращение в кадровые агентства; обращение в государственные службы занятости и посещение устраиваемых ими ярмарок вакансий; обращение к друзьям и знакомым. Не стоит обходить ни одного из возможных каналов поиска. В следующем выпуске «Студгородка» мы расскажем о том, как подготовиться к собеседованию с работодателем.

Информация подготовлена при помощи кадрового агентства e-Graduate.

Престиж здесь ни при чем

ИТОГИ

Вот и пролетела вступительная кампания 2003 — магнитогорские вузы выбрали очередную «партию» студентов. Традиционно осенью наступает время осмысления и выводов — какая же специальность оказалась самой востребованной на рынке образования в этом году?

Казалось бы, чего проще: посчитать количество поданных заявлений и соотносить его с количеством принятых на факультет человек. Такая практика популярна. Вопрос в другом: что же на самом деле отражает показатель количества человек на место?

Как пояснила ответственный секретарь приемной комиссии МГТУ Наталья Бузуверова, определение «престижа» той или иной специальности подсчет количества лиц на место является не совсем точным. Существует набор факторов, определяющих предпочтительность выбранной абитуриентом специальности. И действительно «по интересам» выбирают профессию либо уверенные в своих знаниях, либо уверенные в финансовых способностях своих родителей. Остальная масса потенциальных студентов, как правило, до мельчайших деталей просчитывает все возможные варианты «попадания» в вуз. Мощным привлекающим фактором, одной из составляющих повышенного спроса на ту или иную специальность является возможность сдать вступительный экзамен посредством единого госэкзамена. Другой определяющий момент — набор и количество сдаваемых экзаменов.

Соответственно, популярность той или иной специальности связана прежде всего с гибкостью системы сдачи вступительных испытаний. Именно поэтому «в лидерах» по рейтингам оказываются те специальности, поступить на которые возможно по результатам ЕГЭ. Картина прошедшей в этом году вступительной кампании наглядно демонстрирует эту закономерность: в МГТУ самое большое количество заявлений собрал факультет «Городское строительство и хозяйство» (архитектурно-строительный факультет) — 12,8 человека на место; в МаГУ — «Социология» (исторический факультет) — 25 человек на место. И та и другая ориентированы на результаты единого государственного экзамена. Для сравнения: на специальность «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» в МГТУ количество бюджетных мест было меньше, чем число поданных заявлений от выпускников-медиков. Вот это действительно конкур!

Таким образом, тактика и стратегия большинства поступающих прозрачна: хоть куда, лишь бы не просчитаться. Подобный «вступительный синдром», вероятно, не лишен последствий. Интересно, многие ли из нынешних первокурсников могут ответить на простой вопрос — кем ты будешь?

АНЕКДОТ: МОТИВИРОВКА

Плакат в институте:

«Учиться, учиться и учиться — потому что работы вы все равно не найдете».

Если даже желудок с наперсток

СТИПЕНДИЯ

За последние два-три года стало доброй традицией — первого сентября ловить по коридорам вуза знакомую легенду: кажется, стипендию повышают! Затем наступал конец месяца, старости раздавали в руки по знакомому «пайку», и все успокаивалось до следующего раза. Да, миф о «резком повышении» давно набил оскомину. Повышения ждали с сентября, оно переносилось на январь, затем вновь на сентябрь... Пока тянулась эта волянка, лично я успела закончить вуз. Так и не дожидаясь эпохи великих перемен.

И вот свершилось! С первого сентября минимальная стипендия повышается аж до 400 рублей! Такой подвиг Министерства образования хочется воспеть. Очень. Но не получается, потому как обманывать себя нехорошо, а особой радости и бурных аплодисментов я среди утомленных ожиданием студентов так и не заметила. Да и что такое — если без реверансов в сторону того же Министерства образования — прибавка в размере 200–300 рублей? Как выразился глава нашего университета, «пятя минут кайфа в бакале». Режет слух? Зато очень верно.

Ни для кого не секрет, что в России стипендия никогда не была, не является и вряд

ли когда-либо будет основным источником дохода студента. У каждой страны на этот счет свои добрые традиции. Но если в далекие советские времена 40–50 рублей хотя бы в теории можно было растранжирить на месяц, то сегодняшние 400–500, будь то дважды Лобачевским, никак не получатся.

Чтобы не быть голословной, вот пример. Представьте себе студента. Допустим, худощавый, новой одежды себе не покупает — разве что тетюшка пришлет в подарок, в ночные клубы не ходит. Ну, допустим, все-таки не ходит. Но учиться-то ему надо! Назвался груздем...

Как выяснилось в ходе опроса, потратить в месяц на еду менее 600 рублей у нашего студента вряд ли получится, даже если его желудок с наперсток. Все-таки силы для «игр и роста» нужны не только котяткам. Еще около 500 рублей студент худышка потратит на краски и канцтовары — рисовать пальцами, как, впрочем, и писать, человечество пока не научилось, еще 400 — на хозтовары и другие вещи первой необходимости. Таким образом, самая необходимая ежемесячная сумма затрат студента составляет не менее 1500 рублей.

И ведь они как-то выживают! И живут

нормальной студенческой жизнью, а не впадают в полустационарное существование. Понятно, что стипендия, которую сегодня можно назвать скорее частью студенческой мифологии, чем реальной помощью, здесь абсолютна ни при чем. А «выживающие» студенты либо на родительские деньги, либо на содержание «спонсоров», либо откровенно плюют на учебу, подрабатывая где придется.

Что же до нынешнего повышения, то, кроме «бурной радости», оно принесло и головную боль. В тех же студенческих коридорах теперь бродят опасения: как жестоко во время сессии преподаватели начнут «валить» всех желающих получить базисную сумму? И еще неизвестно, какой процент учащихся лишится не только «золотого» журавля, но и привычной 300-рублевой синицы...

Сказать, что напрасно чиновники потратились и подыали проблему стипендий — значит, слухавить: все-таки студенту каждая копейка дорога. Только уже через месяц большинство магнитогорских школьников забудут о великом благодеянии, вернувшись к проверенным источникам «выживания». И только руки первокурсников еще с год будут благодарно принимать заветные четыре «бумажки». Первокурсникам — им все в диковинку...

Юлия ФОРТЕ.

Поэтические таланты из МаГУ

ЭХО КОНКУРСА

Одним из памятных событий для студентов дошкольного факультета МаГУ стала поэтическая встреча с лауреатами литературного конкурса им. К. Нефедьева в номинации «Поэзия» — сотрудниками МаГУ, руководителям литературного объединения университета Юрием Ильясовым и аспирантом филологического факультета Ренартом Фасхутдиновым.

Поэты читали свои стихи, отвечали на многочисленные вопросы. Юрий Ильясов подчеркнул, что значение конкурса, проводимого ММК для горожан и для более чем ста сорока творческих людей из разных концов страны, принимавших в нем участие, велико. Он назвал уникальным тот факт, что из шести лауреатов нефедьевского конкурса в номинации «Поэзия» трое — представители Магнитогорского государственного университета.

Юрий Федорович особо отметил, что Наталья Карпичевой, студентке филфака, всего двадцать один год, Ренарту Фасхутдинову — двадцать три, и высоко оценил беспристрастность жюри, отдавшего предпочтение молодым талантам, пишущим много и плодотворно. Успех филфаковцев не случаен. Здесь знают цену творческой работе: декан филфака Л. Пономарева и лучшие преподаватели факультета созда-

ли и последовательно ведут городскую литературную студию «Зоркое сердце». Отсюда и приходят в университет одаренные ребята.

Юрий Ильясов порадовался за перспективных участников литературного объединения — Дашу Савельеву, Анастасию Эйвазову и за многих других, чье творчество хорошо запомнилось горожанам, и пригласил всех желающих в студию.

Роман НИКИТИН.