

Сегодня – Всемирный день потребителя

ЧАСЫ ХОДЯТ ЧЕРЕЗ РАЗ

– ТАК ЧТО мне с телевизором-то делать? Как мне его обменять?

Уже устал отвечать мужичку, что я не юрист объединения защиты прав потребителей. А он – каждую минуту талдычит одно и то же.

Ну, купил он в «Эльдорадо» два года назад телевизор Elenberg почти за четыре тысячи рэ, оплатил горе-покупатель еще и сертификат дополнительного обслуживания. И вот уже месяц этот агрегат не работает. В ремонт его не хотят принимать, так как гарантийная мастерская разорвала контракт с «Эльдорадо». В магазине, в свою очередь, вновь и вновь отсылают обратно в мастерскую. Так и мотался мужичок туда-сюда, да вот немного отклонился от курса и попал в приемную ОЗПП. Специалисты дали ему заполнить заявление, объяснили где, что и как писать в бланке, но, видимо, он так ничего и не понял. Просит, чтобы скромный корреспондент «Магнитогорского металла» заполнил за него заявление плюс проконсультировал, как быть в такой ситуации. Консультации ему не дал, хотя вопрос о сертификатах дополнительного обслуживания мы не раз с председателем ОЗПП Владимиром Зяблицевым обсуждали на страницах нашей газеты. Поэтому посоветовал покупателю обратиться лично к директору торговой сети «Эльдорадо». Авось дело сдвинется с мертвой точки.

– Прием закончен, – это юрист говорит новоприбывшему пострадавшему потребителю.

– Да мне бы только вопросик решить по электронным проездным...

Его выслушивают, просят заполнить заявление в двух экземплярах: одно для себя, другое для треста «Электротранспорт». Остается эти бумаги отвезти туда, завизировать и ждать ответа.

Рядом усердно карапает на листочке молодой человек: проблема с фотоаппаратом – не хотят обменивать. Закончив нелегкое дело, он интересуется, есть ли здесь ксерокс. Получив отрицательный ответ, спешно складывает заявления в папку и уходит искать пункты, оказывающие услуги копирования. Наверное, рука устала так много писать.



– Купил часы, ходят через раз. В магазине, где я их купил, менять отказываются, хотя я имею право в течение двух недель по закону их обменять, – сетует только что пришедший паренек.

Все те же заявления в двух экземплярах. Консультации. Вопросы-ответы...

Постепенно приемная наполняется пенсионерами. Среди них видны самые ярые активисты и активистки: запомнил их на многочисленных встречах с

Владимиром Зяблицевым и презентациях брошюр по правам потребителей. Разобрать, кто о чем говорит, невозможно. К счастью, из кабинета вместе с очередным пострадавшим потребителем выходит Владимир Иванович. Мне к нему. Вновь «препарировать» проблемы, накопившиеся за месяц. Их немало, но обязательно найдется такая, которую еще не поздно решить мирно. А остальное «разгрести» ОЗПП будет уже в суде.

ИЛЬЯ МОСКОВЕЦ.

М Касается каждого

От души хочу поздравить магнитогорцев с Всемирным днем потребителя, который отмечается сегодня.

Этот день касается каждого: все мы что-то приобретаем, хотим за свои деньги получать качественные товары и услуги. Хотелось, чтобы этот день стал поводом для хорошего настроения в череде будней каждого потребителя.

ВЛАДИМИР ЗЯБЛИЦЕВ,
председатель правления магнитогорского ОЗПП.

● ИЗ НАШЕЙ ПОЧТЫ

Чужие здесь не ходят

БОЛЬНОГО детским церебральным параличом нечасто встретишь в массовой школе. Сказываются и неадекватное отношение к нему, и трудности передвижения.

Мне на пути к получению среднего образования пришлось сменить не одну школу, но у меня есть возможность учиться именно в массовой школе. Последней и самой лучшей стала санаторная школа-интернат № 2 для детей, больных сколиозом. Здесь у всех одинаковые проблемы со здоровьем, хотя внешне это может быть незаметно. Невольно перестаешь делить людей на здоровых и инвалидов, да и про себя забываешь – к какой группе принадлежишь. Во многом потому, что отношение ко мне, человеку с видимой инвалидностью, гораздо доброжелательнее, чем было в других школах. Несмотря на то, что я новый человек в этой семье, я не чувствую себя чужой. Это не просто школа – это большая семья, где радуются твоим успехам, поддерживают в трудную минуту.

В том, что в интернате царит особая атмосфера, во многом заслуга администрации и особенно директора Ирины Ивановны Шакиной. Девятого марта ей исполнилось 50 лет – прекрасный праздник. От себя и всех наших школьников благодарю Ирину Ивановну за теплое отношение к ученикам, индивидуальный подход к каждому.

ЮЛЯ КУДАШЕВА,
десятиклассница школы-интерната № 2.

Держись, Семеныч!

ПОЗДРАВЛЯЕМ Тимофея Семеновича Агафонова с восьмидесятипятилетием.

Он замечательный человек. Ранен в боях на Орловско-Курской дуге, после госпиталя освобождал Украину, Венгрию, Югославию, Австрию. Более тридцати лет работал наладчиком в гвоздильном цехе метизно-металлургического завода, заслужил звание ветерана труда.

Желаем ему здоровья, счастья, добра и благополучия. Пусть всегда окружают его любимые, родные, надежные друзья.

Ветераны гвоздильного цеха ОАО «ММК-МЕТИЗ»
ИВАН РАДЧЕНКО, НИКОЛАЙ ГАЛКИН, МАРИЯ ЧЕЦКАЯ,
МИХАИЛ КАЛИНИЧЕНКО, АЛЕКСАНДР КОМАРОВ.

Полвека в любви

СЕМЕЙНЫЙ стаж магнитогорской пары Варакиных ни много ни мало – полвека.

Юрий Аркадьевич и Марцелла Афанасьевна утверждают, что рецепт супружеского долголетия прост: «Любовь, терпение и, по крайней мере, два... телевизора». Что ни говори, а прогрессу все возрасты покорны.

Количество семей с «золотым» стажем в Орджоникидзевском районе неуклонно растет. В прошлом году администрация района поздравила 72 пары. Нынешний год только начался, а уже зарегистрировались 53 семьи. Пятого марта в районе получили цветы и подарки первые весенние юбиляры. Годы не прибавляют здоровья, поездки в городском транспорте даются тяжело, поэтому представители администрации по традиции поздравили их на дому.

ОЛЬГА МОЖГИНА.

БЕСПЛАТНЫЙ СЫР ТОЛЬКО В МЫШЕЛОВКЕ

ИНВЕСТИЦИОННО-финансовая группа «РФЦ» совместно с Национальной ассоциацией участников фондового рынка (НАУФОР) обращается к инвесторам с просьбой быть внимательными при работе с профессиональными участниками фондового рынка.

Уважаемые инвесторы!

Сегодня фондовый рынок и рынок недвижимости развиваются достаточно активно, становясь одним из наиболее перспективных с точки зрения сохранения и увеличения накопленных граждан. И, как всякие перспективные рынки, они притягивают к себе недобросовестные, а зачастую и мошеннические структуры, которые, предлагая гражданам нереальные выгоды, привлекают их денежные средства.

Эти организации, используя несовершенство законодательства, ведут активную рекламную кампанию, в том числе и через средства массовой информации. На сегодня нам известно немало таких организаций, и их число постоянно растет. Подобная

ситуация может иметь серьезные социальные последствия, значительно превышающие потери от финансовых пирамид конца прошлого века.

Зачастую непрофессиональный инвестор не может разобраться только по рекламным объявлениям, где честная компания, а где недобросовестная. НАУФОР постоянно разъясняет населению, что дела надо иметь только с лицензированными компаниями, которые являются членами нашей ассоциации или другой саморегулируемой организацией.

Хочется обратить внимание на то, что надо быть бдительным, когда решаются вопросы инвестирования средств, и иметь в виду следующее:

1. В рекламных объявлениях отсутствует номер лицензии, может указываться чужая лицензия, но на другой вид деятельности.

2. В рекламе обещают процентные выплаты по привлеченным средствам по ставке в разы выше средней по рынку или обещают гарантированные проценты.

3. Компания не способна подтвердить свою деятельность – куда раз-

мешают средства, их информацию невозможно проверить.

4. Организация не состоит ни в одной из саморегулируемых организаций.

5. В рекламе и объявлениях используют названия и фирменную символику известных компаний.

6. С договором можно ознакомиться только в офисе компании или при личной встрече.

Надо иметь в виду, что срок деятельности компаний-пирамид обычно не превышает года, после проходит смена юридического лица (вывески) и продолжение деятельности.

Надо обращать внимание на то, что офис сомнительной компании занимает обычно одну комнату, реже две, минимум мебели, может быть охранник.

К сожалению, всегда есть желающие получить сверхдоходы, но бесплатный сыр только в мышеловке, и об этом забывать не нужно. Представьте ситуацию, когда «пирамида» рухнет! Обманутые инвесторы придут бить стекла к честным участникам фондового рынка.

Если у вас возникают вопросы о благонадежности компании, то мож-

но обращаться в филиалы НАУФОР, находящиеся в вашем регионе, и получить все необходимые разъяснения.

Кроме того, согласно п. 2 ст. 6 федерального закона от 5.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов», профессиональный участник, предлагающий инвестору услуги на рынке ценных бумаг, обязан по требованию инвестора предоставить ему следующие документы и информацию:

копию лицензии на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;

копию документа о государственной регистрации профессионального участника в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

сведения об органе, выдавшем лицензию на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг (его наименование, адрес и телефоны);

сведения об уставном капитале, о размере собственных средств профессионального участника и его резервном фонде.

НАУФОР
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫКА

Организация, которая объединяет более 400 компаний профессиональных участников фондового рынка – брокеров, дилеров, управляющих ценными бумагами и депозитариев. Миссия НАУФОР состоит в совершенствовании правового регулирования российского рынка ценных бумаг, защите интересов инвесторов.

КОНТАКТЫ:

Уральский филиал НАУФОР,
620027, г. Екатеринбург,
ул. Луначарского, д. 31, оф. 803

Тел.: (343)365-86-34/35,
электронная почта:
naufor@mail.utnet.ru сайт:
http://www.naufor.ru

ООО ИК «РФЦ», Завенягина 9,
т.: 25-60-26, 49-34-43.

Лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами (№ 174 - 05430 - 001000 от 19.07.2001 г. Без ограничения срока действия)