ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЫ

Marhitorobeki

Орган парткома, профкома, комитета ВЛКСМ и управления Магнитогорского дважды ордена Ленина, ордена Октябрьской Революции и ордена Трудового Красного Знамени металлургического комбината имени В. И. Ленина

№ 14 (7213) Газета выходит с 5 мая 1935 года ЧЕТВЕРГ, 31 января 1985 года. Цена 2 коп.

НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ

Наши кандидаты

Приближается День выборов в местные Советы народных депутатов. Коллективы цехов называют лучших из лучших своими представителями в органы народной власти. Сейчас проходят встречи избирателей с кандидатами в депутаты. Кандидатом в Челябинский областной Совет народных депутатов зарегистрирован старший вальцовщик четвертого листопрокатного Александр Дмитриевич Беляев. В коллективе его знают как одного из передовиков производства. Он награжден орденами Трудовой Славы II и III степеней. Александр Дмитриевич является членом ЦК профсоюза рабочих металлургической промышленности.

2 дня — на сэкономленных ресурсах

BECTH N3 LEXOB

плюс один КИЛОГРАММ

С начала января стабильно работают коллективы доменных печей № 3, 5, 8 и 9. На ряде агрегатов цеха обеспечена экономия кокса сделан первый заметный шаг к выполнению годовой программы экономии топли-

Примером продолжает служить коллектив девятой доменной печи. При значительном сверхплановом производстве бригады, обслуживающие агрегат, сумели добиться при выплавке каждой тонны чугуна экономии одного килограмма кокса. Выигрыш на каждой плавке как будто небольшой, но с учетом масштабов производства металла на девятой печи экономия топлива вырастает до сотен тонн в месяц.

Неплохо заканчивают январь коллективы доменных печей № 3, 5 и 8. Так, на восьмой домне сэкономлено за 28 дней января в расчете на каждую тонну выплавленного чугуна по 17 килограммов кокса. Неплохие показатели обеспечили также коллективы печей № 3

> в. ШАРУТИНА, экономист доменного цеха.

НАЧАЛО ПОЛОЖЕНО

С начала января коллектив печи № 17 находится на

«особом положении». Этот продувочный агрегат — один из трех, действующих в цехе, где по самой технологии производства особенно велик расход жидкого чугуна. Обслуживающий печь коллектив работает сейчас на жестком расходном коэффициенте. И с поставленной задачей сталеварские бригады справляются неплохо. За четыре недели они добились удельного расхода чугуна на уровне 685 килограммов на тонну стали. По сравнению с нормативным показателем для продувочных агрегатов 700 килограммов — достигнута заметная эконо-

Правда, сталеварские бригады пока не вышли на установленный для этого агрегата уровень. Но результаты работы за неполный месяц обнадеживают. Думается, сталевары В. М. Чиноков, А. В. Иванов, С. Б. Точилкин и В. В. Москвин вместе со своими товарищами сумеют в скором времени выйти на намеченные рубежи. Начало работы этого коллектива в новых условиях обнадеживает.

В целом по мартеновскому цеху № 3 за прошедшие четыре недели января обеспечено выполнение нормативного расхода жидкого чугуна. Коллектив сделал первый шаг к выполнению серьезной задачи — сэкономить ресурсы для двух-дневной работы.

Р. ИЗВЕКОВА, экономист мартеновского цеха № 3.

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В минувшем году коллектив обжимного цеха № 3 сэкономил около пяти миллионов киловатт-часов элек троэнергии. С первых дней января работа в экономичном режиме стала одним из основных требований коллектива в оценке своей деятельности. К этому же призывает и переход комбината на экономический эксперимент: малейшая экономия сулит высокую отдачу.

Направлений экономии в нашем цехе несколько. Важнейшие из них - строгий учет использования топлива и электроэнергии, экономия металла за счет более рационального его раскроя. Практически по всем этим направлениям направлены усилия сменных бригад и

Электроэнергию MOLAL сберегать в основном только те обжимщики, которые обслуживают основные клети цеха — 1100 и 1150. По результатам четырех недель они использовали электроэнергии на 12 тысяч киловатт-часов меньше нормы. Казалось бы, неплохой итог. Но если учитывать, что ежемесячная экономия электричества должна составлять 52 тысячи киловатт-часов ясно, что в борьбе за экономию взята только самая первая высота.

Обеспечена также экономия 180 тонн металла. Но и это - лишь первый, не самый лучший результат.

> н. мищишина, экономист обжимного пеха № 3.



BAXMA MUPA u namamu

Как сообщает бюро социалистического соревнования комбината, победителями признаны коллективы:

тельно к плану получено 2,9 тысячи тонн продукции); коксохимического производства (сверх плана выдано 2600 тонн продукции); прокатного цеха № 9; листопрокатного цеха № 2 (перевыполнен план отгрузки); цеха ремонта металлургических печей № 1 (на ремонте трех агрегатов, выполненном с хорошим качеством, сэкономлено 38 часов, выбрано и вновь использовано в кладке 638 тонн годных огнеупоров); **ЦРМО № 2** (план-график ремонтов вы-

аглоцеха № 2 (дополни- полнен на 102,7 процента); цеха электросетей и под-станций (обеспечена бесперебойная подача энергии потребителям); цеха эмалированной посуды (дополнительно произведено продукции на 20 тысяч рублей); горного транспорта (план перевозок перевыполнен на 1,9 процента)

> Среди агрегатов победителями признаны коллективы доменной печи № 9, мартеновских печей № 6 и 14, блюминга № 3, станов 300 № 3 и 5-клетевого.

ПОБЕДЫ

ПОБЕДИЛИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

В начале месяца второй коксовый цех пережил серию аварий. Но положение быстро удалось выправить, и сегодня коллектив превышает плановый уровень производства. Больше того, он добился успеха на очередном этапе соревнования в честь 40-летия Победы.

Недавно проведен капитальный ремонт конвейера на участке коксосортиров-ки. Ритмичнее стала подача кокса доменщикам, высвобождены хопперы для внутрикомбинатских перевозок. Это — реальная основа для устойчивой работы и коксовиков, и доменщиков.

В сложных условиях сохранили высокий настрой коллективы бригад, руководимые мастерами Ю. Н. Бородулиным, Г. В. Кретининым и С. Ф. Лидовским. Тому способствовала уверенная работа признанных ли-деров соцсоревнования машиниста загрузочного вагона И. М. Мухина, машиниста коксовыталкивателя В. А. Коробова, машинистов тушильного вагона и двересъемной машины — В. В. Постовалова и В. М. Цветкова, машиниста коксовыталкивателя партгрупорга второй бригады В. М. Дегтярева.

Сегодня коксовики второго цеха стремятся к тому, чтобы своей работой обеспечить выполнение задания по экономии ресурсов. На всех батареях цеха ведется соревнование за наиболее экономичный режим работы. Пример передовых бригад убеждает в том, что выполнить напряженное задание по экономии можно. Для этого нужны совместные усилия всего обслуживающего персонала.

С. КУЛИГИН.

Извещение

5 февраля 1985 года в 18 часов во Дворце культуры металлургов имени С. Орджоникидзе состоится конференция трудящихся комбината по итогам выполнения коллективного договора за 1984 год и заключению коллективного договора на 1985 год.

Профсоюзный комитет комбината.

PASOTA B ALUTUAHKTE

Меньше месяца осталось до важного шей жизни — выборов в местные органы народной власти и Верховный Совет Российской Федерации. Разгар избирательной кампании характерен активизацией работы агитколлективов и агитпунктов. Основное направление политической, организаторской, разъяснительной и массово-политической работы коммунистов приходится сейчас по месту жительства.

Формы агитационно-массовой работы с избирателями разнообразны. Это проведение лекций, докладов, бесед на актуальные темы, встречи в агитпунктах, вечера вопросов и ответов, прием трудящихся членами депутатских групп по личным вопросам, отчеты депутатов о выполнении наказов избирателей... Это и встречи канди-

датов в депутаты с избирателями, проведение единых

Все они нужны и полезны, поскольку дают возможность детально ознакомиться с нуждами и заботами людей, служат верным компасом в оценке их настроения. С другой стороны эти встречи способствуют повышению активности избирателей, вовлекают их в непосредственное управление делами государства, укрепляют связи Советов народных депутатов с трудящимися. С каждым разом от выборов до выборов в ходе избирательных кампаний любой из нас убеждается в том, что Советская власть является подлинно народной властью.

Эти положения лежат в основе всей агитационно-массовой работы партийных организаций в ходе предвы-борной кампании. И потому агитколлективы с большой ответственностью относятся к выполнению своих планов. При этом они опираются на общественность. Более того - вместе с партийными организациями по месту жительства агитколлективы намечают единые планы совместных действий и, как правило, добиваются успеха

Опыт 27-го избирательного участка Орджоникидзев ского района, где ведущую роль играет головная парторганизация водопроводно-канализационного хозяйства УПЖКХ комбината, служит доказательством высокой эффективности агитационно-массовой работы. Между тем, вести ее в двух поселках среди жителей 456 индивидуальных домов непросто. Однако объединение усилий агитколлективов и общественного актива, коммунистов-ветеранов и коммунистов-производственников обуславливает успех. Здесь строго по плану проходят встре чи избирателей, беседы с молодежью. Короче, идет работа в гуще масс.

Тем не менее, суть дела определяют шефствующие партийные организации и те, кого на время предвыборной кампании направили в агитпункты. Это от них за висит, чтобы агитаторы дошли до каждого, буквально до каждого избирателя. Чтобы были точно составлены списки голосующих. Чтобы любой трудящийся мог вы-

сказать свои замечания и предложения и был уверен в

их практической реализации.
Вот чем обосновано требование, чтобы уже сегодня избирательные участки были хорошо оформлены и являлись действительным средоточием агитационно-массовой работы. По-деловому отнеслись к решению этой задачи представители третьего мартеновского цеха — заведующий агитпунктом В. П. Корин и секретарь окружной избирательной комиссии А. А. Воронин. Их усилиями из-бирательный участок № 57 Орджоникидзевского района, расположенный в школе № 18, отлично подготовлен в выборам. Хорошо подготовлен избирательный участов № 55. Здесь добросовестно несет дежурства представитель головной партийной организации копрового цеха № 2 Г. И. Игначуков, выполняются планы мероприятий

Однако такой обязательной практики придерживают ся не все представители агитколлективов и агитпунктов, Явно недостаточно участие головной партийной органчзации центральной электростанции, действующей вместе с ней организации цеха благоустройства и некоторых

других в подготовке к выборам.

Политическая основа всей деятельности агитколлективов и избирательных комиссий в ходе предвыборной кампании, ее конечная цель состоит в повышении активности избирателей. Подготовка к выборам - одновременно смотр тому, что сделано нашими представителями в местных органах советской власти, и смотр орга-

низованности, сознательности избирателей. Инициативой, творческим подходом отличается сегодня работа наших агитколлективов в массах избирателей. Эти качественные показатели деятельности партийных организаций будут оказывать положительное влия-

ние на длительную перспективу.

В. ПРИХОДЬКО, зам. секретаря парткома комбината.