

УНИВЕРМАГ – ТВОЙ ЛУЧШИЙ ДРУГ.

12

УНИВЕРМАГ – МИР УДАЧНЫХ ПОКУПОК!



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСАГ

- богатый выбор одежды и обуви, спортивная одежда фирмы «Reebok»;
- косметика и парфюмерия от известных мировых производителей: «Nina Ricci», «Ив Раше»;
- большой выбор продовольственных товаров



«ОГНИ МАГНИТКИ»

- строительные и отделочные материалы;
- прием заказов на ковровые изделия нужных вам расцветок и размеров;
- разнообразие мужской одежды фирмы «Гинтрон»;
- в продуктовом отделе — широкий выбор мясных полуфабрикатов



МОЛОДЕЖНАЯ МОДА

- спортивные товары, джинсы, обувь;
- продуктовый отдел, кафетерий



МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН «АЛЕНУШКА»

- мебель из Италии и Германии. Высокое качество, безупречность линий стиля «Классика» и «Модерн»;
- кухонная мебель из натурального дерева любой комплектации — с учетом размера вашей кухни, со встроенной бытовой техникой и без нее;
- консультация дизайнера поможет вам неповторимо «обустроить» вашу кухню



«СЛАВЯНКА»

- широкий выбор колбасных, кондитерских, винно-водочных изделий, молочных и хлебобулочных продуктов, фруктов и овощей;
- в жаркий день вы можете посидеть под уютными зонтиками летнего кафе;
- сопутствующие товары: обувь, посуда, детские игрушки, моющие средства

КАК ЭТО БЫЛО

Январь 1929 года.

Когда знакомишься с историческими документами о строительстве металлургического гиганта у горы Магнитной, обращаешь внимание не только на героизм первостроителей, но и на дела сугубо прозаические — обеспечение их жизнедеятельности. Начиная великую стройку, советское правительство было этим немало озабочено.

Вот как все это начиналось. Уральский обком партии к месту будущей стройки направил по «путевке N 1» А. И. Сулимова, ставшего вскоре помощником начальника по рабочему снабжению Магнитостроя.

Выбор не был случайным — Сулимов занимался обеспечением снабжения рабочих 14 металлургических заводов Южного Урала. «Перед тобой ставится задача обеспечить первых строителей продуктами и всеми необходимыми товарами», — сказали ему. Заместитель начальника управления Магнитостроя Гассельблат в разговоре с «главным снабженцем» будущей стройки подчеркнул: «Мы обязаны организовать рабочее снабжение на Магнитострое лучше, чем в любом уральском городе! Именно от снабжения во многом будет зависеть приток новых сил на стройку, а стало быть, и темпы самого строительства».

Заметим, что вопросы обеспечения продуктами и товарами будущих строителей планомерно решались за полгода до прибытия на Магнитострой первого поезда — момента, от которого идет летоисчисление Магнитки. Эта система стала прообразом городской торговли.

ПРОВЕРКА ВРЕМЕНЕМ

Июль 1999 года.

Спустя 70 лет проблема жизнеобеспечения магнитогорцев не потеряла своей актуальности. Разве что изменились мы и, значит, стали другими наши запросы. Работники же торговли, как и много лет назад, главной своей задачей по-прежнему считают служение людям труда: металлургам, врачам, учителям, горожанам... Яркое тому подтверждение — деятельность старейшего в системе городской торговли предприятия «Универсам».

«Универсаму» 52 года, и он с честью выдержал проверку временем. Сегодня это комплекс крупнейших магазинов. В канун Дня металлурга в его состав вошли еще четыре магазина: «Юность», «Комфорт», «Колос» и «Орбита».

Акционерное общество «Универсам» одним из первых в городе применило европейский стиль торговли: во всех его 18 магазинах внедрены интеллектуальные кассовые аппараты, позволяющие обслуживать покупателей по любым видам пластиковых карточек.

Магазины «Универмага» работают по программе, направленной на привлечение покупателей и завоевание их авторитета. Это и постоянная информация об услугах и имеющихся в наличии товарах, и обновление ассортимента, и поиск новых поставщиков, расширение услуг, совершенствование дизайна торговых площадей и отделов, презентации товаров, выставки-продажи, дегустации продуктов, скидки постоянным покупателям, работа по заказам.

Работники прилавка горазды на выдумку, они хотят и умеют удивлять земляков. Весной в магазине ЦУМ совместно с городским музеем была организована выставка «... И долгие века длится день» — настоящий «мир часов, хранящих вечность», где удачно соседствовали музейные экспонаты и самые современные товары. Выставка-продажа привлекла покупателей и прошла удачно.

В преддверии Дня города в магазине «Огни Магнитки» прошел конкурс для покупателей «Дни семейных покупок» — с дегустацией продуктов, розыгрышем чеков, вручением подарков победителям. Сейчас готовится большая выставка цветной керамической посуды из Ирландии и Англии «Герой нашего времени».

В продуктовых отделах и магазинах «Универмага» приобрели популярность «Вкусные четверги» с дегустацией имеющихся в на-

личии продуктов. Привлекает внимание покупателей тематическое оформление витрин, например, «К праздничному столу» и выставка различных видов оливкового масла с описанием его благотворного действия на организм человека. «Дачное меню» предлагает продукты быстрого приготовления, что называется «раз — и готово!».

Назрела необходимость «приблизить» покупателя к строительным и отделочным материалам местных производителей — ДОКА и «Промжилстрой». Теперь достаточно лишь оплатить в кассе магазина стоимость нужного товара и можно ехать на склад, минуя сложную систему оформления разного рода «бумажек». Кстати, стройматериалы здесь — по ценам завода-изготовителя, а оплата возможна по пластиковой карточке. Имеется и широкий выбор материалов для евро-ремонта.

«Универсам» — за доверительные взаимоотношения с покупателями. Наглядный тому пример — открытый недавно в магазине «Огни Магнитки» и единственный в своем роде цех мясных полуфабрикатов. Здесь вам предложат около 30 видов мясных изделий: в присутствии заказчика приготовят фарш, антрекоты, лангеты, шашлыки, бефстроганов, отбивные котлеты, косточки для бульона...

Свою главную задачу магазины ОАО «Универсам» видят не в получении сверхприбылей, а в удовлетворении нужд покупателей. В магазинах достаточный выбор товаров, отличающихся доступной ценой, немало секций с фирменными вещами, широка группа так называемой стильной одежды, цена которой соответствует качеству. Это и классная косметика, и изящное женское белье, и аксессуары из Италии и Германии. С целью пополнения ассортимента специалисты «Универмага» отслеживают по европейским каталогам новинки товаров, не боясь предлагать эксклюзивные вещи, тем самым удовлетворяя и воспитывая вкус магнитогорцев.

Магазины «Универмага» завоевали доверие всех жителей Магнитки, среди которых немало металлургов. В канун их профессионального праздника «Универсам» подготовил подарок: в течение трех дней будут действовать скидки от 5 до 10 процентов на все группы товаров. Магазины «Березка» и «Стиль» проводят распродажу одежды летнего ассортимента со скидкой от 50 до 80 процентов.

