

## Медиафорум



© Евгений Рухманов

# «Куплю квартиру с видом на озеро»

### Топовых блогеров познакомили с легендами Урала

На прошлой неделе в Белорецком и Абзелиловском районах Республики Башкортостан прошёл уникальный всероссийский двухдневный медиафорум «Легенда Урала», цель которого – повысить популярность и узнаваемость местных курортов и привлечь на них новых туристов.

Организаторами мероприятия выступили коммуникационное агентство R&R, Государственный комитет РБ по предпринимательству и туризму, ООО УК «ММК-Курорт», Ассоциация предпринимателей туристического бизнеса озера Якты-Куль, ГУП санаторий «Якты-Куль». Соорганизатор мероприятия – Сбербанк.

Форум собрал как лучших спикеров в области медиа и внутреннего туризма, так и топовых блогеров и ведущих сетевых журналистов, чьи посты собирают сотни тысяч просмотров и оказывают влияние на социальные, медийные, интеграционные процессы и помогают решать актуальные проблемы. Участ-

ники не только прослушали лекции о новейших технологиях современных медиа, но и побывали на уникальных экскурсиях по территории туристического кластера – посетили горнолыжные курорты и кумысную ферму, приняли участие в горном трекинге, совершили обзорный подъём на фуникулере, конные прогулки, поездки на квадроциклах, приняли спа-процедуры в санаториях.

Медиафорум «Легенда Урала», как подчеркнул в своём блоге в «Живом журнале» (livejournal.com) организатор Раис Габитов, аполитичен. «Я бесконечно обожаю свою малую родину – башкирское Зауралье, Белорецкий и Абзелиловский район, где я родился, откуда родом мои предки, – написал он. – Так получилось, что в последние годы я много общался и работал с блогерами и медиа, мы сделали несколько хороших территориальных проектов: «Экспедиция Башкирия», «Экспедиция Волга», «Самая Башкирия». С одним моим хорошим другом Салаватом Нафиковым мы решили объединить усилия и сделать что-то хорошее для наших районов».

Первый рабочий день медиафорума «Легенда Урала» прошёл на базе санатория «Юбилейный», который почти полвека является здравницей Магнитогорского металлургического комбината, и в окрестностях озера Банное (Якты-Куль). Здесь состоялись мастер-классы, посвящённые краудфандингу, социальным медиа, SMM, видеоблогингу и другим актуальным темам. День завершился «Сбер-туром» по курортной зоне Якты-Куля.

Санаторий «Юбилейный», расположенный у отрогов Уральских гор, рядом с красивейшим озером, среди смешанного леса, запомнился участникам медиафорума живительной силой чистого воздуха, мощью древних гор и тёплым отношением персонала.

Во второй день для гостей были организованы тематические экскурсии по территории туристического кластера. Одно из направлений – санаторное и курортное дело, грязелечение и спа-процедуры. Именно в этот день прошла конная экскурсия по живописным окрестностям озера Якты-Куль с посещением кумысной фермы. Для любителей истории организовали экскурсию в горнозаводской Белорецк, а для самых активных – поход на легендарную гору Ирмель.

«Когда я буду совсем старенькой, я куплю себе квартиру в Башкирии, с видом на озеро, и буду наслаждаться горным пейзажем. А ещё лучше я построю себе дом на высокой горе», – словно подытожила свою поездку на медиафорум «Легенда Урала» известная блогерша Морена Морана. В московском регионе её «Живой журнал» входит в ТОП-10 самых читаемых.

звляет подавать идеи на рассмотренные экспертных комиссий с помощью мобильного телефона. С момента запуска приложения зарегистрировано 1211 новых пользователей и подано 1102 идеи.

Руководство ММК уделяет большое внимание развитию системы изобретательства и рационализации, привлечение к техническому творчеству максимального числа работников компании. В 2015 году в ОАО «ММК» разработана новая комплексная система внедрения рацпредложений, предоставляющая возможность каждому работнику предприятия участвовать в рационализаторской деятельности. На предприятии введена гибкая система стимулирования и поощрения авторов.

## Промплощадка

# Рациональный подход

В первом полугодии 2016 года экономический эффект от внедрённых на ММК рационализаторских предложений составил 230,5 млн. рублей – на 7,1 процента больше, чем за аналогичный период 2015-го.

В первом полугодии 2016 года подтверждено внедрение 1341 рационализаторского предложения, что на 8,5 процента больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщает управление информации и общественных связей ОАО «ММК». Всего в первом полу-

годии было подано порядка трёх тысяч идей, авторское вознаграждение превысило 2 млн. рублей. Более четверти рассмотренных цеховыми комиссиями идей касались вопросов охраны труда и промышленной безопасности. Примерно по 11 процентов было посвящено вопросам снижения расхода материально-технических ресурсов и повышению энергоэффективности.

В апреле 2016-го на ММК введено в опытно-промышленную эксплуатацию мобильное приложение по сбору идей «Эволюция», разработанное на платформах Android и iOS, которое по-

## Выборы-2016

# Сколько нас будет голосовать

18 сентября, в единый день голосования, в Российской Федерации пройдет более 5,3 тысячи выборов разного уровня, будет замещено почти 40 тысяч мандатов и должностей – глав субъектов Федерации, депутатов Госдумы, региональных и муниципальных законодательных органов.

На 1116 человек увеличилось количество избирателей в Магнитогорске за 10 лет, по данным Избирательной комиссии Челябинской области. Это произошло в основном за счёт притока жителей в Орджоникидзеvский район. Если в 2006 году «орджоникидзевских» избирателей было 143379 человек, то в 2016 – 158379.

В Правобережном и Ленинском районах наблюдается уменьшение количества горожан, обладающих правом голоса. Так, десять лет назад в Правобережном районе проживало на 4308 избирателей больше, а в Ленинском – на 10117.

В первую очередь это связано с развитием Магнитогорска в южном направлении.

## ЖКХ

# Энергоэффективная экономия

Кабинет министров РФ утвердил программу повышения энергоэффективности, согласно которой расход тепла и электричества в многоквартирных домах снизится на 25 процентов.

Программа рассчитана на десятилетнюю перспективу. Ожидается, что жители самых экономных домов будут платить меньше и за услуги ЖКХ.

Сегодня в России более 1,2 миллиона многоквартирных домов. И, по данным Минэнерго, только 13 тысяч из них промаркированы по степени энергоэффективности. «Дорожная карта», принятая правительством, призвана ускорить процесс присвоения всем зданиям классов энергоэффективности. С первого января этого года застройщики обязаны сдавать дома с классом энергоэффективности не ниже «В», иначе они не получат разрешение на ввод дома в эксплуатацию.

Для внедрения программы до октября при Министерстве строительства РФ планируется создать рабочую группу, которая будет заниматься выявлением и снятием административных барьеров в этом вопросе, пишет «Российская газета». В сентябре 2016 года планируется актуализировать перечень мероприятий по энергосбережению в отношении садоводческих, огороднических и дачных товариществ, обновить перечень мероприятий, связанных с повышением энергоэффективности, для многоквартирных домов. А к третьему кварталу 2017 года предполагается внесение изменений в Кодекс административных правонарушений, которые уточнят состав нарушений и меры наказания за несоблюдение требований энергосбережения в зданиях.

Контрольные показатели плана расписаны до 2025 года. Однако уже к 2018 году планируется, что удельный годовой расход тепловой и электрической энергии на один квадратный метр всех площадей в многоквартирных домах, а также в административных зданиях снизится на пять процентов.

Цифра дня

# 93 %

Столько россиян знают о предстоящих выборах, не менее 75 процентов из них собираются принять участие в голосовании, согласно опросу ФОМ

Погода

Пт +7°...+14°  
з 1...2 м/с  
717 мм рт. ст.



Сб +6°...+14°

с-з 2...4 м/с  
723 мм рт. ст.



Вс +4°...+14°

с-з 2...3 м/с  
726 мм рт. ст.



**ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ**  
**ПО ПРОТИВООДЕЙСТВУ**  
**МОШЕННИЧЕСТВУ**

Телефон: 24-30-30, e-mail: 24-30-30@mmk.ru  
455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93, абонентский ящик 000