

ММ ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ

ПЛЮС РЕКЛАМНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

6-12 декабря 2004 года



Фото Евгения РУХМАЛЕВА.

НАШИ ТЕЛЕЗВЕЗДЫ

Творческий взлет Олега Фролова

За три года работы в ТВ-ИН добился многого

лата, да к тому же телекомпания находится недалеко от дома. Словом, не жалею, что согласился.

— **Есть желание поработать в крупном городе, столице?**

— Телекомпания «Ермак», с которой сотрудничает ТВ-ИН, предлагала поработать у них. Еще после окончания курсов можно было остаться в Москве, найти работу — там не проблема. Многие ребята из регионов работают в столице репортерами. Как говорится — было бы желание, но я из Магнитогорска уезжать не собираюсь.

шего работа... На телевидении бывает все. Он учил нас не тушеваться перед камерой, даже если чихнул, например, в эфире — извинись и продолжай дальше. С нового года в ТВ-ИН мы планируем читать новости в прямом эфире, это будет здорово. Думаю, советы учителей обязательно пригодятся.

— **Работать на телевидении — мечта детства?**

— Нет. Моя мама медик, я думал, что пойду по ее стопам. Изучал химию, биологию, готовился поступать в медицинский, но пошел в педагоги-

на, как может показаться. Основная задача телевизионщика, который работает в большом городе, — из моря информации выбрать самую интересную, а репортер из маленького городка должен уметь найти интересный сюжет. Здорово, что в наш коллектив приходят яркие, творческие, амбициозные ребята с массой идей.

— **Ради профессии приходится отказываться от личной жизни?**

— Во многом. Профессиональный рост, финансовая независимость для меня важны. Я не женат, живу с родителями. Для личной жизни остаются суббота и воскресенье. Понимаю, близким людям не уделяю должного внимания, но стараюсь исправиться.

— **Любимые занятия?**

— Спать. Недавно поставил дома спутниковую тарелку, теперь целыми днями можно смотреть интересные передачи. Кстати, телевизор для меня не просто развлечение. Он помогает быть в курсе последних событий, отслеживать нововведения «телевизионной кухни»: оформленные студии, подачу новостей, модные «фишки».

— **Вещи, без которых не обойтись?**

— Мобильный телефон, очки, компьютер, Интернет, свежие газеты. А в последнее время «подсел» на витамины.

— **Каким видишь себя лет через двадцать?**

— Не люблю загадывать, дело это неблагодарное. Хочется, чтобы была семья, дети и все было хорошо. В профессии — быть востребованным и нужным, получить режиссерское образование.

— **Что хочешь пожелать самому себе?**

— Ума побольше.

Беседовала Вероника ЩУРОВА.

Он хочет всегда быть востребованным, мечтает получить режиссерское образование

— **Считаешь себя популярным ведущим?**

— Скорее, не популярным, а узнаваемым: знают мой голос, имя. Хотя на улицах города не узнают, говорят, что «в телевизоре» я другой. Еще бы, перед эфиром с ведущими работает стилист: одевает, причесывает... А в жизни я костюмы не ношу, прически не делаю, у меня иной образ.

— **Обидно?**

— Нет, я не тщеславный человек.

— **Кто для тебя эталон в профессии?**

— Игорь Кириллов. Когда учился в Москве, он вел у нас мастер-классы. Кириллов — человек-легенда. Его секреты, которые он раскрыл нам, начинающим ведущим, запомню на всю жизнь. Например, читать новости с «каменным» лицом, сидеть неподвижно, не улыбаться — пережиток советского телевидения. Сегодня в эфире можно позволить себе переложить листочек, повернуть в руках авторучку, иногда запнуться, чтобы не возникало эффекта читаю-

ческий. Сегодня с трудом могу объяснить свой выбор, наверное — судьба.

— **Как относишься к критике со стороны профессионалов?**

— Нормально. Я считаю, лучше пусть говорят плохо, чем вообще ничего. Если ругают — значит, смотрели, тема «зацепила», это хорошо. Конструктивную критику принимаю во внимание, стараюсь не повторять ошибок. Однако не ошибается тот, кто ничего не делает. Зрители критикуют, если новости, на их взгляд, мы рассказали пресно или жестко. Часто забывают о том, что ведущий — сторонний наблюдатель, который констатирует факт, а не высказывает свое мнение по какому-либо вопросу. Мы должны донести информацию, зритель сам сделает выводы.

— **Профессия телеведущего нынче популярна, конкурентов не опасаетесь?**

— Конкуренты «подстегивают», хочется стать лучше. К тому же профессия телеведущего не так радуж-

ОН ОКОНЧИЛ в Екатеринбурге школу ВВС — курсы выпускающего редактора и журналиста, на конкурсной основе поступил в московскую школу «Интерьюс»: за право учиться в ней боролись шестьсот начинающих журналистов, а принято лишь двенадцать счастливых. Недавно возглавил в родной телекомпании отдел новостей.

— **Когда решил работать на телевидении, был уверен, что все получится так хорошо?**

— Я не знал, как все сложится. Мне казалось, что «с улицы» на те-

левидение не приходят: нужно иметь связи, опыт... Решил начать работать, а дальше — как пойдет.

— **Как начиналась карьера?**

— Когда учился на втором курсе МаГУ, пришел на радио и попросил взять меня ведущим. До того, как разрешили провести эфир, девять месяцев ходил, смотрел, учился. Отработал на радио четыре года, затем предложили попробовать свои силы на телевидении. Так я попал на МГТРК, после пригласили в ТВ-ИН. Предложение было заманчивым: перспективы учебы, высокая зарп-

РЕКЛАМА

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
МЕРИДИАН
пр. Ленина, 98/1
(Электрон),
Т. 34-17-01

Встретайте Новый год!
В Диснейлэнде (Париж) от 305€
В Старинном замке (Прага) от 205€
У Санта Клауса (Лапландия) от 147€
и Деда Мороза (Москва, С-Пб) от 5560 р.
Под Пальмой (Египет, ОАЭ, Тайланд, ГОА, Бали, Тенерифе) от 334\$

Управляющая компания
«ММК-Курорт»
ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР
«МЕТАЛЛУРГ-МАГНИТОГОРСК»

объявляют конкурс
на разработку
бренда-персонажа
для ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск»

Конкурс проводится
с 25 ноября по 25 декабря.

Работы представлять по адресу:
ул. Кирова, 70, офис ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» (остановка транспорта «Кирова, 70»)
Победители конкурса будут награждены подарками.

Контактные телефоны:
25-45-47, 24-29-88.

Управляющая компания
«ММК-Курорт»
ГОРНОЛЫЖНЫЙ ЦЕНТР
«МЕТАЛЛУРГ-МАГНИТОГОРСК»

объявляют конкурс
на лучшее название
для ресторана ГЛЦ
«Металлург-Магнитогорск»

Конкурс проводится
с 25 ноября по 25 декабря.

Работы представлять по адресу:
ул. Кирова, 70, офис ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» (остановка транспорта «Кирова, 70»)
Победители конкурса будут награждены подарками.

Контактные телефоны:
25-45-47, 24-29-88.