

ТАРИФЫ ЕТО – не шутка

ГОСКОМИТЕТ «Единый тарифный орган Челябинской области» обнародовал официальные данные о тарифной политике в регионе до 2011 года.

Для населения тарифы на электричество в 2008 году увеличатся на 26,5 процента. Тепло подорожает на 26,2 процента, услуги водоснабжения и водоотведения – на 27, газ – на 25. Жилищные услуги (уборка подъездов, обслуживание жилья, вывоз мусора) станут дороже в среднем на 12 процентов.

По данным ЕТО, тарифы повысятся из-за роста цен на газ, грузовые железнодорожные перевозки, уголь, а также из-за роста зарплаты. Сказалось и увеличение доли электричества, покупаемого на свободном рынке. Не так давно чиновники утверждали, что конкуренция поставщиков позволит снизить энерготарифы. Но выяснилось, что на свободном рынке энергия дороже и тарифы растут быстрее, чем при жестком госрегулировании.

От резких скачков тарифов еще недавно спасало перекрестное субсидирование – за население частично расплачивались сверхприбыльные предприятия. Но сейчас Федеральный фонд содействия реформированию ЖКХ требует уравнивать население и предприятия, иначе денег на капитальный ремонт жилья и переселение из аварийных домов не выдать.

– Сейчас область покупает треть электричества на рынке, в будущем году будет приобретать 55 процентов, с 2010 года – 85, – отмечает руководитель ЕТО Сергей Образцов.

Отказ от перекрестного субсидирования и покупка электричества на свободном рынке сулят серьезное повышение тарифов в ближайшие три года. Но на коммунальные субсидии для малообеспеченных южноуральцев на будущий год выделено 1,7 миллиарда рублей. Для сравнения, в нынешнем году – 1,43 миллиарда.

– По данным управления ЖКХ Челябинска, в прошлом году доходы управляющих компаний составили два миллиарда рублей. Каждый пятый южноуралец имеет коммунальные долги. Значительный рост тарифов только увеличит прибыль управляющих компаний и число неплательщиков, считают эксперты.

Динамика повышения тарифов на Южном Урале:

2005	– 22 %
2006	– 15 %
2008	– 18,7 %
2009	– 22,9 %

Край родной, навек любимый

Горнолыжный курорт «Абзаково» является гордостью для большинства жителей области



В РЕЙТИНГЕ инвестиционной привлекательности Южный Урал занимает последнее место из-за экологических показателей.

Есть все основания не любить неблагоприятную территорию и стремиться туда, где тепло, комфортно и помидоры созревают на корню, а не под кроватью.

Парадоксальная вещь, но население региона относится к краю голубых озер вполне позитивно, с любовью и симпатией. Это показал опрос, проведенный челябинским центром социологических и психологических исследований «Рейтинг плюс».

Более трех тысяч человек, жителей больших городов и маленьких деревенок, опросили социологи, чтобы выяснить, как люди относятся к тому месту, где живут. На дотошные вопросы отвечали челябинцы и аргаяшцы, жители Магнитогорска и Троицка, Озерска и Сосновского района, Златоуста и Варны. Учитывалось мнение представителей старшего поколения (от 55 лет) и тех, кому не исполнилось тридцати.

В январе 2009 года область отметит свое 75-летие, которому и посвящена работа исследователей. Отчасти данные опроса позволяют понять причины регионального патриотизма. Абсолютное большинство респондентов

считают, что главная гордость Южного Урала – природа. На втором месте в перечне предметов гордости стоит развитая промышленность. В числе прочего выделяют также спорт и культурно-исторические достопримечательности.

Среди наиболее привлекательных природных объектов выделяется озеро Увильды, далее следуют горы Южного Урала и озеро Тургояк. 7,3 процента участников опроса ответили, что им нравятся леса области,

исторический памятник Аркаим является гордостью для 6,8 процента жителей области. В открытом варианте ответа назывались вся природа, Абзаково, озеро Кременкуль, Башня Тамерлана. Чаще всего упоминался горнолыжный курорт «Абзаково».

Готова сменить место жительства очень небольшая часть населения. Большинство респондентов не желают этого делать. Главная причина (52,4 процента ответов) – «здесь живут близкие и родные люди».

Опрос выявил в целом позитивное психологическое восприятие региона большинством его жителей. На вопрос, стыдились ли вы когда-нибудь за Челябинскую область, утвердительно ответило только 6,9 процента опрошенных, твердо отрицательно – 36,8. Остальные колеблются, ближе к «да» – 13,3 процента, к «нет» – 36,2.

Больше других стыд за область испытывают жители Челябинска, Златоуста, Озерска, Троицка и Сосновского района. Очень мало стыдятся за область магнитогорцы.

Исследование выявило высокую степень осведомленности южноуральцев о том, какое животное изображено на гербе области. Безошибочно назвали верблюда 74,6 процента опрошенных жителей области. 4,3 процента посчитали, что герба достоин медведь, далее предположили лося, лошадь, орла, соболя, волка и белку.

Учитывалось мнение представителей старшего поколения и тех, кому не исполнилось тридцати

Продукты подорожают позднее

Снижая цены на самое необходимое, торговые сети привлекают больше покупателей

В 2009 ГОДУ возможен рост цен на продукты. Он связан с ростом тарифов естественных монополий.

Об этом южноуральским журналистам рассказал первый заместитель министра сельского хозяйства области Александр Завалишин. По данным Единого тарифного органа, стоимость электроэнергии для сельхозпроизводителей вырастет на 47,8 процента. Горючее, вероятнее всего, также подорожает.

– Однако до нового года никаких оснований для ценового всплеска нет, – заверил заместитель министра. – К примеру, килограмм зерна стоит на рынке шесть рублей. Чтобы появились объективные предпосылки к удорожанию хлеба, цена на зерно должна подняться минимум на треть. Вряд ли это

произойдет в ближайшие месяцы, ведь в России нынче собран рекордный урожай. Аналогичная ситуация с молоком и мясом. В области достаточно резервов, чтобы не допустить больших колебаний цен на социально значимые продукты.

Как показывает еженедельный мониторинг, цены в Челябинске ниже, чем в Екатеринбурге, Тюмени, Перми и других городах Урала.

Соглашение между областным правительством, селянами, переработчиками и продавцами о ценах на социально значимые продукты в сентябре утратило юридическую силу. Продлевать его без санкции федерального правительства запрещает антимонопольное законодательство. Однако достигнутые договоренности действуют до сих пор.

– Продавцы оценили свою выгоду, – комментирует начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности минсельхоза Анатолий Малишевский. – Снижая цены на самое необходимое, торговые сети привлекают больше покупателей.

Александр Завалишин исключил влияние финансового кризиса на стоимость продуктов. Однако отметил, что селянам стало труднее доказывать банкам свою состоятельность и получать кредиты. Положение должно измениться к лучшему, так как правительство страны намерено поддержать банки. Рост процентных ставок на возможностях крестьян сильно не отразится, так как благодаря федеральному и областному бюджетам по многим взятым кредитам полностью погашается ставка рефинансирования Центробанка.

КОМПЕНСАЦИИ Коммуналку монетизируют

С 1 ЯНВАРЯ 2009 года льготы ЖКХ заменят денежной компенсацией.

В отличие от других регионов России, Челябинская область отсрочила перевод натуральных льгот на денежные компенсации. Но сегодня жизнь заставила решать проблему кардинально. И с 1 января 2009 года в области решено провести монетизацию льгот по услугам ЖКХ.

Для этого во всех городах Южного Урала разработаны стандарты стоимости услуг, исходя из которых и будут рассчитаны выплаты льготникам. Их размер напрямую зависит от количества квадратных метров и состава семьи. Как рассказали в министерстве социальных отношений Челябинской области, расчет сделают органы соцзащиты на основании информации от предприятий, предоставляющих услуги – по теплу, воде... Так что льготникам не придется самим оформлять документы на их получение. Компенсации будут поступать на почту или, если есть счет, в банк. Человек сможет снять их в любое время и заплатить за квартиру.

ИНФЕКЦИИ

Простуда наступает

В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ продолжается сезонный подъем заболеваемости острыми респираторными вирусными инфекциями (ОРВИ) – за последнюю неделю переболели 19,5 тысячи южноуральцев.

Такой показатель заболеваемости соответствует среднему многолетнему уровню и уровню предыдущей недели, он почти на 25 процентов ниже эпидемиологического порога.

По данным Роспотребнадзора, случаев гриппа за прошедшую неделю зарегистрировано не было. В Челябинской области началась сезонная иммунизация против этого заболевания. За счет средств федерального бюджета планируется привить детей, сотрудников образовательных учреждений, медицинских работников и граждан старше 65 лет. Остальные южноуральцы, желающие защитить себя от гриппа, могут обратиться в поликлиники по месту жительства и получить платную прививку.