

АНТРИНОК

После мартовского праздника в квартире моей скопилось около десятка пустых пивных бутылок. Немного, если учесть мою давнюю и преданную любовь к этому напитку. Но и немало, если к тому же принять во внимание тот факт, что на деньги, вырученные от сдачи десяти пивных бутылок, можно, если повезет, купить булку хлеба «Столичный», а то еще и сайку с изюмом в придачу.

Одним словом, понес я свои бутылки сдавать, «точка» по их приему расположена недалеко от моего дома.

Бутылки принимает женщина неопределенного возраста, с «изрядно помятым» лицом. Спрашиваю:

- Почему принимаете?
- Темные и зеленые - по 70 копеек, - говорит женщина, - светло-зеленые - по 20 копеек.
- Почему же такая разница?
- Светло-зеленые по цвету приравниваются к белым и поэтому стоят столько же.
- А как вы их различаете? Они ведь практически одного цвета.

- Ну как же... Видите, эта бутылка болотного цвета, а у этой оттенок чуть посветлее... Так вы будете сдавать?

Спорить я не стал, просто выставил на землю свою стеклотару. (Хорошо, что у меня все бутылки были темные, «шихановские»).

И все-таки сомнения у меня остались. Например, относительно того, кто назначает цены на сдаваемую народом посуду и придумывает всевозможные оттенки...

За разъяснениями обратился в магнитогорское представительство стерлитамакского комбината пиво-безалкогольных напитков «Шихан».

- Мы принимаем все бутылки так называемого европейского стандарта (по-нашему «чебурашки»), кроме тары из-под водки и фирменных бутылок типа «Бадвайзер», «Миллер» и т.д., - говорит руководитель городского участка отдела продаж Вадим Сазонов. - Работаем с оптовиками, которые принимают стеклотару от горожан и сами назначают на нее цену. Поэтому цена договорная. Ведь мы зарабатываем на продажах пива и безалкогольных напитков, а не на сдаче возвратной тары. Продаем мы, к примеру, 1000 ящиков в месяц - столько же ящиков и принимаем, не больше. А вот хозяева передвижных пунктов по приему стеклотары, которых в городе появилось в последнее время превеликое множество, как раз и зарабатывают на возвратной таре. Это их бизнес.

Хозяин уже знакомой мне «точки» по приему стеклотары

КРЫША



Уличные пункты приема стеклотары стали неотъемлемой частью городского пейзажа. Однако, подобное «соседство» не придает пейзажу особой привлекательности. Прибавьте к этому многочисленные жалобы населения на пункты приема стеклотары, шум, создаваемый «точками» возле жилых домов, скопление автотранспорта, изуродованные газоны.



просил его имени не называть.
 - Ты давно занимаешься этим бизнесом?
 - Несколько месяцев, может, полгода.
 - Твой конкурент в соседнем квартале платит за пустую бутылку на 10 копеек дороже, чем ты...

- Рынок, сам понимаешь. Да и не конкурент он мне вовсе. У меня больше потенциальных клиентов, место получше, побойчее. Я его сам выбрал. В среднем, за день принимаю бутылку на восемь-десять ящиков. После праздников, конечно, больше.

- А ты знаешь, что твоя «точка» по приему стеклянной посуды не совсем законна?

- Знаю. Но пока мне дают работать, я работаю.

К сведению горожан. Согласно постановлению главы города, организации и частные предприниматели, занимающиеся сбором стеклотары от населения, должны осуществлять свою деятельность в специально оборудованных пунктах, места своей «дислокации» согласовывать с городским управлением по торговле и услугам. А оно, в свою очередь, совместно с управлением архитектуры и градостроительства должно было еще 1 марта разработать и утвердить проект внешнего облика пунктов с учетом эстетических и санитарных требований по помещению и благоустройству прилегающей к пункту территории.

Кстати, глава города постановил: в срок до 1 апреля текущего года прекратить сбор стеклотары в неорганизованных и непригодных местах.

Пока же никто из «бутылочников», по всей видимости, не спешит согласовывать свое местоположение с городской администрацией, специально оборудованные пункты приема стеклотары в городе можно, к сожалению, пересчитать по пальцам. И прием ведется... «с земли».

Небольшой опрос горожан так и не дал однозначного ответа на эту насущную проблему. Одни считают, что удобнее бы иметь в городе множество самых разных пунктов приема стеклотары - как стационарных, так и передвижных. Другие поддерживают постановление В. Аникушина, но опасаются, что монополия на прием стеклотары приведет к снижению или выравниванию цен на бутылки. А часть опрошенных граждан высказала пожелание в адрес магазинов, торгующих напитками в стеклянной таре, чтобы они сами занимались приемом возвратной посуды.

... Заканчивается март, а женщина-приемщица знакомой мне «точки» каждое утро по-прежнему выходит на работу.

Олег КУДРЯВЦЕВ.

БОТИНКИ

Ох и быстро растут ноги у мальчишек! Хватилась, а ботинки, купленные младшему сыну минувшей осенью, уже малы. Нужны новые. Загрустили мы с сыном. И не потому, что купить новую обувь не на что, а потому что - негде. Ну скажите, где в магазинах Магнитки остались детские обувные отделы? Там же - в советском прошлом, где и специализированные магазины для детей. Не спорю, попадаются симпатичные такие закутки с шикарной детской одеждой и обувью, товарами пусть дорогими, зато яркими и красивыми... Для малышек.



Был в свое время богатый товарами роскошный магазин «Медвежонок». Но потихоньку у всех на глазах истаял, как лединка на солнце. Товаров становилось все меньше и меньше, пока не закончились совсем, уступив место в отделах посуде, бытовой технике, косметике и прочему, чего и в других торговых точках в достатке.

Ба! Да у нас же в городе есть своя обувная фабрика и при ней - магазин «Обувь для вас». Субботним утром отправляемся мы с Сашей за обновкой. Ушли несолоно хлебавши. Выбор... Да нет никакого выбора! Три-четыре пары однотипных ботинок, в общем-то подходящих. Но... до 36 размера. А если у двенадцатилетнего подростка ножка уже больше того вымахала? Босиком, что ли бегать?

Огорчив нас несколько раз отказом в нужном размере, участливый продавец обрадовал: вот ваш, 37-ой! И подает ботинки. О-о-о, мы их узнали сразу... Точно такие были в нашем доме года три назад. Сашок в первый же день стер ими, грубыми, ногами в кровь, но зажег залечив раны, так и не сумев приспособиться к этим «испанским сапогам». Ничуть не странно, что именно эта модель задерживается на прилавке. Удивительно другое: десятилетиями что ли шьют обувь по одной и той же модели? А мода, а новые материалы и колодки? Чем же занимают наши обувщики, если свои магнитогорские дети ходят в чем угодно, но не в местной обуви? Пора брать за дело, а?

Не хотелось ужасно, но пошли на Центральную городскую ярмарку, у цирка. Протолка-

З чьей шельмой ПО ЛУЖАМ?

лись часа полтора. Грязь, слякоть, народу тьма. И, главное, все бесполезно. Не везут наши «челноки» одежду и обувь для детей. Их понять можно. Вещи в цене мало от взрослых отличаются, то ли продашь, то ли нет, кому же рисковать хочется? Ни плана, ни государственного заказа у мелких коммерсантов нет - одни рыночные законы.

Вырвались из толкучки усталые, злые, ноги все чужими каблуками истоптаны. Уже по пути домой заглянули в обновленный сверкающий витринами бывший магазин «Юность», который теперь называется «Мир детства». Зашли, скорее от отчаяния, чем в надежде на покупку. Там, поди, ничего кроме многочисленных наборов «Лего» и нету. А вот и ошиблись. Замечательные светло-коричневые ботинки Сашок увидел сразу. И размер - тот, что требуется. И внешний вид - по моде, и качество - прошито все, что можно, а подошва - крепкая, упругая и резная, чтобы не поскользнуться. Пока примерял, юная и милая продавщица хлопотала вокруг: сама шнуровать помогала и пальчиком проверяла - не жмут ли, не велики... «Подошли? Нравятся?» - выспрашивала она Сашу, ошарашенного заботой, столь контрастирующей со всей обстановкой, в которой мы в тот день побывали. Красивая коробочка плюс фирменный пакет магазина - много ли малышке нужно для радости?

Да и цена - «божеская». Качественные, красивые ботинки - 375 рублей. Платить - Хотите «по карточке», хотите наличными. Кто-то скажет: а у нас в таком-то магазине лучше или дешевле... Так весь город в поисках пары ботинок не объедешь. Нам важно знать конкретный магазин, где вам предложат нужный товар, где будут приветливы и услужливы, где вместе с ботинками вы купите решение своей, той же «обувной» проблемы и хорошее настроение в придачу. Когда вновь потребуются обновлять сыну обувь не стану тратить время на беготню по рынкам, сначала схожу в «Мир детства» в надежде, что удачная покупка - не случайность.

Светлана КАРЯГИНА.

ОБИДНО

В Ленинском районе живу со дня своего появления на свет. Мне нравится особенно та его часть, которая примыкает к проспекту Metallургов, улицам Комсомольской и Ленинградской. Только здесь можно увидеть истинный и неповторимый облик Магнитки: интересная архитектура, величественные дома, каждый из которых не похож на соседний. Пять улиц, словно пять лучей, бегущих в разные стороны от набережной. Именно здесь находятся те заветные и любимые уголки, которые хочется с гордостью показывать гостям города. Ведь более поздняя застройка уже не радует глаз, ничем не примечательна, не поражает своей изысканностью.

Поэтому вдвойне обидно и досадно, когда жители нашего района по собственной инициативе (надеюсь, что без злого умысла) уродуют эту красоту. Не буду спорить, что застеклить балкон - дело нужное, а порой просто необходимое. Где в нашей зоне опасного земледелия весной растить помидорную рассаду? Подоконники, в большинстве своем посадочной площадью не вышли, да и температурный режим в доме совсем тепличный. А где поздней осенью поставить велосипед, чтобы в квартире под ногами не мешался? На балконе, конечно! И рассаде тепло будет, и транспорт двухколесный не поржавеет. Да и зимой с сигареткой можно ненадолго выскочить, курнуть на свежем воздухе. Есть и другие плюсы, да не о них сейчас речь. Почему-то не-

БАЛКОННАЯ ЛЯПОТА

которые горожане считают, что имея квартиру с балконом, они вправе «издеваться» над фасадом дома так, как им вздумается. Бывает, конечно, что просто не на что купить необходимые стройматериалы, а балкон закрыть от внешнего мира хочется. В подобном случае нужно просто постараться сделать это максимально аккуратно из того, что получится раздобыть. Ну не шьем ведь мы одежду из самых разных лоскутков, собранных где придется, а в то же время позволяем себе стеклить балкон по методу сплошных заплатак всевозможными подручными средствами вплоть до старых оконных и автобусных форточек. Понимаю, что средства и вкус у каждого свои. Но не стоит превращать легкое архитектурное сооружение, именуемое балконом, в монументальную «гиперкворечню».

Все подобные проекты допустимы, как мне кажется, в собственном частном владении. Дом твой, ты в нем единственный и полновластный хозяин - изощряйся, как тебе вздумается, претворяя в жизнь свои самые смелые идеи.

Давайте всё же заботиться о внешнем облике родного города. Должны же существовать и действовать какие-то, хоть негласные, нормы и правила нашего общежития. Будет просто здорово, если впрямь все балконы в нашем городе будут стеклиться в одном стиле и в соответствии с принятыми стандартами. А может нам предложить вселяться в квартиры с уже застекленными балконами...

Марина ТИХАНОВСКАЯ.

