

В судьбе каждого человека, какой бы своеобразной и неповторимой она ни была, как в зеркале отражается судьба поколения. Убеждаешься в этом всякий раз, стоит лишь пристальнее всмотреться в жизнь конкретного человека. Биография Антонины Гавриловны КРУКОВИЧ — этому подтверждение.



Родилась она в 1922 году в Тамбовской области. Семья их по тем временам для глубинной российской деревни была самая обыкновенная: мать с отцом да семеро детей мал мала меньше. Какое уж тут воспитание да образование — прокормить бы всех. Землю-то Советская власть крестьянину дала, да для своих «семерых с ложкой» пахал ее лишь один отец Гаврила Васильевич. Обрабатывать землю было нечем и не на чем — та же сошка, та же заухудала лошадейка. Может, потому и умер отец так рано, что надорвался на работе...

В восемь лет остались Тоня с двумя сестренками да четырьмя братьями сиротами-безотцовщиной. Не до учебы — выжить бы. С утра до вечера надрылась в поле мать, старшие помогали ей, насколько силенок хватало, но все равно в доме было голодно. Организация колхоза в их деревне стала просто спасением от голодной смерти для таких вот «безлошадных», как их семья. Мать, конечно, сразу сдала в колхоз свой крестьянский надел.

Легче ли стало? Как сказать... То, доколхозное и первоколхозное поколение российских людей не привыкло жаловаться. С голоду не умерли, и то ладно — а уж какой голод был на Тамбовщине в 33-м, и вспомнить страшно.

Учиться, конечно, возможности не было. Закончила Тоня три класса, а на семейном совете решили — хватит, работать нужно. Вместе со всеми она на колхозном поле и косила, и жала, и снопы вязала — все умела. Жизнь в деревне оставалась неторопливой, размеренной. Энергия великих строев социализма проливалась сюда из тарелки радиоприемника, тревожила душу и сердце... И в 40-м, лишь исполнилось 18 лет, Тоня уехала из деревни в Магнитогорск, к своей тете Дусе. Поселилась в бараке на шестом участке, стала устраиваться на работу.

С тремя классами образования куда пойдешь? В отделе кадров предложили ей пойти в цех пути. Она согласилась, еще не зная, что этот коллектив станет для нее первым и последним на Магнитке вплоть до пенсии.

Антонина Васильевна начала и закончила трудовой путь в буквальном смысле на самых «горячих» путях комбината — на дистанции ЖДТ, обслуживающей подъездные пути к мартеновским цехам. Даже сейчас путевцам тяжело, хоть многие работы механизированы. А что говорить про прежние-то годы? Выполняли путевскую работу в основном женщины. За день натаскаются со шпалами, намажут костыльной лапой — кажется, вот-вот руки отвалятся. А домой придут, намоют, переоденутся — да на танцы или в кино. Молодость! А те, что постарше, — на кухню, ужин семье готовить. И не жаловались, не роптали на трудную долю. В годы войны работали по двенадцать часов: не успеют домой сходить, как снова пора на смену. А там каждый раз одно и то же: старые шпалы убирать, на их место установить новые, забить тяжелой лапой костыли... Каждые два часа мимо тяжелые горячие поезда проходят: то чугун везут, то сталь в изложницах — тогда и разогнешь, бывало, спину.

300 пенсионеров в нашем цехе пути, и 170 из них — женщины. Антонина Васильевна Крукович — одна из многих. С 41-го по 78-й год отстояла свою трудовую вахту на металлургических железнодорожных путях. Есть у Антонины Гавриловны медали: «За доблестный труд в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» и «За трудовое отличие». Несоизмеримы эти награды с жизнью, отданной производству, с тяжелейшим, по сути, рабским трудом...

Но не привыкла жаловаться на жизнь Антонина Гавриловна, надеясь на свои трудолюбивые руки и на землю-кормилицу. И сейчас она уже готовится к дачно-садовому периоду: на балконе ящики, земля для будущей рассады, закуплены семена.

С праздником вас, добрая душа!

**С. МАЛЫШ, ветеран ММК.**



С ПРАЗДНИКОМ, ДОРОГИЕ НАШИ!



МАЯ

*Дорогие наши женщины!  
Вы рядом с нами на работе,  
Хотя домашние заботы  
Нелегким бременем лежат.  
Мы, вся мужская половина,  
Простить сегодня просим нас  
За то, что часто мы, мужчины,  
Шумим и спорим без причины,  
Напрасно раздражая вас.  
Давайте навсегда решим:  
Сегодня, завтра и в дальнейшем,  
Мужчины, берегите женщин,  
Чтоб сберегли они мужчин.*

**Мужчины комбината  
питания  
и торговли.**



# С МАРКОЙ «ММК»

**НОВИНКИ**

У всех на памяти недавние времена, когда прилавки магазинов, ларьков, продуктовых рынков ломались от импортных продуктов. И мы, привыкшие считать зарубежное эталоном качества, подобно дикарям, нажились на невиданную роскошь. А распробовав, поняли: нет, не то!

Возьмем, к примеру, колбасу «Золотая Саламия» — до чего же красиво выглядит! На вкус же — мыло-мылом. То ли дело наши копчености: «шейка», «карбонат», грудинка, окорок... Теперь-то уж нас не надо агитировать покупать свое, отечественное. Лучший агитатор — отменный вкус наших мясных продуктов. Мы уже не поймаемся на красивую упаковку и затейливую рекламу.

В городе продукцию ЗАО «Мясоперерабатывающая компания» знают отлично. Го-жане и металлурги имеют возможность покупать ее в заводских столовых, магазинах АО «Универмаг» и «Розторга», в фирменных магазинах компании. Однако в условиях конкуренции, когда в округе немало предприятий, выпускающих хорошие колбасы, останавливаться на достигнутом нельзя. И коллектив акционерного общества «Мясоперерабатывающая компания» это хорошо понимает — экспериментирует, расширяет ассортимент, улучшает качество.

Накануне Дня 8 марта в столовой № 10 прошла дегустационная выставка продукции этого предприятия. Мероприятие не случайно приурочено к женскому празднику — постоянно озабоченные пропитанием своих семей женщины лучше всего могут оценить качество продуктов.

Для дегустации было предложено несколько десятков наименований колбас и

копченостей. От названий рябило в глазах: вареные колбасы «Отдельная», «Молочная», «Любительская», «Столовая», полукопченые «Армавирская», «Полтавская», «Краковская», «Украинская жареная», «Охотничьи колбаски», сырокопченые «Невская», «Столичная», «Брауншвейгская», сардельки свиные, окорока, рулеты, грудинка, рульки копченые...

Посетителям нужно было, отведав каждый вид из представленного ассортимента, оставить отзывы. В основном они положительные. Не обошлось без замечаний: кто-то заметил «перебор» специй, отбивающих мясной дух колбасы, кто-то нашел в одном из сортов вареной колбасы излишки влаги... «В полукопченой колбасе «Украинская» хотелось бы чувствовать побольше чеснока, а не перца», — говорили третьи... Замечания и пожелания компания обещала учесть: они только на пользу.

Хозяева выставки предложили новую продукцию: часть ассортимента изготовлена со специями и вкусовыми добавками московской фирмы «Аромарос». Прежде пользовались только германскими специями, что неизбежно сказывалось на цене продукции.

Что и говорить, выставка очень привлекательна. Привычные колбасы «Чайная», «Русская», «Молочная» были так нарезаны и уложены на блюда, что их было просто не узнать. В магазинах зачастую эти сорта выглядят далеко не так аппетитно. Почему?

— У нас в торговле напрочь отсутствует культура подачи продукции, — объяснили организаторы выставки. — От этого мы и страдаем.

Здесь же, на соседних столах, располагалась выставка салатов, приготовлен-

ных специалистами десятой столовой комбината питания и торговли. Вот неполный перечень предложенных для дегустации салатов: картофельный с кукурузой, из сырых овощей, с кальмарами, мясной, «Капуста пикантная», «Славянский», «Грибной», «Шапка Мономаха», «Китайский салат», «Морковь по-корейски», «Салат американский», «Салат-коктейль», «Салат белорусский»...

Технологи КПиТ разработали до 50 рецептов салатов. В качестве эксперимента новшество введено пока только в десятой столовой. И надо сказать, успешно: ежедневно здесь раскупают до 150 порций. Когда заработает овощной цех по подготовке холодных закусок, салаты для дома будут предлагать во всех цеховых столовых.

Порции расфасованы в прозрачные судочки одноразового пользования, которые общепитовцы пока что закупают на стороне. В перспективе на ММК видится свой цех по изготовлению одноразовой посуды и упаковочного материала.

— Если мы будем предлагать хорошую продукцию, люди будут брать, — уверен директор ЗАО «КПиТ» А. Мельник. — Цель сегодняшней выставки-дегустации салатов — реклама нашей, отечественной, добротной пищи. Комбинат питания ММК — одно из крупнейших предприятий общепита, способное не только кормить трудящихся в цехах, но и предложить продукцию для семей металлургов.

— Весь мир уже давно так живет — люди не тратят много времени на приготовление обеда, предпочитают покупать готовую пищу или полуфабрикаты, — заключил молодой директор.

**Дегустировала Н. БАРИНОВА.  
Фото В. МАКАРЕНКО.**



**«ГОРЯЧАЯ ТЕЛЕФОННАЯ ЛИНИЯ»**

**КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТОЧКАМИ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ?**

Несмотря на публикации в городских газетах и выступления ответственных лиц на телевидении в «Прямом эфире» с разъяснениями о порядке использования пенсионерами пластиковых карточек медицинского страхования, количество задаваемых вопросов не уменьшилось.

В связи с этим 9 марта с 9.00 до 17.00 будет работать «горячая телефонная линия».

На вопросы пенсионеров ответят начальник управления торговли ОАО «ММК» Андрей Викторович Феоктистов и начальник отдела по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами ОАО «ММК» Антон Валентинович Наставнюк.

ТЕЛЕФОН: 33-68-46.

**ВНИМАНИЮ ПЕНСИОНЕРОВ  
ОАО «ММК»!**

В магазине «Ветеран-1» благотворительного фонда «Металлург» новое поступление:

- \* чулочно-носочные изделия Ишимбайской фабрики,
- \* плащи женские утепленные, размеры — 46-50,
- \* детский и женский трикотаж из Белоруссии.

**НАШ АДРЕС:  
пр. Сиреневый, 12.**

**ЛЕКАРСТВА —  
ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТОЧКАМ**

Фирма «Фармаколог» с 9 марта отпускает лекарственные препараты и медикаменты по пластиковым карточкам.

Обращаться в аптеку по адресу:  
ул. 50-летия Магнитки, 52/2.