

Евгений ТЕФТЕЛЕВ.

заместитель и. о. губернатора, глава города Магнитогорска: «Стратегия-2020 – это более чем конкретный документ, по сути – руководство к действию для всех уровней власти. В том числе – для муниципалитетов. В своём докладе Борис Александрович чётко сказал: начинаем с себя. Конкретные цифры оптимизации расходов, включая аппарат правительства Челябинской области. И такой же посыл нам муниципалитетам. На последнем городском Собрании депутатов мы определили, что способны существенно сэкономить. Будем стремиться к этому и работать более эффективно!»



Валерий КОЛОКОЛЬЦЕВ ректор МГТУ им. Г. И. Носова:

«Мне очень понравилось, что в реализации данной программы отдано должное внимание образованию, науке, здравоохранению. Тем составляющим, которые человеческий потенциал позволяют сохранить, развить и приумножить. Ещё импонирует доступность документа. Стратегия изложена четко, доступно, всё по полочкам. Видна цель, к которой мы должны идти. Вот это несомненная заслуга такого документа».

Стратегия-2020

пятница 11 апреля 2014 года | magmetall.ru



#### **МНЕНИЯ**

### Программа для народа

Стратегия-2020 это послание Бориса Дубровского не только депутатам, политическим партиям, общественности, а каждому южноуральцу, - считает Герой Социали-



стического Труда, ветеран ОАО «ММК» Евгений СТОЯНКИН:

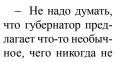
Это реалистическая программа для народа. Давно наш регион имел таких конкретных стратегических планов.

«Человек – прежде всего!» Эта фраза стала лейтмотивом выступления Бориса Александровича. Слово «человек», по-моему, звучит в докладе около тридцати раз. Вначале он сказал о том, что без любви к детям и уважения к старикам, человеку в политике делать нечего. Особо подчеркнул, что рабочий - это не придаток к машине, технике, а созидатель. Это же здорово, что на первом плане стратегии стоит человек. И это не просто слова, это практические действия.

Владимир Путин назвал Южный Урал промышленным сердцем России. Если это сердце будет трудиться в таком хорошем накале, наш регион докажет ещё раз свою мощь, силу и лидирующие позиции в стране. Уверен, металлурги Магнитки не подведут!

# Быстро и эффективно

Константин СТРУ-КОВ, председатель совета директоров ОАО «Южуралзолото Группа компаний»:



было. И не надо думать, что оптимизация - это что-то чуждое и нам не свойственное. Напомню историю - мы, люди от промышленности, её хорошо знаем. Промышленный Урал, по сути, начинался с поиска оптимальных управленческих решений. Ведь Демидовы получили в управление уральские заводы именно для того, чтобы навести на них порядок. Они взялись за дело и фактически заложили основу того Урала, которым мы сегодня гордимся и важнейшей составной частью которого мы являемся. Челябинские управленцы до сих пор славятся по всей стране как люди, способные быстро находить эффективные решения в условиях ресурсных ограничений. Экономика Челябинской области находится примерно на 5-6 месте в стране по своему развитию. Это ко многому обязывает.





М. Юревича, Б. Дубровский до назначения вообще не имел опыта работы во властных структурах и никогда не был собственником предприятий. Он типичный управленец, менеджер, организатор крупного производства - как говорят, один из лучших в России. Трудоголик, из тех кто и сам полностью ікладывается, и умеет

бюрократа.

Анализируя послание Бориса Дубровского

# ГУБЕРНАТОР, КОТОРЫЙ УМЕЕТ ПОБЕЖДАТЬ



Вячеслав СКВОРЦОВ, председатель общественной палаты:

- Назначение Бориса Дубровского и. о. губернатора Челябинской области - это очень нестандартное решение, идущее вразрез с традицией, когда руководителями регионов, как правило, становились либо выходцы из органов власти, либо бизнесмены и олигархи. В лице Б. Дубровского мы получили губернаторапроизводственника, технократа, что также весьма нетипично для России.

Причём, в отличие от бизнес-губернатора заставить работать других. И совсем не похож на

Характерно, что Борис Дубровский поставил первой целью наведение порядка по всем направлениям жизни области, причём начал с себя: оптимизировал областное правительство, сократив ежегодные расходы на деятельность власти на 500 миллионов.



американский менеджер Ли Якокка, говоривший: «Я все что угодно могу сократить на 5 процентов. Фактически я всю жизнь именно этим и занимался». Ставка на инициативу, нацеленность на инновации и перспективные проекты тоже яркие примеры рационального подхода.

Возможно, губернатор – технократ Борис Дубровский

поставил первой

целью наведение

порядка по всем

области

со свежим взглядом, который не «замылен» долгой бюрократической практикой, - это именно то,

что и нужно сегодня Челябинской области.

Как инженер Б. Дубровский чётко нацелен на конечный результат. Прин-

результатом он понимает рост благосостояния и качества жизни людей. Для тех, кто хорошо знает Бориса Дубровского, это вполне ожидаемо. Его характерные черты - справедливость, забота о людях, честность, порядочность. Умение держать слово. Это понятно: руководитель про-

изводства, не обладающий такими качествами, никогда не достигнаправлениям жизни нет успеха. Нельзя успешно

руководить, если люди тебе не доверяют. А может, дело в том, что сам Борис Дубровский - человек из народа; он начал простым знает жизнь людей и, помогая им, подсознательно помогает себе?

Во всяком случае, хочется пожелать новому губернатору успехов в его начинаниях. И верить, что успех будет. Такую уверенность внушает сама личность Бориса Александровича Дубровского; его кредо, которое он открыто провозглашает: если быть руководителем производства – то лучшим руководителем, если губернатором – то лучшим губернатором.

И это явно не пустые слова. Похоже, Борис Дубровский сполна наделен очень ценными качествами: умением работать по-настоящему, умением добиваться успеха во всём, за что он берётся, умением

## Наведение порядка и оптимизация

Анатолий ЛИТОВ-ЧЕНКО, председа-

тель совета муниципальных образований Челябинской области:



-Сегодня требуется

наведение порядка и оптимизация самой структуры

Административные границы городов и районов не должны сковывать экономические процессы. Люди уже давно и активно перемещаются Живут в олном месте работают в другом, отдыхают в третьем. А мы этого будто не замечаем. Муниципальные программы развития верстаются вне всякой взаимосвязи. Совершенно не учитывают перспектив реализации совместных проектов.

У нас есть города в Челябинской области, находящиеся, как говорится, в шаговой доступности. Например, Озёрск, Кыштым, Касли. Или Златоуст, Миасс, Чебаркуль. Изучал ли кто-либо когда-нибудь перспективы создания там агломераций? А ведь это общепризнанный способ ускорения развития территорий, механизм решения многих, казалось бы, нерешаемых проблем.

У нас в области, к сожалению, не редкость ситуации, когда между местными администрациями случаются конфликты, перерастающие порой в целые муниципальные войны. Страдают, как всегда, жители. Зимой значительная часть жителей Карталов три дня сидели без воды, потому что район и город не могли решить, кто должен ремонтировать водопровод. Не редкость подобные ситуации и в других местах.

Мириться с подобным положением вещей нельзя. Надо разобраться, насколько оптимальны нынешние границы между городами и районами области. Может быть, какие-то муниципальные образования стоит объединить. Но, безусловно, окончательное решение - за самими жителями.

АДРЕС РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ:

455038, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1, тел. (3519) 39-60-74, отдел рекламы: 39-60-79, e-mail: inbox@magmetall.ru «Магнитогорский металлургический комбинат» (455000, г. Магнитогорск, ул. Кирова, 93).

Газета зарегистрирована в управлении Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Челябинской области. ПИ  $N\!\!\!_{2}$  ТУ 74-00052 от 29 августа 2008 г.

Главный редактор Фролов Олег Валерьевич

Выпускающий редактор Рухмалёв Станислав Александрович При воспроизведении материалов «ММ» в печатном, электронном или ином виде ссылка на «Магнитогорский металл» обя-

Авторы публикаций выражают исключительно собственную точку зрения, которая может не совпадать с мнением редакции, издателя и учредителя.

Письма и рукописи не возвращаются и не рецензируются.



Подписано в печать 10.04.2014 по графику в 19.00, фактически в 19.00. Заказ № 1724. Тираж 150000. Объем 1 печатный лист. Печать офсетная. Подписной индекс 24106. Отпечатано ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000, г. Магнитогорск,

пр. К. Маркса, 69).