

# Да здравствует юмор!

➤ **Главный приз среди наших читателей получил работник ММК**

**ИСКАТЬ ВЫХОД** из кризиса умеют не только в высших эшелонах власти. Редакция газеты «Магнитогорский металл» обратилась к народной мудрости и получила ее сполна – более ста писем с начала года на конкурс «Как бороться с кризисом», среди которых и стихи, и проза, и светлый юмор, и сарказм, и реальные экономические выкладки.

– Что больше всего порадовало, – признается председатель жюри, выпускающий редактор газеты Станислав Рухмалев, – читатели оптимистичны и умеют анализировать. Этим качеством поучиться бы многим руководителям, принимающим подчас не лучшие для народа решения... Уверен, кризис мы победим и – да здравствует юмор!

Первые промежуточные итоги конкурса подвели в минувшую среду. Из шести победителей в редакцию за заслуженными подарками – редкими книжными изданиями – пришли только трое: конкурс конкурсом, а с кризисом наши читатели вынуждены бороться не только словом, но и делом.

Главный приз – «гонорар» в размере десяти тысяч рублей – получил работник ГОП ЦПАШ ОАО «ММК» Александр Шарапов за антикризисную пьесу «Чертик из табакерки». Смех и грусть сплелись в ней воедино. Досталось всем, кроме народа и президента. Депутату – за переливание из пустого в порожнее, господину Жириновскому и всем любителям словесно-эпатажного абсурда – за нелепые популистские «личные

примеры», олигарху – за «бедственное разорение» и смену статуса миллиардера на миллионера, экономисту – за гадания на кофейной гуще, астрологу – за корысть и надувательство, банкиру – за псевдопомощь государству, менеджеру – за извращенную предприимчивость, москвичу – за отстраненность от экономических проблем российской глубинки.

Александр Шарапов – постоянный автор-читатель газеты. Первая его публикация десять лет назад, тогда еще в заводской газете «Магнитогорский металл», под названием «Мысли вскользь» пришлась на последефолтовый период, когда экономику страны, как и сейчас, лихорадило. Острый язык и добрый юмор автора афоризмов отметили сразу. Некоторые из них актуальны и сегодня, когда главной темой дня продолжает оставаться мировой кризис. К примеру: «Если ты созрел, как яблоко, и готов для активных действий – постарайся упасть на голову Ньютона». Другое меткое изречение

– «Если жизнь чертовски хороша, может быть, это белая горячка?» – иллюстрирует осенние события, связанным с мировым крахом экономики, прежде всего американской.

В личном архиве Шарапова 126 публикаций в «ММ» – последние годы он печатается в газете дважды в месяц, 300

бардовских песен и бесконечное число стихотворений и афоризмов. В 2007-м друзья выпустили его книгу «Поиск состояния души», экземпляр которой Шарапов подарил редакции. Для жены и дочери его регулярные публикации в «ММ» – дело привычное. Единственное, чему близкие не перестают удивляться, – откуда он берет темы?

– Каждый день преподносит что-то новое, а ум и сердце постоянно в поиске, – с улыбкой отвечает победитель. – Я не пропускаю выпусков новостей, слежу за событиями в стране и мире по Интернету, пытаюсь серьезно подать простым, веселым языком. Что до человеческих типажей – их нахожу на работе.

Природная наблюдательность и аналитический ум вкупе с оптимистическим взглядом на жизнь – вот секрет его легкого слога, полюбившегося многим. Антикризисная пьеса приснилась ему во сне. В пять часов он уже был у компьютера, в девять утра отправил «Чертика из табакерки» в редакцию.

– И все-таки ваши предложения: как с ним бороться? – спрашиваю Шарапова.

– Не жить в состоянии «Ах, все плохо и будет еще хуже»... Быть уверенным – все равно этому настанет конец. Мы заживем лучше, но по-другому. Потому что должна произойти глобальная переоценка ценностей. Нынешний кризис – больше кризис недоверия и алчности, чем финансовый.

ЛЮДМИЛА БОРЮШКИНА  
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ

**... Конкурс «Как бороться с кризисом» продолжается. Следующие итоги будут подведены в канун Дня металлурга-2009. Свои письма присылайте по адресу: 455038, пр. Ленина, 124/1, редакция «ММ», с пометкой «Конкурс-кризис», по электронной почте: [press@mmk.ru](mailto:press@mmk.ru) или оставляйте в специальном разделе форума на сайте газеты: <http://magmetall.ru>.**

**Мы приглашаем лауреатов первого этапа нашего конкурса Ивана Баранова и Владимира Быкова получить завоеванные ими призы в удобное для них время. Обращаться в кабинет № 11.**



## Где собака зарыта?

➤ **В России плохо с реальным диалогом мировоззрений**

**ВЫХОД** из существующего кризиса возможен только через ускоренное развитие информационного общества – в мире, в стране, в родном Магнитогорске. И это – не техническая и даже не технологическая сторона дела. Это – мировоззрение.

В России ныне плохо с реальным диалогом мировоззрений. Об этом порой говорят, но слишком несмело, а пора бы понять: собака зарыта именно здесь. Если народ не договорится «по мировоззрению», Россию ждет гибель или революционный взрыв, что в условиях кризиса также чревато гибелью.

Кто препятствует реальному диалогу мировоззрений? Ответ: псевдоэлита, засевшая в бизнесе и власти. Подтверждение? Пожалуйста. С момента подписания В. Путиным Окинавской хартии по информационному обществу в 2000 году наша страна взяла на себя

конкретные обязательства по формированию и развитию информационного общества (ИО) – как в своей стране, так и в мире. С тех пор много воды утекло: были и всемирные встречи на высшем уровне по ИО в Женеве и в Тунисе, были и есть федеральные программы, в том числе «Электронная Россия». Были и есть ежегодные международные выставки-ярмарки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Была массированная закупка и установка «железа» и программных продуктов, принятая РФ практически во всех сферах деятельности. Был даже бесплатный Интернет в школах... Не было только одного: развития информационного общества – общества знаний, которое, кстати, по определению является одновременно и инновационным. Об этом прямо заявил, чему мы все были недавними свидетелями, президент РФ Д. Медведев на первом под его председательством заседании президентского совета по информационному обществу.

Совет по ИО обсудил, разработал и принял программу вполне конкретных государственных мер для преодоления отставания России в развитии ИО, точнее – в развитии так называемого электронного правительства. Проще говоря, сделан важный шаг к прозрачности дел в правительстве, его подотчетности перед народом, к резкому снижению его коррупционной составляющей.

Теперь настала пора внести необходимые коррективы в стратегию развития информационного общества в России, утвержденную президентом РФ В. Путиным в декабре 2007 года. А именно: вернуть в текст этого документа научно-образовательное сообщество в качестве равноправного партнера. В этом качестве, кстати, оно и значило до момента согласования проекта стратегии с Российским союзом промышленников и предпринимателей. Ведь ясно же, что не государство, не бизнес, не гражданское общество, а именно научно-

образовательное сообщество является создателем новых знаний, новых технологий. Наука – это ведущий, все остальные – ведомые, и если в этой расстановке что-то нарушено – пиши пропало. Это нужно, наконец, понимать и из этого исходить.

Здесь не лишним будет напомнить, что координатору общественного Партнерства для развития информационного общества в Магнитогорске (ПРИОР-Магнит) не раз доводилось освещать в прессе положение дел с развитием ИО в мире, РФ, Челябинской области и Магнитогорске, выходить с конкретными предложениями к руководству страны, города и комбината. Но ответов либо не было, либо они не устраивали по принципиальным соображениям. Сейчас намечилось понимание нашей позиции. Будем надеяться и на поддержку на местном уровне.

Что же такое информационное общество? Коротко: это равный доступ всех и каждого к информации, к знаниям и

равные стартовые возможности для их реализации. Информатизация общества и информационное общество – два абсолютно разных понятия и подхода. Первый предполагает сохранение существующего «статус-кво» в обществе и лишь некоторое его «припудривание». Второй – качественно новый этап в развитии общества. Современные телекоммуникационные системы, в том числе глобальная сеть «Интернет», в этом деле лишь помощники, пусть и крайне необходимые. Но главное сам человек, его рациональное начало и здравый смысл.

ПРИОР-Магнит предлагает следующее.

Первое. Ввести в состав президентского совета по ИО руководство Партнерства для развития информационного общества в России (ПРИОР). Это уникальное общественное партнерство сделало для развития информационного общества в России и мире куда больше, чем все остальные члены совета по ИО вместе взятые.

Второе. Создать аналогичные президентскому совету по ИО в новом составе – как на региональном – в области, так и муниципальном – в Магнитогорске – уровнях, с соответствующим подходом к научно-образовательному

сообществу и к общественно-партнерству для развития информационного общества в Магнитогорске (ПРИОР-Магнит) как к равному партнеру (власть, бизнес, научно-образовательное сообщество, доноры и инвесторы развития ИО, гражданское общество).

Третье. Советам по ИО в новом составе скоординировать свою деятельность на всех уровнях и принять стратегию развития ИО и программу действий.

Четвертое. Войти в состав вновь формируемой в России под эгидой президента Д. Медведева структуры «Клуб ИТР», клуб субъектов инновационного и технологического развития России. Судя по всему, эта структура действительно может помочь нашей стране выйти из кризиса не с грохотом всех нас сырьевой, а с высокотехнологичной, инновационной экономикой.

Пятое. Общефедеральным, региональным и местным СМИ стать полноценными участниками советов по ИО и «Клуба ИТР» и полноценно освещать происходящие процессы, не обходя «острых углов».

Очередь за вами, сограждане! ☺

ТАТЬЯНА ГОЛОВИНА,  
координатор ПРИОР-Магнит,  
участник Российского корпуса  
экспертов по развитию,  
участник клуба ИТР

➤ **Если жизнь чертовски хороша, может быть, это белая горячка?**