

**В минувший понедельник 30 ноября генеральный директор ОАО «ММК» В. Рашников провел представительное совещание по проблемам обеспечения трудящихся комбината и города продовольствием.**

В условиях финансово-экономического кризиса в стране, когда у предприятия до предела ограничены возможности полной выплаты трудящимся зарплаты, организация широкой торговой сети для отоваривания работников общества продуктами питания и промышленными товарами «под заработную плату» становится эффективным средством их социальной защиты. На комбинате пришлось срочно создавать специальную новую службу — управление торговли. Ему поручено обеспечивать всю действующую торговую сеть, комбинат питания ММК и дочерние перерабатывающие предприятия необходимым объемом продовольствия и сырья.

## ЕСТЬ МАГАЗИНЫ. ЕСТЬ ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ

Система отоваривания части заработка трудящихся продуктами и промтоварами, включающая в себя именные пластиковые карточки Промстройбанка, конечно, не идеальна. Она вызывает совершенно естественные и справедливые нарекания. Любой металлург может спросить (и спрашивает), почему вместо денег ему навязывают необходимость приобретать продукты и промтовары в четко ограниченном круге магазинов и в столовых комбината. Отдайте, дескать, мне полностью кровную, честно заработанную зарплату, а уж как ею распорядиться — это мое личное дело: может, я на рынок пойду, где смогу выбрать продукты по дешевле, может, наоборот, в престижных магазинах буду приобретать дорогие деликатесы. Все верно. Но когда, приходится повторять, в наличии не существует в природе, действующая сегодня на нашем комбинате система расчетов продуктами и промтоварами остается чуть ли не панацеей от всех сегодняшних и грядущих бед. Многие родственные предприятия, не располагающие подобными возможностями, сегодня намного больше переживают последствия тяжелейшего кризиса. А еще сложнее трудящимся этих предприятий.

Начальник управления торговли Андрей Феоктистов доложил на совещании, что продолжается интенсивная закупка мяса, зерна, масла, круп, макаронных изделий и других продуктов питания. Они приобретаются в основном по бартерным схемам, поскольку денег у комбината в наличии нет. Но осуществлять обмен становится все сложнее (Феоктистов не жаловался — просто констатировал факт). Наибольшим спросом пользуется металлопродукция с покрытиями, оцинкованная и луженая жель, и совсем мало — черный металл. Соотношение в операциях обмена на продукты питания такое: 80 процентов — металл с покрытием, 20 процентов — черный.

С каждым месяцем увеличивается товарооборот торговой сети, работающей по пластиковым карточкам в счет заработной платы. В ноябре в пятнадцать магазинов и в столовых комбината питания металлурги купили продуктов и промтоваров на 34 миллиона рублей. Это, правда, меньше планируемого уровня, но больше, чем было в октябре. На декабрь намечается выйти на 50-миллионный оборот, и не только за счет открытия еще одного работающего по карточкам Промстройбанка магазина — их теперь станет шестнадцать. Расчет делается на всплеск покупательского спроса накануне новогодних праздников, что совершенно естественно.

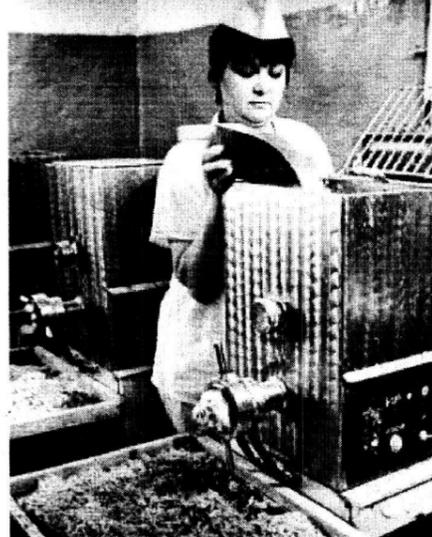
Но смутило генерального директора, что в январе и феврале будущего года торговое управление предусматривает снижение товарооборота, предполагая падение покупательского спроса. То есть в новогодние праздники магнитогорцы должны вкусно и сытно поесть, а затем затянуть пояс — такая несколько странноватая получается логика. С ней Виктор Филиппович резко не согласился. Не принял и планируемого на начало будущего года снижения товарооборота.

Управлению торговли необходимо принимать все меры, чтобы товарооборот не снижался, а постепенно рос. Конечно, для этого надо, чтобы ассортимент продуктов питания в торговой сети постоянно расширялся, чтобы был широкий выбор и промышленных товаров, чтобы наши перерабатывающие предприятия всегда имели достаточно сырья для выпуска высококачественных и отнюдь не недорогих продуктов. Задача эта сложная, и выполнение ее тем более затруднится, если мы будем по-прежнему ориентироваться на закупку основной массы продовольствия и сырья только со стороны. В сегодняшних условиях еще важнее, наверно, развивать свою продовольственную базу, чтобы снизить зависимость комбината и города от внешних поставок.

# НЕ ТОЛЬКО КОМБИНАТ,



# НО И ГОРОД



## ПОДСОЛНЕЧНИК И У НАС РАСТЕТ. А ВОТ МАСЛО...

— Что нужно, чтобы производить свое подсолнечное масло? — обращается генеральный директор к начальнику агропромышленного комплекса Н. Синину. — Растет ли у нас подсолнечник, и сколько его надо сеять?

Подсолнечник на масло вполне можно выращивать на полях, скажем, того же Буранного совхоза, дочернего хозяйства нашего комбината. Для полного обеспечения потребностей города в подсолнечном масле надо засеять, прикидывает Николай Викторович, примерно пять тысяч гектаров. Семечки-то мы можем получить, но есть ли смысл покупать и строить свой маслозавод для столь ограниченного производства? Да, есть в Буранном совхозе небольшой кустарный участок, где жмут семечки и получают подсолнечное масло. Обзавелись участком скорее от великой нужды: чтобы отоваривать работников совхоза в счет заработной платы, которая не выдается уже длительное время. Конечно, этот участок не сможет удовлетворить всех трудящихся ОАО «ММК» и тем более весь город. Покупка нового современного завода слишком дорого обойдется, самодельный же завод может оказаться неэффективным: выход масла на подобных предприятиях на четыре-пять процентов ниже, чем на фирменных производствах.

Мощный современный завод растительного масла действует в соседнем Башкортостане. Он способен обеспечить потребности в подсолнечном масле всего Южноуральского региона, но работает только шесть месяцев в году вместо десяти, предусмотренных технологией. И простаивает он только из-за нехватки сырья. Поэтому на этом заводе с удовольствием согласились бы на переработку выращенного у нас сырья на давальческой, как говорят, основе. За производство масла и его розлив по бутылкам — на заводе имеется специальная линия — придется рассчитывать часть продукции.

— Вот и надо иметь полные точные расчеты всех вариантов обеспечения города растительным маслом, — говорит В. Рашников. — Что выгоднее: закупать этот продукт полностью на стороне, выращивать подсолнечник и перерабатывать семя на собственном заводе или везти свое сырье на переработку соседям? Потребности металлургов и всех горожан, конечно, необходимо удовлетворять, но не любой ценой. Экономичность предприятия в каждом отдельном случае надо обязательно просчитывать.

Немало подобных задач поставлено генеральным директором на этом совещании перед специалистами агропромышленного комплекса и торгового управления. Что нужно сделать для развития тепличного хозяйства, чтобы не было трехмесячного «мерт-

вого сезона» в поставках в городскую торговую сеть собственных помидоров, огурцов, зелени и прочей витаминной продукции? Почему этот «мертвый сезон» успешно заполняется заезжими коммерсантами, срывающими за свой привозной продукт жирный куш? Если нужно закупить и построить новые теплицы, необходимо доказать это соответствующими расчетами.

Чего не хватает агропромышленному комплексу, чтобы обеспечивать торговую сеть города овощами и овощными полуфабрикатами? Если необходимы специальные линии, надо будет оформить заказы. Думается, что такие линии не очень и дороги.

Есть ли необходимость в приобретении современной мельницы и оборудования для производства макаронных изделий?

Что нужно совхозам, чтобы они могли полностью обеспечить потребности комбината питания и частично города в молочных продуктах?

## ВСЕГДА ЛИ ВЫГОДНА ПОЛНАЯ АВТОНОМИЯ?

Трудно себе представить сегодняшнюю ситуацию без тех перерабатывающих предприятий, которые в свое время были приобретены и построены комбинатом. Даже сейчас, в трудные месяцы межсезонья, молочный завод МОСа перерабатывает ежедневно до двенадцати тонн молока и полностью обеспечивает столовые комбината питания, детские дошкольные учреждения и больницы свежими молочными продуктами. Фруктовых и ягодных соков, овощных консервов, приготовленных на голландском оборудовании в Теплично-садовом совхозе, хватает комбинату питания до нового урожая. Мясоперерабатывающая компания поставляет металлургам и городу ежемесячно до 500 тонн мяса и мясных продуктов. Фабрика хлебобулочных изделий является настолько сильным конкурентом всем хлебопекарням города, что существенно влияет на ценовую политику...

Кажется, есть все основания расширять продовольственную автономию металлургического комбината. Помните, когда обычное мыло стало дефицитнейшим товаром, в третьем листопрокатном цехе комбината было налажено производство замечательного хозяйственного мыла на основе... пальмового масла? Почему бы сегодня не занять мукомольное оборудование, не наладить производство гречневой крупы? Ничего, казалось бы, сложного нет. В давние времена крестьяне обходились вообще ручными жерновами.

Каждый магнитогорец наверняка знает, что на левобережной окраине города с давних пор работает комбинат хлебопродуктов, или попросту мелькомбинат, известной своей броской рекламой компании «Ситно». Так вот, это предприятие оснащено самым современным мукомольным импортным оборудованием, обеспечивающим самый тончай-



ший и качественный помол и получение высших сортов муки и манной крупы. А для этого зерно четырежды(!) промывается. Мощност же комбината хлебопродуктов такова, что он способен снабжать мукой весь обширный регион.

Мини-мельница не в состоянии выдавать высококачественную продукцию. А если ее все же оснастить всем необходимым оборудованием и подсобным хозяйством (злевактор, сушилка, мойка, калибровка и пр.), то небольшая эта мельница — большую нам нет смысла иметь — в такую копеечку влетит, что лучше еще один конвейер построить.

То же с фабрикой макаронных изделий. Примитивное, простенькое и дешевое оборудование будет выдавать и продукцию соответствующего качества, а современное очень дорого стоит. К тому же в Челябинске совсем недавно пустили современную фабрику, настолько мощную, что она вполне покроет и потребности Магнитки. Если войти с этой фабрикой в кооперацию на основе переработки давальческого сырья, скорее всего, обойдется это комбинату заметно дешевле. Впрочем, это опять же следует всесторонне взвесить и проанализировать.

## СОХРАНИТЬ МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

— Ну почему магнитогорцы предпочитают покупать сибайскую или белорецкую колбасу, а вашу берут неохотно? — адресует В. Рашников свой вопрос директору мясоперерабатывающей компании Х. Берхияеву. — Ведь у вас в колбасных цехах прекрасное современное оборудование германского производства. В чем дело? И сырьем вы обеспечивались качественным.

Да, в сентябре и октябре МПК закупила хорошее мясо у частных и в хозяйствах соседней Башкирии. Эти возможности теперь исчерпаны. Сегодня компания выпускает колбасу в основном из привозного сырья — мороженого мяса не всегда высшей категории.

Закупать готовое мясо у сторонних поставщиков пока еще выгоднее, чем выращивать скот на убой в своих хозяйствах. Себестоимость одного килограмма говядины собственного производства составляет сегодня 35 рублей. Еще «вчера», то есть до 17 августа, этот показатель возможно было снизить за счет закупки и применения импортных витаминных добавок в корма, интенсификаторов роста животных. За счет их использования сокращается период откармливания животных до убойного веса, а значит — и общие затраты на их содержание. Но удары финансового кризиса привели к удорожанию тех волшебных добавок, и их применение не обеспечит сегодня снижения себестоимости. Однако применять их все-таки очень желательно, потому что интенсификация откорма все же экономически выгодна.

Взвесив экономическую целесообразность сохранения животноводства в своих дочерних хозяйствах, а главное, учтя совершенно неясные и тревожные перспективы мясного рынка не только в нашем регионе, но и по всей России, руководство комбината приняло решение предоставить агропромышленному комплексу кредит в 9,2 миллиона рублей для приобретения необходимого объема кормов и сохранения на этой основе поголовья и крупного рогатого скота, и свиней.

Собственное мясное производство как раз и должно стать надежной основой для выпуска мясоперерабатывающей компанией высококачественной, деликатесной колбасной продукции. Но и цена ее будет, наверно, соответствующая. Что ж, пусть не на каждый день, но для торжественного стола можно будет купить и подороже.

Есть, правда, еще один путь, из ряда, так сказать, непопулярных. Это дотирование собственного мясного производства. В сегодняшних условиях, да еще при отсутствии собственного хорошо налаженного кормопроизводства животноводство остается нерентабельным. Но и полностью ликвидировать его — равносильно тому, что рубить сук, на котором сидишь, поскольку купить мясо на стороне будет скоро невозможно или очень дорого. Поэтому сегодня самое время серьезнейшим образом изучить проблему организации и развития собственного современного, высокооснащенного кормопроизводства, которое могло бы послужить основой и для дальнейшего развития животноводства, и для повышения его эффективности до уровня прибыльного.

**М. КОТЛУХУЖИН.**



КТО НАКОРМИТ МЕТАЛЛУРГА?