

# Что подарить на память о Магнитке?

➤ **Вопрос этот в юбилейный для города год звучит риторически**

**«ВЫИГРЫВАЕТ тот, кто успеет до 30 июня». Этот воодушевляющий лозунг рекламной кампании одного из местных автосалонов я перечитываю ежедневно по утрам на автобусной остановке.**

Если кто-то думает, что «контрольная» дата – 30 июня – в год юбилея Магнитки авторами слогана выбрана не случайно, готова поспорить: к 80-летию города она не имеет никакого отношения. Боюсь, трудившиеся над этим шедевром рекламного искусства вряд ли вообще помнили о том, что в последний день первого летнего месяца 1929-го года на Магнитострой прибыл первый поезд с молодыми строителями легенды XX века.

Да и как тут упомянуть такой факт, если юбилейная дата в городе не ощущается никак? Слава богу, за месяц до торжества сменили баннер, находящийся в двух шагах от здания городской администрации, а за неделю развесили цветные флажки вдоль трассы по проспекту Ленина. А то, право слово, неудобно было как-то за чиновников, с зимы сообщавших жителям и гостям города о том, что Магнитке в нынешнем году – 79. Год 2009-й – год 80-летия, и настроение у горожан должно соответствовать дате.

Хотя какое уж там настроение, если в середине июня я, вода по Магнитке приехавших на праздники из Москвы и Ижевска родственников, что называется «на пальцах» объясняла им: у нас, мол, нынче юбилей. Племянник, между тем, не выпускал из рук фотоаппарата...

Два дня мы бродили по улицам «старого» города, гуляли по набережной, снимали пограничные стелы между Европой и Азией на Центральном переходе, были у монумента «Тыл – Фронт». В районе «немецких» дворинок восхитенные возгласы моих спутников перешли в сплошной восторг, а фотокамера Ивана, по-моему, запечатлела уже все подряд – от колонн и арок до отделанных плитняком фасадов на фоне летней зелени.

А потом он задал вполне логичный вопрос, ожидая который, я понимала – ответить на него все равно не смогу: «Где можно купить что-нибудь на память о городе?»

С отсутствием «фирменных» подарков мне приходится сталкиваться регулярно и по роду службы, и в поездках по другим городам. Пару лет назад с большим трудом отыскала достойную вещь для приезжавшей в город своего детства дочери американского журналиста и писателя, одного из первостроителей Магнитки Джона Скотта. Спасибо металлургическому комбинату, выпустившему в свое время фотоальбом, посвященный городу и ММК! Позже Елена Скотт-Уайтсайд написала мне из Америки, что альбом стоит теперь в ее доме на полке среди самых дорогих сердцу книг.

Чуть позже вопрос о том, где можно купить открытки с видами города, я услышала от французского театроведа, члена интернационального жюри фестиваля «Театр без границ» Петера Бу. Тогда, обжевав в тщетных поисках ну хоть какой-нибудь жалкой почтовой карточки с каким



**Власти до последнего не могли определиться, сколько же лет исполняется городу**

угодно городским пейзажем, я таки отыскала в одном из частных книжных магазинчиков набор креативных открыток, созданных местными фотохудожниками. Но ведь сколько времени ушло на поиски того, что, по идее, должно лежать на виду у всех в самых людных местах!

Кстати, знаете, что сказал Петер Бу на следующий день? Что остальные члены жюри тоже хотели бы приобрести подобные наборы. Вот только где их продают? Пришлось ответить уклончиво: мол, передайте им, что для этого «места знать надо». А что еще я могла предложить наивному иностранцу, воспитанному в мире цивилизованного рынка? Ну, попыталась бы сказать правду о том, что не принято у магнитогорской власти пиарить родной город с помощью всякого рода печатной продукции типа открыток и буклетов, значков, магнитов, авторучек с символикой города, блокнотов, календарей, закладок... Да мало ли нехитрой «мелочевки» изобретено человечеством для подобных целей.

Ведь «сувенир на память» – вовсе не безделушка, как принято до сих пор считать у нас. Недаром на языке специалистов этот вид продукции называют предметами, служащими делу продвижения положительного образа малой родины. Ведь сама Магнитка и есть единый огромный памятник великой эпохе индустриализации России! Нам есть что рассказать о ее прошлом и настоящем. Нам есть чем гордиться в будущем. А между тем, просто ради интереса пробегитесь по киоскам Респечати и поспрашивайте продавцов, есть ли у них в продаже что-нибудь с магнитогорской тематикой. В ответ услышите: «Нам завозят только челябинскую продукцию...»

И ведь не то что альтернативы этой самой «челябинской продукции» не существует в природе вовсе. Есть, например, производственное рекламное объединение «ПРОФАРТ», в офисах которого в ассортименте можно увидеть, кроме перечисленных уже магнитов, значков и ручек, настенные календари с часами и календари отрывные, наборы открыток, вымпелы, флажки, футболки, бейсболки и много чего еще, на чем можно запечатлеть символы Магнитки. Сделают это здесь для вас, не теряя времени. Заказчиком может стать как организация, так и частное лицо.

**Во властных структурах считают, что продвижение положительного имиджа – дело второстепенное**

Однако, по свидетельству директора объединения Валерия Горькова, с администрацией города с некоторыми пор они контактов не поддерживают. Причина – несоблюдение городскими чиновниками обещаний. И потому весь свой «магнитогорский» ассортимент «ПРОФАРТ» выпускает исключительно по собственной инициативе и по заказам тех, кто к ним обращается.

Кроме того, знаю в городе пару частных магазинчиков, торгующих подарками, книгами и канцтоварами, похаживая по которым, можно без труда обнаружить в витринах полочку с заветной продукцией. Самая ходовая, разумеется, акриловые магниты с термометрами и без. Есть брелоки, есть кружки, украшенные символом «Европа-Азия». Выпущена даже декоративная тарелка с видом на Центральный переход. Все это делают сегодня в России в любых количествах, был бы заказ. Но, как сказали мне в одном из управлений мэрии, мы не Москва, не Петербург и даже не Екатеринбург. Кого, дескать, может заинтересовать наш город? Как

видите, город заинтересовать может. Просто городской власти пора менять стереотипы чиновничьего мышления. А в Петербург или Москву мы превращаем наши города своими руками.

И сувениры на память должны лежать в каждом киоске. Ведь в отличие от магазинов и офисов фирм, они работают даже по воскресеньям и в праздники. Но чтобы он, этот очень ходовой товар, дающий, кстати, быстрый и надежный оборот, там был, нужна всего лишь инициатива городской власти – главного заинтересованного в продвижении положительного имиджа Магнитки промоутера.

От власти же к своему 80-летию Магнитка получила в подарок лишь специально изданный альбом «Фотолетопись Магнитки», в котором опубликованы редкие фотографии и документы из архивов музеев города. Тираж в полторы тысячи экземпляров не оставляет надежды на то, что книга достанется всем желающим. Один том на 70 условных магнитогорских семей – это что-то из области абсурда. Да и в продажу, сказали мне, книга не поступит – разоидется по библиотекам, организациям и VIP-гостям. А ведь было время, когда к каждому юбилею Магнитки на прилавках местных магазинов обязательно появлялось немало книжных новинок, доступных по цене и массовых по тиражам. Нам, магнитогорцам, тоже ведь следует знать и любить свой край.

...Племянник мой, кстати, собрался купить сувениры вовсе не для себя. Для друзей, которые в Магнитке пока не побывали. Традиция у них такая – привозить друг другу из дальних странствий подарки. Что-то вроде дистанционного изучения географии в результате получается. Жаль, что на этот раз «учебные пособия» оказались в дефиците... ☹

ВЕРА СЕРГИЕНКО  
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

## ➤ ГЛАС НАРОДА

### Я в городе хозяин

**К ЮБИЛЕЮ Магнитогорска центр соцпомощи семье и детям провел опрос «Если бы я был хозяином города» на телефоне экстренной психологической помощи. Откликнулись более восьмидесяти горожан.**

Звонки свидетельствуют о любви к городу: Магнитку хотят видеть с зелеными улицами и скверами, со скамейками и урнами. Неплохо бы очистить смотровые площадки и обустроить набережную вдоль всего города, а по Уралу пустить речные трамвайчики. Беспокоеит горожан состояние детских площадок, засилие автомобилей на газонах. Штрафовать бы нарушителей, а деньги направлять на ремонт внутриквартальных дорог, расчистку подвалов.

Для инвалидов нужны рабочие места, пандусы, оборудованный для въезда колясок транспорт. В доме престарелых неплохо бы установить кабельное телевидение с социальными каналами. Сорокапятилетний электромонтажник Галина Трифонова, почти на полгода оказавшаяся без работы, усилила бы контроль за предложением рабочих мест квалифицированным горожанам, а не дешевой рабсиле – нелегалам.

Жители сигнализируют о повсеместной продаже спиртного несовершеннолетним и торговле пивом рядом со школой № 63. Противостоять этому может создание рабочих мест для подростков, организация досуга по месту жительства. Татьяна Футман готова вести для детворы кружки рукоделия и изготовления кукол, да и многие пенсионеры передали бы свои умения бесплатно, будь во дворах клубы. Это позволит передавать не только опыт, но и культуру поведения.

Стоит возродить добровольные народные дружины, создать информационный центр при городской администрации по взаимодействию с населением по подобию центра при президенте России. Необходимы прокурорские проверки платных медицинских услуг и расходования бюджетных средств.

Не хватает площадок для выгула собак, хозяева не привыкли убирать за питомцами. Таких – штрафовать. Как и жильцов, мусорящих из окон.

Нина Бондаренко предлагает открыть мини-предприятия по переработке мусора, жестянщик Анатолий Жбанов – изменить метод ремонта водосточных труб и установить легкие и прочные жестяные «козырьки», чтобы фасады домов служили дольше.

Прозвучало много дорожных, транспортных и связанных с ними социальных идей. Удешевить проезд в маршрутках, трамвайный маршрут № 5 пустить через «Полеву» и «ДОК», а маршрут № 11, как и раньше, – до «ДОКа», оборудовать остановочный комплекс «Кольцо-Товарная», установить «зебру» на остановке Кирова и светофор на аварийном перекрестке Вокзальной-Автомобилистов, строить подземные и многоуровневые стоянки. А еще: от подземного перехода у 10-й проходной ММК перенести ларек, вокруг которого антисанитария. Женщина-кондуктор, по роду работы наблюдающая бомжей, настаивает на их изоляции, лечении и привлечении к труду – иначе они опасны для общества, особенно для детей в транспорте.

Магнитогорцы жалуются на отсутствие освещения по улице Бехтерева, на пересечении Ручьева-Ленина и торопят с полной газификацией города. Еще один социальный заказ – отремонтировать библиотеку в доме № 3 по улице Шишки.

И самая роскошная идея: отремонтировать и превратить во дворцы бракосочетаний кинотеатры «Комсомолец» и «имени Горького».

Стоит отметить, что многие идеи звучат как предложения, а не как намерения: мало кто принял название опроса «Если бы я был хозяином города» буквально. Похоже, горожане предпочитают, чтобы каждый занимался своим делом: кому-то нравится вести бесплатные кружки, кто-то готов организовать жестяные работы, а кто умеет – пусть рулит городом. Главное: прислушиваться друг к другу.

Акция еще не окончена. Телефон экстренной психологической помощи населению – 41-55-41 – принимает предложения до конца июня круглосуточно.

АЛЛА КАНЬШИНА

➤ **Единственный подарок к юбилею – фотоальбом – достанется избранным**