

Учредитель —  
открытое  
акционерное  
общество  
«Магнитогорский  
металлургический  
комбинат»  
(455002, Кирова, 93).



**ГЛАВНЫЙ  
РЕДАКТОР**  
В. В. МИНУЛЛИНА.

**РЕДКОЛЛЕГИЯ:**

В. РЫБАК,  
М. КОТЛУХУЖИН,  
Ю. ПОПОВ,  
В. РЫБАЧЕНКО.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ  
СЕКРЕТАРЬ**

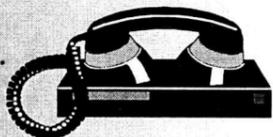
В. КАГАНИС.

**РЕДАКТОР-СТИЛИСТ**

Л. БЕЛОВА.

**ВЕРСТКА  
И ОФОРМЛЕНИЕ —**

И. ЖУРАВЛЕВА,  
Т. РУСИНОВА.



**ПРИЕМНАЯ**

(отдел рекламы) —  
33-47-04.

Зам. гл. редактора —  
33-76-04.

Компьютерный центр —  
33-40-35.

**КОРРЕСПОНДЕНТЫ  
ОТДЕЛОВ:**

промышленности —  
33-31-33;

молодежи, культуры —  
33-14-42;

спорта, литературы,  
газеты в газете «Ветеран» —  
33-33-09.

Фотокорр — 33-07-98.

Газета зарегистрирована  
Региональной инспекцией  
по защите свободы печати  
и массовой информации  
(г. Екатеринбург).  
Регистрационный  
№ Е-0370.

В течение года выпускается  
250 номеров. Газета  
выходит по вторникам,  
четвергам и субботам.

Письма и рукописи не  
рецензируются.

Позиция авторов публикаций  
может не совпадать с  
позицией редакции.

За достоверность рекламы,  
объявлений, программ  
телевидения редакция  
ответственности не несет.

Компьютерная верстка и  
набор выполнены в редак-  
ции газеты «Магнитогорский  
металл».

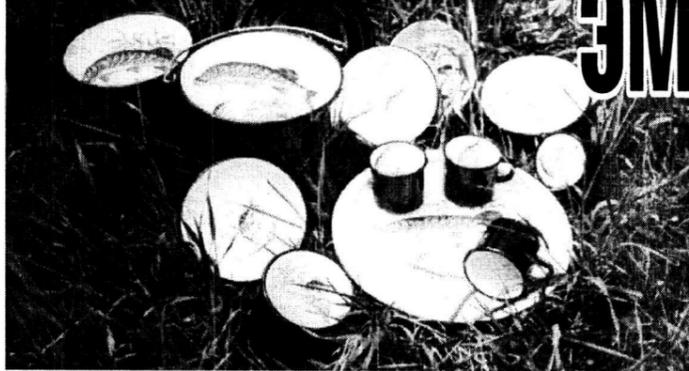
Отпечатано ЗАО «Магнитогорский  
дом печати»  
(455000, г. Магнитогорск,  
пр. К. Маркса, 69).

Подписано в печать  
16.06.99 в 16.00.  
Заказ № 2308.  
Объем 2 печ. листа.  
Печать офсетная.  
Тираж 21765.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**  
455002,  
пр. Пушкина, 6.

2

# ЗДЕСЬ «ТКУТ» ЭМАЛЕВЫЕ «СИТЦЫ»



Те, кто никогда  
не видывал ивановских  
ткацких фабрик,  
может легко  
представить  
атмосферу этих  
женских царств,  
побывав в ЗАО «Эмаль».

Те же цветастые косыночки, легкие платица и чарующее глаз разноцветье, выходящее из-под рук мастериц. Даже имена своим творениям они дают с присущим только женщинам нежным трепетом: «Краса», «Очарование», «Фантазия», «Фиалка»... Встречаются тут и хохломские мотивы, и дымковские напевы, и романтические настроения. А в появившейся недавно новой продукции зазвучали еще и саксонские нотки. Последние, самые модные разработки так и называются — «Саксония». Изысканная роспись знаменитого майсенского фарфора, перекочевавшая на эмалированную посуду магнитогорской посуды, сделала металлические изделия легкими, воздушными, на вид почти невесомыми.

Впрочем, мода на расцветки, формы зависит вовсе не от смены сезона. Еще вчера конвейер цеха заполняли вычурные «Люксы» и «Млечные пути», завораживавшие золотом и красками космоса. А нынче вновь вернулись милые сердцу горохи и розочки. Моду в «Эмали» диктует его величество заказ. Захотели заказчики из Азербайджана иметь четыре тысячи «Гороховых» комплектов — пожалуйста. Пожелали заказчики из соседнего Башкортостана иметь кастрюли понарядней — и вот уже побежал цветочный поток. А москвичи хотели бы получить кухонную утварь посветлее, понежнее...

Попытались было производственники предвосхитить потребительские вкусы, выпустили разом более двух тысяч «Фиалок» — в прошлом году фиалковые дивы шли на «ура!» — да не тут-то было. Осели наборы на складе. Лишнее подтверждение неблагодарности каких-либо прогнозов. А сегодня, когда каждой копейке предприятие ведет строгий счет, такое расточительство непозволительно.

За месяц, что не была я в «Эмали», здесь произошли разительные перемены. Помнится, прошлое лето ознаменовалось большими каникулами, а нынче цех работает без перебоев: заказы следуют один за другим. Важно и то, что рабочие производства начали получать зарплату лишь с минимальным отставанием от общекомбинатского графика. А ее размер неуклонно приближается

к уровню заработков на ММК и составляет в среднем 2600 рублей. И, что особенно важно, получают ее сполна и наличными. По мнению директора ЗАО «Эмаль» Ю.Г. Грекова, это самая надежная социальная защита трудящихся: пусть люди сами решают, потратить ли свои кровные на базаре или отдать их за товар в магазине.

Изменилось само настроение работников производства. До знаменитого августовского кризиса с болью рассказывали женщины о том, что весь уральский рынок «обложила» эмалированная посуда из Украины. И завидовали они своим закордонным коллегам, и поругивали правительство, которое на корню рубит доморощенного производителя. Но после 17 августа все резко изменилось. Отступили на свои позиции керченские торговцы эмалью. Рынок освободился. В ЗАО «Эмаль» вздохнули облегченно. Вот ведь как бывает: для одних кризис — крушение, а у наших эмалировщиков появился шанс стабильно работать, заключать выгодные контракты, получать достойную зарплату. Перед магнитогорскими производителями эмальпосуды распахнулись ворота Сибири, Дальнего Востока, Москвы и Питера.

На недавнем смотре в Москве столичное жюри — именитые специалисты из Академии качества и госстандарта — удостоили посуду из Магнитки Диплома финалиста всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Правда, нигде не указали, находится ли посуда с маркой ЗАО «Эмаль» в первой десятке лидеров или завершает почетный список. Но все равно приятно. Тем более, что титул придал этой продукции особую значимость и заманчивость в глазах покупателей. А вот всегдашние конкуренты из Лысьвы, Череповца, Кузнецка, Новолипецка подрастерялись. Зато наши не оробели и потому сегодня не без гордости констатируют: «Пространство от Урала до Дальнего Востока завоевано магнитогорской «Эмалью».

Пытались производственники освоить и зарубежный рынок: работали с Польшей, Югославией, контактировали с египтянами, были в прочной связке с болгарями. Четыре года назад даже в заокеанскую Америку ухитрились отправить три тысячи наборов посуды. Но вскоре поняли: интернациональные связи выливаются в копеечку, и по сути посуда становится золотой — транспортные расходы «съедают» все.

А именно невысокая цена и ка-



чество продукции «Эмали» так притягательны для потребителей. Вот только удерживать невысокую стоимость продукции становится все труднее. Производство эмалированной посуды — процесс металло- и энергоемкий. А ММК хотя предприятие и материнское, но не может разделять своих «дочек» по рангу и степени приближенности. Цена на металл равно поднимается для всех членов многочисленной металлургической семьи.

Кастрюли — товар, как выражаются на производстве, «неэластичный». Это ведь не мороженое: нынче съел, завтра снова захочется. При том, что подчас людям нечего положить в кастрюлю, зачем иметь в доме пять кастрюль? Вот и решили в «Эмали» брать уже если не объемом, то во всяком случае разнообразием выбора.

И начался поиск: эмалированную черепицу «подсмотрели» у финнов; позаимствовали у ТНП идею конических ведер — для России дело вообще невиданное; наладили производство посуды с антипригарным покрытием. Да и среди традиционной эмалированной посуды появились местные ноу-хау — например, рыбацкий набор. Поначалу он задумывался как приложение к поративным газовым плитам, но вскоре обрел самостоятельную жизнь и стал желанным дополнением к снаряжению рыбаков и туристов. Теперь, независимо от наличия улова, на дне чашек и кастрюль «Рыбацкого» всегда «плавают» либо карась, либо щука.

Но особого уважения среди «прочей» продукции ЗАО «Эмаль» достоин эмалированный лист. Это с его помощью, прибегнув к методу Мюнхгаузена, «эмалецы» вытаскивали себя из болота безденежья. Отдельное спасибо на производстве говорят московскому мэру. Под его клич «вся Москва будет писать на эмалированных досках» расторопные столичные дельцы бросились за эмалированным полуфабрикатом на Урал. Правда, подхватили идею еще и белорусские предприниматели: сегодня пакет их заказов в «Эмали», пожалуй, один из самых солидных. Из магнитогорских листов они изготавливают школьные доски и продают их по всей России. Так что мимо конвейера, обрамленного белыми и зелеными сверкающими листами, проходишь с особым благоговением, как рядом с символом сметливости и находчивости производственников.

Однако было бы неверно думать, что проблемы в «Эмали» решаются как бы сами по себе — играючи. В свое время здесь вместо 1300 осталось менее семисот работников. В то время здесь, как и по всей стране, платили зарплату «носками и мылом». Да и многие ведущие специалисты — кто по доброй воле, кто по воле рока — разом покинули производство. Остался новоиспеченный директор и без технического зама, на-

чальника планового отдела, других ведущих специалистов. И лишь теперь, спустя три года, на производстве выросли собственные руководительские кадры. Нынче у руля «Эмали» стоит крепкая команда, с которой не страшно отправляться в открытое море рынка. А поскольку, как уже было сказано, настроение у цеховиков заметно улучшилось, на смену растерянности пришли разворотливость и изобретательность в поиске рынков сбыта, в освоении новых технологий.

Виданное ли дело: утром в кабинет директора приносят экспериментальный образец продукции, а во второй половине дня она уже на потоке. Не успела краска обсохнуть на новых кастрюлях, а их цветное изображение уже красуется на коробках, в которых завтра новинку повезут потребителю.

Кстати, о коробках. И рады бы «эмалецы» улучшить внешний вид картонной упаковки — нынешний их совсем не устраивает, — да бумажная промышленность хромает на обе ноги. Подчас в адрес ЗАО «Эмаль» картонная тара не поступает вовсе: без сырьья простаивают давние поставщики — КБК Перми и Улан-Удэ. И самим производителям посуды приходится отыскивать сырье для «бумажников» на широких просторах страны, беря на себя при этом бремя железнодорожных перевозок.

Думаю, не ошибусь, если назову путь «Эмали» дорогой поиска и разочарований, где розы в основном — на деколи, зато шипы самые что ни на есть натуральные. Два года назад решились здесь выпускать поддоны для газовых плит с антипригарным покрытием. Наштамповали до десятка тысяч штук. А потом пришлось в каждый отгружаемый с производства контейнер подкладывать пару-тройку поддонов — в виде дополнительной нагрузки: вдруг кому-то приглянутся. Заковывающаяся в том, что нет у нас в стране абсолютно одинаковых газовых плит. То есть внешние плиты, может, и похожи, но вот внутреннее устройство духовок разнится.

Урок пошел впрок. И вместо больших поддонов наладили выпуск универсальных поддончиков. На поток поставили производство кастрюль, горшочков, сковород — двоюродных братьев «Тэфали». Таков хоть и скромный, но все-таки вклад магнитогорских производителей эмалированных изделий в мировую копилку посудной моды. А нынче мир, как известно, предпочитает кухонную утварь из стекла, тефлона, «нержавейки».

Так что же получается, не отомрет ли в скором времени эмалевый промысел и в России? На предприятии ЗАО «Эмаль» уверены: на их век работы хватит. А значит, будут еще нас радовать эмалевые «ситцы».

Т. АРСЕВА.

КАК ЖИВЕТЕ, «ДОЧКИ»?

