

## ПРОЛОГ



Здравствуйтесь, друзья! Представляем вам новую страницу нашей газеты, посвященную моде. Надеемся, наши статьи не оставят вас равнодушными: ведь вопросы, как и что надеть, волнуют каждого.

Наш первый выпуск мы решили посвятить мифам моды, рассказать о фетише современности — французском модельере Готье (в рубрике «Мания величия»). Как создать собственный миф этим летом, вы прочтете в рубрике «Хочется лета» — тенденции на сезон «Лето-2001». Наши размышления о феномене моды можно найти в рубрике «Модофилия».

Эта страничка поможет вам более изысканными способами изменить свою внешность и стать красивее и желаннее. Наш

диалог будет проходить заочно, но мы гарантируем вам четкие и профессиональные рекомендации, как в культурологической (искусство моды), так и в психологической (самопознание, самооценка) областях.

Нам интересно узнать ваше мнение о темах, обсуждаемых на странице. Потому, дорогие друзья, пишите в «Магнитогорский металл», а на конверте не забудьте нарисовать два заветных слова: «Модная пурга»!

ИЗ ДАЛЬНЕЙШИХ ВЫПУСКОВ «МОДНОЙ ПУРГИ» ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО

— Ваша манера одеваться связана непосредственно с особенностями психологии и характера;

— Вы все время совершаете сознательный и бессознательный выбор одежды;

— Ваше самочувствие, настроение и даже социальный статус можно улучшить с помощью костюма;

— Силуэт и цвет Вашей одежды влияет на мнение окружающих о Вас.

## ХОЧЕТСЯ

## ЛЕТА



Тенденции на сезон, учитывая погоду в Магнитогорске, можно определить так: «Хочется лета!».

И если праздника нет, давайте сделаем его сами.

В макияже главное правило — гореть! Это может быть серебристое или золотистое мерцание глаз, тени красных тонов (летняя жара), особо популярен чёрный цвет, подчёркивающий глубину взгляда. Брови густые, выделяющиеся на лице, губы ярко-алые, загорелая кожа (даёт о себе знать панк-мода 80-х годов).

Практически все дизайнеры решили поиграть в больничку, требуя: «Раздевайтесь!» Маленькая маечка или курточка, мини-юбка или шорты-трусики из стрейчевых тканей — одежда нынешнего лета. На груди — и не только — возможен китчевый рисунок: розы, ананасы, но без шампанского, флаги, лошади, петушки. Цвета: желтый, белый, голубой, все оттенки зелёного.

Интересным декоративным элементом являются плиссированные детали на юбках, рубашках и даже на жакетах. В качестве приправы — крупная сетка-накидка, верхний слой юбки или топа. Фишка сезона — колготки в очень крупную сетку бордового цвета. На ногах — туфли-стилеты с узким носком, длинным узким каблукком или ковбойские сапоги с коротким каблукком.

Самый яркий аксессуар — очень широкий пояс, почти корсет, из кожи, который выгодно подчеркивает талию. Завершает образ пара огромных колец в ушах, большая брошь в виде цветка на плече, груди или поясе и маленькая кожаная сумочка.

Этим летом можно себе позволить и эксцентричность, и легкомысленность. Главное, чтобы все было гармонично и создавало ощущение легкости.

## ЗНАКОМЬТЕСЬ

Ведущие нашей «мод-ной» странички, авторы статей: модельер лаборатории молодежной моды «Purga-a-a!!!» Максим Черницов и директор лаборатории Павел Павлов.

Они молоды, стильны, экстравагантны, обладают изысканным вкусом. Их имена многим читателям могут быть знакомы: Максим и Павел — инициаторы и одни из организаторов фестиваля моды и музыки «Половодье». Надеемся, что общение с ними доставит вам удовольствие!

Подход к моде у Павла Павлова

выражается словами: «Нет предела экстравагантности.» Часто он шокирует окружающих своим внешним видом. Павел «заболел» модой давно. В начале восьмидесятых, еще подростком, стал носить шорты — тогда это было непривычно. Кстати, они были первой вещью начинающего дизайнера. Павел называет себя стилистом, хотя по образованию психолог. Он убежден, что профессия психолога близка профессии стилиста: ведь стилист, как и психотерапевт, и психолог, преобразует личность. Только в отличие от последних — не только внутренний мир человека, а еще и внешность. Павел обожает японских модельеров за аскетизм, верность древним традициям и тонкость, в восторге от экспериментов английской школы модельеров.

По образованию Максим Черницов историк-филолог. Его кредо — «Творить всегда, преобразая действительность». Он на самом деле изменяет пространство вокруг себя: даже двери в его лаборатории — произведение искусства, посвященное знаменитым модельерам: Коко Шанель, Вивьен Вествуд...

Любовь к моде началась с рисунков: сначала Максим воплощал свои мечты и фантазии на бумаге, а с 1998 года — обратился к созданию коллекций одежды и успешно участвует во всероссийских и международных конкурсах: «Smirnoff» (Екатеринбург), «Русский силуэт» (Челябинск), ассамблея авангардной моды (Тбилиси). Модели его одежды выходят за рамки привычных норм: они экспрессивны и сексуальны.



## МОДОФИЛИЯ

## РОССИЙСКАЯ МОДА-создание нового мифа

Во всем мире моду холят, лелеют, оберегают. Благодаря ей зарабатывают деньги. Много денег. Ей посвящают теоретические изыскания и лабораторные разработки. Ею заполняют интернетовские сайты и библиотечные полки. О ней рассказывают глянцево-журналы и «телевизионные головы». Моде обучают профессионально.

Она интересна всем, включая домохозяйку и начинающую секретаршу, «бизнес вумен» и Королеву-мать. Она не может не быть интересной. Вообще не может не быть: ведь в модную индустрию включены большие человеческие и громадные финансовые ресурсы.

Модная болезнь — это диагноз, общественное заболевание, лекарства от которого не существует. Впрочем, есть кратковременное и малоэффективное средство — «этот смутный объект желанья», поданный четко, ярко, изобретательно, а главное, продаваемо. Может быть, в этом ответ на вопрос, почему иностранная мода сегодня всем желанна и всеми покупаема. За границей умеют подать и продать. А у нас творится миф новой российской моды.

По оценкам «домашних», и, впрочем, международных экспертов, российская мода переживает сейчас необыкновенный подъем. Параллельно с ней, как следствие, развивается легкая промышленность, например, производство тканей, которые не только начинают конкурировать с западными и азиатскими на нашем рынке, но и успешно экспортируются.

У нас, кстати, уже выпускают «интеллектуальные» ткани, «искусственный мозг», который способен менять запах, цвет, температуру в зависимости от окружающей среды. Осваивается компьютерное конструирование в выпуске готовой одежды, давно и успешно применяемое на российском рынке Анатолием Климиным в компании «Том Клайм». Заметно улучшается модельный ряд и его гедонистическая палитра.

Некоторые, пока только столичные дизайнеры, выходят на уровень выпуска одежды «от кутюр». Высокая мода умудряется при этом не состоять в известном закрытом клубе создателей одежды «от кутюр», пользующихся огромным влиянием и исключительными правами в мире моды. Но это — российские вольности.

Неуклонно увеличивается количество российских студентов в дизайнерских школах США, Англии, Франции, Италии. И что немаловажно — они почему-то возвращаются. Глотнув воздуха «за бугром», узнав, что такое деньги, признание, авторитет, творчество без поденки и труд без нервотрепки, поработав в западных домах моды ассистентами, в совершенстве освоив профессию, научившись портновскому искусству, многие из них отказываются от лавров Джона Гальяно и устремляются на родину, дабы открыть свое ателье или заключить договор с известным российским производителем. Благодаря этим ребятам сегодня так пестрит в глазах от новых российских торговых марок, а детская и молодежная одежда утрачивает клеймо вторичности и становится фаворитом отечественной моды. Россияне же, хоть и смотрят на Запад, но носят «восточное». Кто знает, может, с их помощью мы освоим наконец пресловутую «культуру потребления» и когда-нибудь научимся отличать подлинные шедевры моды от вторсырья, которое сейчас подается наиболее «вкусно» и «авторитетно».

Из коллекции «Войнушка-style» (лаборатория молодежной моды «Purga»).

## МАНИЯ ВЕЛИЧИЯ

Героиня Ким Бэссинджер из фильма «Pret-a-porte» назвала его «магом и волшебником» моды. Он создал знаменитый бюст Мадонны в виде двух конусов. Он завернул совершенное тело актрисы и манекенщицы Миллы Йовович в фильме «Пятый элемент» так, что, будучи голой, она не показала ничего! Его фирменным знаком считается веселая тельняшка в сине-белую полоску. Все модницы мира с замиранием сердца произносят три заветные буквы J.P.G.

Знакомьтесь: мой друг Жан-Поль Готье. За эксцентричность его прозвали «ужасным ребенком» высокой моды. Готье борется с условностями общества, переворачивает все с ног на голову и говорит «c'est bon!» («Хорошо!»).

В 90-х Готье запомнился по экспериментам с национальными костюмами. Здесь было все: от африканских амазонок до чукотских красавиц, от строгих еврейских юношей с пейсами до уличных хулиганов из портовых кварталов. Любимые образы художника будто сошли с киноэкранов 50-х: игривые повесы-моряки и роковые испанские красотики. Причем Кармен неожиданно предстала и в мужском облике.



Знаменитое платье Готье.

## Стопроцентный Готье

Готье стал национальным достоянием наряду с Шанель и Ив Сен Лораном. Он создает свою программу на ТВ, делает костюмы для фильмов Педро Альмадовара, Люка Бессона, Питера Гринуэя. В рейтингах модных журналов он постоянно занимает верхние строчки. Успех Готье закономерен. Ведь по его собственному признанию, он жил модой с детства. Словом, 90-е мы запомним по эпатажной, сексуальной, ироничной одежде Готье.

Жан-Поль тонко чувствует тенденции, он настоящий барометр моды. Помню, как успех его джинсового платья, расшитого перьями (сезон весна-лето 1999 год), привлек внимание модельеров всего мира к знаменитому дениму — синему цвету джинс.

Так родился джинсовый бум 2000-2001 года. Что стоит ждать от Жана-Поля Готье в новом тысячелетии? Сегодня он играет в новую игру, трансформируя буржуазный лоск, соединяя «от кутюр» и уличную моду: в джинсовые куртки вставляет норковый подклад, голову красавицы покрывает вуалью аристократок, а на ноги надевает колготки а-ля улица «красных фонарей». А еще «ужасный ребенок» стал старше и мудрее. От последних коллекций великого насмешника вдруг повеяло настоящим французским шиком. Это стопроцентный Париж!

Это стопроцентный Готье!