

Юбилей

85 лет в диалоге с читателем



Окончание. Начало на стр. 1
2000 годы «ММ» встречал в новом статусе. Задуманный как газета для металлургов, он перерос рамки корпоративных интересов и стал содержательным и умным собеседником, учителем, советчиком для каждого горожанина.

С 2001 года бывшая многотиражка приобрела статус общегородского издания, а её тираж увеличился до 80 тысяч экземпляров. Газету стали получать не только магнитогорцы, но и жители близлежащих районов.

История «Магнитогорского металла» – это история города и комбината, отражённая в журналистских репортажах, очерках, информационных материалах

С 2005 года редакция обрела юридическую самостоятельность – стала автономной некоммерческой организацией. С этого же времени начал работу электронный близнец «ММ»: газету стали читать не только в России, но и в бывших советских республиках, в Европе, Азии, Южной Америке, в США и Канаде – отклики на материалы, опубликованные в «ММ», приходят со всех уголков мира.

Мы гордимся тем, что на протяжении восьмидесяти пяти лет газете удаётся оставаться современной и своевременной. Она по-прежнему информирует читателей об основ-

ных событиях в жизни ММК, города, региона, рассказывает о людях, чей труд и талант заслуживают признания и уважения. Думаем, что в этом и кроется секрет долголетия «Магнитогорского металла».

Меняясь внешне, газета не изменяет себе в главном – на её страницах всегда можно прочитать о судьбах тех, кто живёт рядом, о людях разных профессий и поколений

В редакции трудятся профессиональные журналисты и технические специалисты, которые вкладывают в создание газеты не только знания и опыт, но и душу. Лучшим подтверждением весомости материалов «ММ» служит тот факт, что на протяжении нескольких лет «Магнитогорский металл» удостоивался знака отличия «Золотой фонд прессы», которым награждают качественные и общественно значимые печатные СМИ, способствующие интеллектуальному обогащению российского народа и духовному возрождению России. Газета не раз завоёвывала награды на конкурсах и фестивалях городского, регионального и всероссийского уровней, неоднократно «ММ» становился лауреатом премии Национальной тиражной службы «Тираж – рекорд года» в номинации «Городская газета».

Редакция сегодняшнего «ММ» с гордостью продолжает традиции качественной журналистики, заложенные нашими предшественниками. В этот день хотим сказать слова признательности руководству ПАО

«ММК», коллегам из управления информации, общественных связей и рекламы комбината, ветеранам-полиграфистам и коллективу Магнитогорского Дома печати, благодаря их мастерству и профессиональному отношению к делу «ММ» радуется своих читателей три раза в неделю и 150 раз в год. Спасибо работникам службы доставки за простую ежедневный труд в любое время года и любую погоду. И, конечно, особая благодарность – армии наших верных читателей, тех, для кого «Металл» – часть семейной истории, часть жизни. Вы вдохновляете нас, заряжаете энергией. Ваша поддержка, критика и внимание заставляют нас двигаться вперёд, становиться интереснее и «весомее».

А вообще, юбилей – прекрасное время для начала новых проектов и дел. Так что мы уверены, что самые лучшие материалы ещё впереди. Оставайтесь с нами, читайте «Металл»!

✍️ Главный редактор Олег Фролов
и коллектив газеты
«Магнитогорский металл»

Помощь придёт?

Средства массовой информации, на которые, по словам заместителя министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексея Волина, за последние два месяца появилась «потрясающая востребованность в обществе», могут получить поддержку от власти как одна из наиболее пострадавших отраслей от пандемии COVID-19.

Сразу после многочисленных майских праздников Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи на своём заседании обсудил новый пакет мер поддержки СМИ и издательской отрасли. В нём приняли участие представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязи России), Союза журналистов России (СЖР) и Торгово-промышленной палаты (ТПП). Председатель СЖР Владимир Соловьёв заявил о тяжелейшем кризисе СМИ. По его словам, журналисты, как и врачи, несут потери от коронавируса: за время пандемии в России умерли пять представителей средств массовой информации, ещё 200 – заразились. Согласно опросу, который провёл Союз журналистов, у почти 40 процентов региональных СМИ из-за пандемии сократились тиражи и эфиры. Треть редакций была вынуждена урезать зарплату, около 20 процентов уменьшили штат. Доходы от рекламы сильно упали: 92 процента опрошенных объявили об уходе рекламодателей. При этом всего 14 процентов СМИ получили поддержку от региональных властей.

Глава Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн главной мерой, о которой комитет просит Правительство РФ в своём обращении, назвал включение теле- и радиовещателей, печатных изданий, рекламных кампаний и книжной индустрии в список наиболее пострадавших из-за пандемии коронавируса и их освобождение от уплаты налогов и сборов в 2020 году – по аналогии с предприятиями малого и среднего бизнеса.

«Правительством такого решения не принято. Если усилий одного комитета окажется недостаточно, возможно, нам нужно будет привлечь к этой работе Госдуму в целом», – цитирует Александра Хинштейна газета «Коммерсантъ».

Напомним, примерно месяц назад за помощью к власти субъектов Федерации обращались региональные структуры Союза журналистов. Так, правление южноуральского Союза журналистов опубликовало открытое письмо, адресованное губернатору Челябинской области Алексею Текслеру. В нём речь шла о том, что отрасль серьёзно пострадала из-за кризиса, вызванного пан-

На грани выживания

Депутаты Госдумы предлагают поддержать СМИ



Александр Хинштейн на заседании Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи

© duma.gov.ru

демией коронавируса и падением цен на нефть. Оскудел основной источник дохода СМИ – реклама. В этих условиях средства массовой информации оказались на грани выживания. Падение рекламных доходов в южноуральских СМИ составляет 70 и более процентов по сравнению с аналогичными месяцами прошлого года.

Теперь проблемы СМИ рассматривают на высшем федеральном уровне

В частности, Комитет Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи предлагает ввести мораторий на рост цен на бумагу и полиграфические услуги и добавить СМИ в перечень непродовольственных товаров первой необходимости. Ранее газеты и журналы не попали в федеральный перечень, однако региональные власти многих областей добавляли их в свои перечни. Кроме того, предлагается ряд субсидий для поддержки СМИ, в том числе в адрес Российской телерадиовещательной сети с целью снижения цен на её услуги.

Александр Хинштейн также сказал, что Комитет Госдумы планирует просить правительство о распространении на СМИ «назорных каникул» до конца 2020 года. В Роскомнадзоре уже говорили о приостановке планового наблюдения за СМИ и телерадиовещанием до конца июня по просьбе Минкомсвязи.

В пакет мер по поддержке СМИ планируется включить обнуление платежей за

аренду муниципальной и государственной собственности и «банковские каникулы» с введением моратория на погашение процентов и основного долга до конца года. Будет обсуждаться возможная отмена для издателей экологического сбора – ежегодной выплаты производителей товаров, подлежащих переработке.

Замминистра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин, как пишет РБК, высказал мнение, что в сложившихся условиях можно изучить вопрос о либерализации законодательства в отношении возрастной маркировки продукции, «чтобы оно носило сугубо рекомендательный характер и полностью находилось в руках владельца контента».

Выступивший на заседании Комитета Госдумы глава Союза предприятий печатной индустрии Руслан Новиков важной назвал идею либерализации рекламного рынка, которая помогла бы медиакомпаниям «привлекать средства собственными силами без обращения за дополнительной поддержкой к государству». «Можно ввести послабления для рецептурных препаратов, табака, алкоголя с ограниченным сроком действия, на два-три года с последующим возвращением ограничений по мере стабилизации ситуации в отрасли», – предложил Руслан Новиков. Однако глава комитета Александр Хинштейн либерализацию рекламного законодательства, в частности, разрешении рекламировать в СМИ алкоголь, назвал «дискуссионным вопросом».

Забота

В защиту материнства и детства

Традиционно важным направлением социальной деятельности ПАО «ММК» является реализация программ стимулирования рождаемости, поддержки материнства и многодетных семей. В 2019 году организации, входящие в Группу ММК, направили на эти цели более 96 млн. рублей, из которых 87,7 млн. рублей – доля материнской компании.

С 2004 года ПАО «ММК» реализует программу «Поддержка материнства и стимулирование рождаемости», в рамках которой женщины, начиная с 13 недели беременности и до возникновения права на отпуск по беременности и родам, освобождаются от работы с сохранением средней заработной платы при условии обязательного посещения центра «Материнство» при благотворительном фонде «Металлург». Этот центр занимается физической и психологической подготовкой женщин к появлению на свет ребёнка.

В рамках программы в 2019 году при рождении ребёнка 341 женщина получила по 14 000 рублей материальной помощи на сумму 4,9 млн. рублей, 905 женщинам, находившимся в отпуске по уходу за ребёнком, перечислялась ежемесячная материальная помощь на общую сумму 5,6 млн. рублей. Затраты ПАО «ММК» на все направления программы составили в 2019 году 32,7 млн. рублей.

В рамках программы «Поддержка многодетных семей» оказана поддержка 1169 многодетным семьям работников ПАО «ММК», в которых воспитываются 3688 детей в возрасте до 18 лет. Затраты на реализацию этой программы в 2019 году составили 55 млн. рублей по 12-ти направлениям. С 2019 года по решению генерального директора ПАО «ММК» Павла Шиляева в программу «Многодетные семьи» ПАО «ММК» включены ООО «Шлаксервис», ООО «АТУ» и частные учреждения ПАО «ММК»: спортивный клуб «Металлург-Магнитогорск», Дворец культуры металлургов им. С. Орджоникидзе и детский оздоровительно-образовательный комплекс.

Кроме того, в 2019 году был реализован уникальный благотворительный проект, аналогов которому нет ни на одном крупном промышленном предприятии в Российской Федерации. По решению руководства ПАО «ММК» была подготовлена благотворительная программа, приуроченная к 90-летию Магнитогорска и Дню металлурга, направленная на поддержку многодетных семей в приобретении семейного автомобиля. Участниками этой программы стали 28 многодетных семей работников Группы ПАО «ММК», в которых имеется пятеро и более детей. Они получили благотворительную помощь на покупку машины из расчета 90 000 рублей на каждого ребёнка. Всего в этих семьях воспитывается 161 ребёнок в возрасте до 18 лет.

