

Исследование

Мотивирует не только премия

Большая часть российских работодателей в 2020 году сохранила прежний размер соцпакетов для сотрудников. Это выяснили эксперты портала Работа.ру, который входит в экосистему Сбера, и НПФ Сбербанка, в результате опроса более 1000 руководителей и HR-директоров российских компаний.

Работу о сотрудниках работодатели понимают по-разному, сообщает в своём пресс-релизе пресс-служба Сбербанка. Около половины респондентов (48 процентов) рассказали, что у них в офисах есть бесплатные чай/кофе, фрукты и сладости (множественный выбор). 36 процентов ответили, что платят достойные зарплаты, и считают, что больше никакой заботы работникам не нужно. 34 процента компаний оплачивают своим сотрудникам мобильную связь и Интернет. Также в соцпакеты часто входит оплата обучения, проезда до работы, питания в офис и добровольного медицинского страхования (ДМС).

Несмотря на сложное для экономики время, почти три четверти российских компаний (71 процент) не изменили в 2020 году размер своих соцпакетов. У двух процентов предприятий соцпакет стал даже больше – там появились новые опции. Существенно сократили соцпакет пришлось лишь 16 процентам работодателей, 11 процентов также скорректировали в 2020 году бонусы для сотрудников, но незначительно.

Основным методом мотивации, который помогает надолго удерживать в компании ценных сотрудников, подавляющее большинство респондентов (81 процент) по-прежнему считает регулярные премии (множественный выбор). Однако многие уже понимают, что только этого сейчас недостаточно. Чтобы не упустить высокопрофессиональных специалистов, им предлагают оплату обучения (22 процента), расширенный пакет ДМС (16 процентов), оплату поездок на отдых (14 процентов), организацию бесплатной учёбы и отдыха для детей сотрудников (11 процентов) и корпоративные пенсионные программы (5 процентов).

В период пандемии, когда возможность для повышения зарплат и выплаты премий сократились, руководители компаний стали проявлять больший интерес к пенсионным программам. Об этом свидетельствует статистика посещений соответствующего раздела сайта НПФ Сбербанка: количество пользователей в сентябре 2020 года выросло почти в четыре раза по сравнению с январём 2020-го, и более чем в пять раз – по сравнению с сентябрём 2019 года.



Программа

Поможет соцконтракт

В Челябинской области расширен перечень направлений, по которым можно заключить социальный контракт. В 2020 году такую помощь от государства, позволяющую выйти из трудной жизненной ситуации, смогут получить порядка 1000 малообеспеченных семей, сообщает региональное министерство социальных отношений.

«В этом году по инициативе губернатора Челябинской области Алексея Текслера почти в три раза увеличен размер социального контракта – с 30 до 80 тысяч рублей. Принят порядок, который расширяет направления, на которые можно потратить средства, – прокомментировала министр социальных отношений Челябинской области Ирина Буторина. – Соцконтракт поможет южноуральцам трудоустроиться, получить новую профессию или дополнительное образование. Допустима и такая ситуация: одинокая мама на средства социального контракта отдаёт ребёнка в частный детский сад, а сама устраивается на работу, благодаря чему у семьи появляется постоянный доход».

Право на государственную социальную помощь на основании социального контракта имеют семьи, у которых доход на одного человека ниже одного прожиточного минимума (ниже 11 228 рублей). Соцконтракт позволяет семьям, оказавшимся в трудном финансовом положении, не просто получать ежемесячные выплаты, а выйти на постоянное и регулярное самообеспечение с качественным источником доходов.

Средства социального контракта могут быть использованы на поиск работы, получение дополнительного профессионального образования, открытие бизнеса, приобретение товаров первой необходимости, одежды, обуви, лекарственных препаратов, приобретение товаров для ведения личного подсобного хозяйства, погашение задолженности по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги в целях получения субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг.

Деньги

Как избежать штрафов

В требованиях о кредитных каникулах часть заёмщиков ошиблась в расчётах

Третьего апреля были введены так называемые кредитные каникулы для граждан и предпринимателей, которые получили право на отсрочку платежей по кредитам и займам на срок до полугодия в том случае, если они пострадали от снижения доходов в связи с пандемией коронавируса.

Банки получили от граждан 388,1 тысячи требований о кредитных каникулах за весь период действия закона о них, с апреля по сентябрь включительно. К 7 октября кредитные каникулы фактически были предоставлены по 159,5 тысячи требований на сумму 78,5 миллиарда рублей, рассказал глава службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Михаил Мамута в интервью «Российской газете».

Требовать каникулы можно было даже по телефону, и 90 дней отводилось на то, чтобы донести документы, подтверждающие 30-процентное падение доходов. Однако многие заёмщики ошиблись в расчётах (так, при подсчёте среднемесячного дохода надо было исключить четыре месяца с наибольшими и наименьшими выплатами за прошлый год) и в итоге получили сообщения от банков, что их каникулы аннулированы. В этом случае банк вправе не только доначислить пропущенные платежи, но и начислить штрафы и пени за просрочку. Число таких заёмщиков будет расти до конца года, когда истечёт срок предоставления документов по последним требованиям.

– Что в итоге будет с теми заёмщиками, которым банки аннулировали каникулы?

Михаил Мамута: На 7 октября системно значимые банки аннулировали более 29 тысяч кредитных каникул на общую сумму около десяти миллиардов рублей. При этом значительная доля таких клиентов либо была переведена на собственные программы реструктуризации кредитов, либо вернулась на первоначальный график обслуживания долга. Это позволило гражданам избежать начисления пени, штрафов, других проблем – именно потому мы и рекомендовали банкам такой выход из этой ситуации.

Кроме того, если человеку не хватает 90 дней для сбора подтверждающих документов, срок может быть продлён ещё на 30 дней – если, конечно, у заёмщика есть уважительные причины. По нашей рекомендации банки стараются дозвониться, достучаться до каждого заёмщика, чтобы люди по-

няли, какие документы от них ждут. Кроме того, если у заёмщика в этом же банке была зарплатная карта, банк может сам проверить снижение его дохода. Если бы не эти меры, аннулированных каникул могло быть значительно больше.

Но вызывают беспокойство так называемые молчуны (их около десяти процентов от тех, кому банки аннулировали каникулы), не отвечающие ни на звонки, ни на СМС, ни на письма

Мы обсуждаем с банками приемлемый компромисс, поскольку для регулятора важно, чтобы каждый заёмщик был защищён и имел возможность для нормального разрешения возникшей проблемы.

– Некоторые жаловались, что банки проводили реструктуризацию на своих условиях, даже если заёмщик имел право на отсрочку платежей по закону о кредитных каникулах, и толком не объясняли разницу. ЦБ что-то предпринял в связи с этим?

Михаил Мамута: Чтобы избежать подобных случаев или свести их к минимуму, мы ещё в мае рекомендовали кредиторам придерживаться определённого порядка информирования людей, и самое главное – подтвердить их волю при выборе тех или иных вариантов реструктуризации. И внимательно это проверяли. Бывало, что выявляли ошибки, осознанные или случайные, и во всех этих случаях банки получали наши замечания, после которых оперативно корректировали свои действия.

Хочу обратить внимание, что поначалу возникло много сложностей просто из-за большого количества обращений. На банки обрушился реальный вал заявок, при этом параллельно банки переходили на дистанционную работу – в банках работают такие же граждане России, как и их заёмщики. Надо сказать, что банки с этой беспрецедентной нагрузкой справились.

Мы в начале апреля запустили ежедневный мониторинг качества взаимодействия кредиторов с клиентами при предоставлении кредитных каникул, а по мере нормализации ситуации и снижения числа заявлений на реструктуризацию перешли на двухнедельный формат. Но при этом каждая жалоба, поступающая в Банк России на отказ в предоставлении каникул по закону, обрабатывалась индивидуально, и если кредитор был неправ, то во всех подобных случаях человек, конечно, получал именно те каникулы, которые он запрашивал.

– Почему все-таки люди выбрали преимущественно банковские программы?

Михаил Мамута: Причины могли быть разными. Некоторые банки, например, предлагали собственные каникулы на два или три месяца, и человек мог рассуждать так: я возьму сначала их, а потом, если понадобится, и кредитные каникулы в соответствии с законом. Ведь одно не исключало другого, и воспользоваться правом на каникулы в силу закона можно было в любой день до 30 сентября включительно. Но большинству заёмщиков продление не понадобилось, после снятия карантинных ограничений люди смогли спокойно вернуться в график платежей. То есть эта мера была психологической страховкой, когда никто не знал, как будут развиваться события.

Рекомендации банкам реструктурировать кредиты по собственным программам мы продлили до конца года. Если человек запросил и получил передышку в апреле, то максимальный по закону шестимесячный срок истекает в октябре, но если финансовое положение заёмщика не восстановилось, он сможет продлить льготный период максимум ещё на три месяца. А если человек нуждается в такой передышке впервые, то до конца года он сможет получить её по собственной программе банка на тот срок, который будет необходим для нормализации ситуации с доходами. И банкам это тоже в плюс – они сохраняют лояльность клиентов, и при этом дедлайн доформирования резервов по таким кредитам перенесён до 1 июля 2021 года.

– Какая часть клиентов не сможет выйти из каникул, вернуться в график платежей?

Михаил Мамута: Мы опросили банки, по их предварительным оценкам, в график платежей после окончания каникул смогут вернуться не меньше 80 процентов заёмщиков. То есть многие люди избежали просрочки и испорченной кредитной истории и штрафов, которые без каникул могли бы возникнуть уже в апреле–мае. Если этот прогноз подтвердится, то мы будем считать, что кредитные каникулы оказались весьма эффективной, пусть и экстраординарной, антикризисной мерой. Например, с ипотечных каникул в график платежей возвращаются около 75 процентов заёмщиков, но там более строгие критерии «входа» и более фундаментальные причины влияют на платежеспособность. А здесь, как я уже сказал, многие брали кредитные каникулы по телефону, просто чтобы создать запас прочности и быть более спокойными.

