Учредитель – открытое акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат» (455002, Кирова, 93).

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР В. В. РЫБАК.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

В. МИНУЛЛИНА, М. КОТЛУХУЖИН, Ю. ПОПОВ, В. РЫБАЧЕНКО.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ

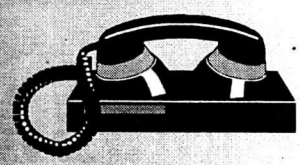
В. КАГАНИС.

РЕДАКТОР-СТИЛИСТ

Л. БЕЛОВА.

ВЕРСТКА И ОФОРМЛЕНИЕ –

И. ЖУРАВЛЕВА, Т. РУСИНОВА.



ПРИЕМНАЯ (отдел рекламы) – 33-47-04.
Зам. гл. редактора – 33-76-04.
Компьютерный центр – 33-40-35.

КОРРЕСПОНДЕНТЫ ОТДЕЛОВ:
промышленности – 33-31-33;
молодежи, культуры – 33-14-42;
спорта, литературы, газеты в газете «Ветеран» – 33-33-09.
Фотокоры – 33-07-98.

Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (г. Екатеринбург). Регистрационный № Е-0370.

В течение года выпускается 250 номеров. Газета выходит по вторникам, четвергам и субботам.

Письма и рукописи не рецензируются.

Позиция авторов публикаций может не совпадать с позицией редакции.

За достоверность рекламы, объявлений, программ телевидения редакция ответственности не несет.

Компьютерная верстка и набор выполнены в редакции газеты «Магнитогорский металл».

Отпечатано ЗАО «Магнитогорский дом печати» (455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69).

Подписано в печать 10.06.99 в 16.00.
Заказ № 2257.
Объем 2 печ. листа.
Печать офсетная.
Тираж 23069.

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 455002, пр. Пушкина, 6.

ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ

ЛЮДИ ГИБНУТ ЗА МЕТАЛЛ. ЦВЕТНОЙ

Ничто не останавливает любителей поживиться на дармовщинку: ни нравственный закон, ни божья заповедь «не укради», ни возможные аварии и остановка агрегатов, чреватые невыполнением заданий и последующим безденежьем, ни предупреждающие плакаты, ни явная угроза собственному здоровью, а то и жизни.

Чужды были эти раздумья ковшевому мартеновского цеха В., погибшему от воздействия электротока внутри подстанции при попытке снять медь с действующего оборудования. В сводке УГЭ о повреждениях электрооборудования цехов комбината, связанных с хищениями цветных металлов, практически не отражены нелепые, а порой и страшные случаи гибели людей. Не только взрослых, осознающих, на что они идут, но и подростков.

Главное зло, как считают специалисты, — это существование пунктов, по дешевке скупающих цветнину за наличку. Трижды их закрывали, и в это время не было краж цветного металла. Руководители комбината пытаются решить вопрос о закрытии пунктов по его скупке, поставили в известность руководство Госэнергонадзора. Хищения металлосодержащего обоурдования и деталей — беда не одного нашего комбината. Во всей Челябинской области вандалы наносят громадный ущерб промпредприятиям. Более того, только в нынешнем году зарегистрировано несколько десятков смертельных случаев, связанных с подобными кражами.

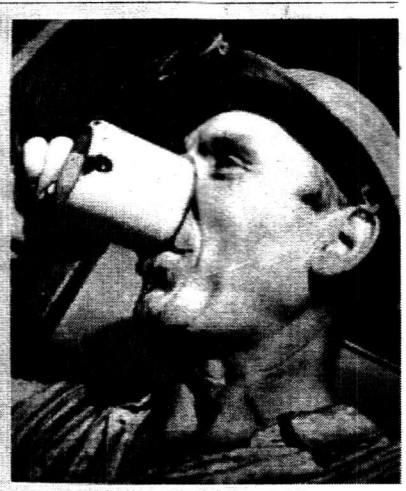
На ОАО «ММК» борьба с ворами будет продолжаться. Предусмотрены меры – как технические, так и организационные. Если за забором предприятия в какой-то степени проще навести порядок, то на территории производств ОАО «ММК» это сделать намного сложнее. Речь идет о цехах ГОПа, ИДП. Создается впечатление, что в некоторых местах там специально дожидаются восстановления кабеля, чтобы вырезать его вновь.

Несмотря на предпринятые попытки снизить потери от разгула вандализма, результаты предпоследнего утреннего селекторного совещания энергетиков пока неутешительны: на ИДП срезан алюминиевый провод, а в ЛПЦ снято три дросселя с ламп потолочного освещения.

Г. ПОГОРЕЛЬЦЕВ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БЫТ

С водой да хорошей вентиляцией – и жара не жара



Лето — самая неблагоприятная пора для металлургов: слишком велико воздействие высоких температур.

И потому в любом цехе еще в холодное время года составляют план мероприятий для облегчения работы в летних условиях.

Такой план есть и в аглоцехе. Все его пункты практически выполнены. Но для улучшения условий труда агломератчикам нужны хорошо действующие вентсистемы. А они «не хотят» действовать исправно. Обслуживают их специалисты по эксплуатации и ремонту вентсистем, но служба эта до сих пор не находится в штате аглоцеха и потому не заинтересована в деле ни морально, ни материально...

И еще одна, думается, типичная для основных цехов проблема: с горем пополам перед началом сезона ввёли действующие сатураторные установки, обучили на курсах по их обслуживанию 12 человек. Но, бывает, не выдерживается питьевой режим агломератчиков из-за отсутствия запчастей. В нынешнем году получен и смонтирован в аглоцехе один сатуратор. Демонтированный разобран на запчасти. Но и ими не могут полностью обеспечить дышащее на ладан оборудование.

Г. ГИРИН.

ТЕПЛЫЕ СЛОВА

ЦЕНТРУ НУЖЕН «ММ»

Хочется сказать огромное спасибо благотворительному фонду «Металлург» за заботу о ветеранах. В частности, мне – а я начинала работать на комбинате в годы войны– выделили путевку в реабилитационный центр ММК.

Здесь не только внимательные и чуткие, а ответственные, болеющие за свое дело врачи. Все, кто проходил курс лечения, с похвалой отзываются о Галине Васильевне Колесниковой, Тамаре Федоровне Попяте, Екатерине Геннадьевне Юриной, Галине Сергеевне Юровской. Есть у этих врачей и опыт, и умение успокоить пациентов.

Приятно было получать процедуры у медсестер В. П. Галяниной, Т. М. Соколовой, Т. И. Костеркиной, молодых медиков Нади Наумовой и Эльмиры Ковалевой. Умеют поддержать уют и чистоту Маша Мухамадинова и Нина Тищенко.

На мой взгляд, в центре не хватает только одного: надо, чтобы поступала сюда наша газета «Магнитогорский металл». Не думаю, что выписать ее такая уж большая проблема. А желающие почитать ее здесь всегда найдутся.

З. ЧУМИЧЕВА,
ветеран труда ММК.

Всегда внимательны

Огнеупорное производство продолжает развиваться: осваивает новые марки огнеупоров, увеличивает объем производства, улучшает качество продукции.

В такое сложное время особенно важно, что не забывают о людях. По-прежнему хорошо работают совет ветеранов и профком ОУП: Г. Пешнина, Р. Смолякова, З. Зяббаров. Особо хочется отметить руководителя производства Владимира Алексеевича Осипова — он не только хороший организатор, но и внимательный, чуткий к нам, ветеранам, человек.

Желаем всем здоровья и дальнейших успехов в работе.

От имени ветеранов ОУП

В. КОВАЛЕВА.

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

КРИМИНАЛ

Что за джин сидит в бутылке?

Может ли десяток милиционеров навести порядок в многотысячном городе, если речь идет о реализации спирто-водочной продукции? Как показывает жизнь, могут.

«Зелье», конфискованное на проходных

Не прошло и четырех месяцев с тех пор, как был организован межрайонный отдел по контролю за производством и реализацией алкогольной продукции, а положительные результаты уже налицо. Работникам правоохранительных органов удалось вывести на чистую воду 9 подпольных цехов, производящих «левый» алкогольный товар. Изъято более 300 литров фиктивной водки, которая находилась в реализации, и 1200 литров той же «сивухи», но уже непосредственно на «производствах». Возможно, такой результат может показаться не столь уж значительным. Но если учесть, что «фальшивоводочники», как правило, не работают на склад, то и этот улов неплох.

Важно отметить , что работа нового подразделения тесно соприкасается с деятельностью общества защиты прав потребителей, налоговой инспекции, госстандарта. Совместные рейды, проверки дают ощутимый результат. Так, в числе серьезных достижений межрайонного отдела и их смежников — раскрытие хищения алкогольной продукции с Магнитогорского ликеро-водочного завода. По фиктивным документам мошенники вывезли с предприятия водки на 240 тысяч рублей. Они задержаны и вскоре предстанут перед судом.

Но вернемся к водочным подпольщикам. По мнению начальника спецподразделения УВД В. Парамонова, разоблаченные производства — лишь надводная часть айсберга. Достаточно посмотреть на количество торгующих на улицах города старушек и законопослушных предпринимателей, чтобы догадаться, какой размах в нашем городе приобрело изготовление «левой» водки. Ведь это у «подпольщиков» мелкооптовики скупают дешевый товар и предалагают неразборчивому покупателю.

А коль жива традиция встречать и праздники, и горести с горячительным, что делать рядовому потребителю, чтобы не попасться на удочку мошенников и не приобрести вместо добротной водки суррогат из технического спирта, пригодный разве что для протирки двигателя? Правильно, провести собственную экспертизу. Начать стоит с внешнего вида бутылки. Прямо у прилавка следует обратить внимание: ровно ли наклеены этикетки. Если они «пляшут» и вкривь и вкось — берегись подделки. И уж, конечно, должна насторожить цена спиртного: у дешевого продукта и акцизных марок на горлышках бутылок не бывает, и маркировка отсутствует, и содержимое соответственное. Впрочем, бывают исключения, когда фальшивки выполнены по высшему классу — «подпольщики» давно уже освоили и автоматическую закатку крышек, и автоматизированную наклейку этикеток, а значит остается полагаться на собственные вкусовые ощущения. Если потребителю показалось в напитке «что-то не так», не стоит искушать судьбу и превращать свой организм в прибор для определения качества водки — дорого обойдется. Пусть лучше этим занимаются специалисты из правоохранительных органов и госстандарта.

А пока бутылка не распечатана, те же специалисты предлагают обратить внимание на вид ее содержимого. Водка заводского изготовления кристально прозрачна, без взвесей и осадков. Редкий мелкий «заводчик-фальсификатор» может избавиться от примесей, поскольку водичку для разбавления спирта использует обычную, из-под крана, а за основу берет гидролизный спирт. По наблюдению знатоков, чем больше «паленой» водки человек потребляет, тем скорее рискует остаться без зрения или слуха, либо вовсе тронуться умом.

Милицейский опыт подсказывает: большинство преступлений на почве пьянки заканчивается особо тяжкими последствиями и именно там, где распивался некачественный продукт. Участники такого «междусобойчика» под левую водочку буквально дуреют, становятся особенно агрессивными. Словно в них вселяется вырвавшийся из бутылки злой дух.

Впрочем, даже если водка куплена в магазине, не стоит слишком доверять тому, что внутри бутылки. Недавно работники отделения по контролю за производством и реализацией алкогольной продукции разоблачили магазин горторга, в котором продавали фальшивый продукт. А «засветились» продавцы на том, что, приобретя однажды пять ящиков нормальной водки, торговали ею на протяжении... нескольких месяцев. Ларчик просто открывался: подделка расходилась по покупателям, а прикрывалась давно отсутствующей в магазине заводской водкой. По этому поводу можно вспомнить крылатую фразу: «На всякого мудреца довольно простоты». Таких «мудрецов», старающихся нажиться на фальшивой водке и болезненных пристрастиях части горожан, было бы куда меньше, если бы наконец заработал закон. На практике же лишь торговцы несут какую-никакую ответственность: административное взыскание в виде 200 рублей штрафа. Мера, согласитесь, слишком мягкая, не соразмерная с причиняемым вредом.

Т. АРСЕЕВА.